

L'HÔTEL BARRIÈRE LES NEIGES ANNONCE LA PRÉSENCE EXCEPTIONNELLE DE **COLIN FIELD**

Le légendaire Colin Field, élu meilleur barman du monde à maintes reprises, s'apprête à enchanter les palais des hôtes de l'Hôtel Barrière Les Neiges lors d'un événement exclusif du 4 au 6 mars 2024.



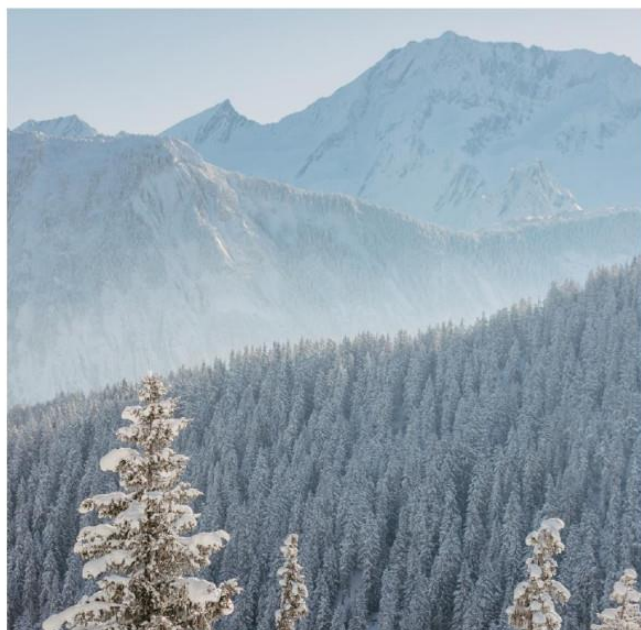
L'Hôtel Barrière Les Neiges, niché au cœur de Courchevel, accueille le virtuose des cocktails pour une série de soirées uniques où l'art de la mixologie atteindra des sommets insoupçonnés.

Pendant trois jours exceptionnels, les hôtes auront le privilège de goûter à une sélection de cocktails d'exception, méticuleusement préparés par Colin Field lui-même. Ses célèbres créations - Picasso Martini, Highland Cream, Serendipity and Clean Dirty Martini -, alliant technique raffinée et originalité, promettent une expérience sensorielle inoubliable.

L'atmosphère de l'événement sera imprégnée de festivités et de convivialité, créant un cadre parfait pour savourer les délices concoctés par le maestro des cocktails. C'est une opportunité rare de plonger dans l'univers exclusif de Colin Field, où chaque gorgée est une expérience artistique en soi.

L'équipe de l'Hôtel Barrière Les Neiges est ravie de collaborer avec Colin Field pour offrir à ses hôtes une expérience intime et immersive.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté constante de la Maison de proposer des expériences uniques qui transcendent les attentes. Les passionnés de mixologie, les amateurs de saveurs exquises et les adeptes de moments mémorables sont invités à réserver leur place dès maintenant pour participer à ces soirées exceptionnelles.



À PROPOS DE BARRIÈRE

Préside par Alexandre Barrière et Joy Desseigne-Barrière, le groupe Barrière a été fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an. Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,29 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2022.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).


HÔTEL BARRIÈRE
LES NEIGES
COURCHEVEL

 **PALACE**  THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

