

Communiqué de presse
Mars 2024

THE PEOPLE FESTIVAL VIBES



THE PEOPLE ET WE LOVE GREEN S'ASSOCIENT POUR UNE EXPÉRIENCE FESTIVALIÈRE INÉDITE ET ENGAGÉE

Une alliance inédite s'annonce dans le paysage culturel et festif de la capitale française ! The People, leader de l'ho(s)tellerie lifestyle, et We Love Green, célèbre festival éco-responsable, ont le plaisir d'annoncer un partenariat exclusif qui promet aux festivaliers une expérience unique.



**WE LOVE GREEN
X THE PEOPLE :
IT'S A MATCH !**

Plus qu'un festival, **We Love Green** se positionne comme un véritable moteur de transformation. En réunissant plus de **50 artistes**, **40 intervenant.e.s**, plus de **50 restaurateurs**, **20 entreprises innovantes** et **ONG engagées**, il incarne l'union exceptionnelle entre festivités et engagements depuis plus de 10 ans. Attirant jusqu'à 100 000 personnes par an avec une programmation éclectique, le festival crée une **communauté solidaire** axée sur le **respect de l'environnement**.



La marque **The People** quant à elle, symbolise l'avènement d'une **nouvelle génération d'hébergements hybrides**, s'adressant à tous les profils de voyageurs. Des lieux de vie **100% good vibes** dans lesquels se mêlent **confort, partage, ambiance friendly** et **engagement responsable**, au sein de 11 ho(s)tels en France.

Et parce que "l'amour dure 3 ans", **The People** est **partenaire exclusif** dans le domaine de l'hospitalité pour les éditions 2024, 2025 et 2026 de **We Love Green**, de quoi faire vibrer les festivaliers dans la durée !



**DES PACKS
EXCLUSIFS POUR
LES FESTIVALIERS**

Découvrez les **packs festivaliers** proposés sur le site The People :
www.thepeoplehostel.com/fr/festivals.

Ces packs exclusifs incluent un pass **2 jours** pour le festival We Love Green et **2 nuits** (ou plus) dans l'ho(s)tel parisien de son choix situé au plus près du festival (Paris Marais, Paris Bercy, Paris Belleville ou Paris Nation), le tout à un **prix ultra compétitif**.

**FESTIVAL
VIBES**





SOIRÉE WE LOVE GREEN AU TITI PALACIO

Le **TiTi Palacio** a eu l'honneur d'accueillir une soirée organisée par **We Love Green** pour célébrer le début des festivités. Cet événement inédit a rassemblé les acteurs clés de l'écosystème We Love Green, des partenaires privés, institutionnels et médias, ainsi que toutes les équipes du festival pour un moment unique **qui a lancé officiellement le compte à rebours**, un mois avant le festival !



PENDANT LE FESTIVAL

Du 31 mai au 2 juin, The People réserve un programme **chill & fun** pour faire battre les cœurs à l'unisson.



Rendez-vous au **TiTi Palacio**,

le restaurant de **The People Marais**, pour vous pimper et vous ambiancer en mode before festival : ateliers make-up, tatouages, coiffures, nail art, photobooth 360 et offre food 24/24...
Le TiTi va devenir le QG des festivaliers !

Au cœur du festival, rendez-vous sur le **stand The People**,

un véritable showroom grandeur nature avec un bar **rooftop with view** ! L'expérience est double :

- **Au rez-de-chaussée**, une ambiance **playful**, mêlant confort et design arty avec des dotations à gagner tout au long du festival !

- **A l'étage**, c'est l'effet wahou assuré : un bar réservé aux **very important People** offrant une vue incroyable sur les 2 scènes principales du festival. Le **rooftop**, véritable symbole de l'ADN de The People, promet une **expérience unique**, imprégnée de l'énergie et de la magie du festival.

**TOUS LES HOSTELS
SONT DE LA PARTY
DÈS LE BEFORE**

Parce que chez **The People**, on est aussi soudé qu'un groupe de Rock, tous les ho(s)tels se mettent dans le **mood festival** !

Des actions de **communication à 360°** sont lancées dès le mois d'avril, avec notamment des jeux concours sur Instagram et dans les ho(s)tels, offrant la chance de **remporter des pass** pour **We Love Green**.



**GOOD
VIBES
ONLY**



Les équipes ont également concocté un **cocktail signature «Festival Vibes»**, un mélange coloré de Gin, Lillet (so frenchy), sirop de violette et autres ingrédients mystères, à déguster dans tous les bars **The People**. Et pour une immersion totale dans l'effervescence des festivals, elles ont également préparé une **playlist 100% good vibes** avec les meilleurs sons des programmations estivales.



**COME
TOGETHER**

THE PEOPLE

FESTIVAL
VIBES

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour suivre toutes ces belles aventures,
rendez-vous sur les comptes Instagram de :



The People

BOOKER



THE PEOPLE

The People est un nouveau concept d'hostellerie lifestyle et hybride. Les établissements The People se situent dans des quartiers vivants et/ou émergents, au cœur des destinations, et participent pleinement à la vie locale. The People propose une solution d'hébergements hybrides avec une multitude de choix allant des chambres privatives aux dortoirs, offrant le même confort qu'un hôtel, mais aussi un lieu de vie animé, composé de bar, restaurant et rooftop, d'espaces de co-working et surtout d'une programmation festive et vibrante toute l'année. La marque compte aujourd'hui 11 ho(s)tels en France : Paris Marais, Paris Nation, Paris Belleville, Paris Bercy, Strasbourg, Lille, Tours, Marseille, les 2 Alpes, Le Havre et Caen.

LET'S KEEP
IN TOUCH!

CONTACTS PRESSE

Bureau de presse Pascale Venot
Mélodie Françoise
melodie@pascalevenot.fr
07.50.87.71.06

Fanny Ortiz
fanny@pascalevenot.fr
06.59.52.64.17