



KAPPA ET BIG MAMMA DÉVOIENT
UNE COLLECTION CAPSULE EXCLUSIVE ALLIANT
MODE ET GASTRONOMIE



Kappa, marque italienne emblématique sportswear et lifestyle et Big Mamma, étendard de la cuisine italienne authentique en France depuis 2015, sont ravis d'annoncer leur collaboration inédite pour le lancement d'une collection capsule lifestyle audacieuse. Cette rencontre, presque évidente, entre les deux maisons italiennes, combine l'excellence de la cuisine de Big Mamma avec le style iconique de Kappa à travers des pièces qui promettent de ravir les amateurs de foodculture et de mode du monde entier.

La collection capsule Kappa x Big Mamma est une ode à l'Italie, qui résonne comme un hommage au streetstyle napolitain mêlant la fierté des supporters, l'amour du sport et de la squadra, dans ce qu'elle a de plus fort : le collectif. Une collaboration 100% Made in Italy : chaque pièce a été pensée, conçue et produite en Italie, véritable clin d'œil à l'engagement des deux maisons qui célèbrent l'excellence artisanale et l'authenticité propres à la Botte. Dans cette collection qui met à l'honneur l'héritage sportif de Kappa et les produits bruts, chers au cœur de la squadra Big Mamma, on y retrouve un t-shirt, un hoodie, une casquette, ainsi qu'un maillot de foot.

**DISPONIBLE EN ÉDITION LIMITÉE
DÈS LE VENDREDI 24 MAI**

Online sur kappa.fr/collections/big-mamma et en physique du 24 au 26 mai au pop-up dédié
Kappa x Big Mamma à La Felicità, 5 Parv. Alan Turing, 75013 Paris

Collection : t-shirt (55€), un hoodie (110€), une casquette (55€), ainsi qu'un maillot de foot (90€).



À PROPOS DE BIG MAMMA

Big Mamma, c'est une team de plus de 2200 hommes et femmes passionnés, provenant des 4 coins du globe, tous unis par une même ambition : faire découvrir au monde l'Italie, en valorisant sa cuisine locale, ses incroyables produits, ses artisans et dingues producteurs. Aujourd'hui, le groupe compte 24 trattorias dans 6 pays et un food court de 4.500 m² - La Felicità à Paris. Big Mamma travaille en direct avec 170 producteurs, chacun des restaurants a sa propre ambiance et tout est fait maison : de la pasta fresca à la pizza napolitaine moelleuse, en passant par le gelato crémeux. Labellisé B-Corp depuis 2018, Big Mamma est devenu société à mission en 2021, inscrivant dans ses statuts ses engagements sociaux et environnementaux.

À PROPOS DE KAPPA

Kappa® est l'une des marques leaders dans les vêtements de sport et lifestyle au monde : une marque technique, non conformiste, colorée, flexible, compétente, globale et italienne. Créée en 1967, la marque est reconnue comme l'un des principaux fabricants d'équipements de sport les plus innovants sur le marché du sport collectif et procure à celui-ci des équipements techniques très performants. La marque est historiquement liée au sponsoring de clubs professionnels et équipe aujourd'hui plus d'une centaine de clubs professionnels dans le monde. Présent dans le football ainsi que dans le rugby, le basketball, le handball ou encore le ski, Kappa® revendique une élégance et un style au service de la performance.

©BIGMAMMAGROUP
@KAPPA • @KAPPA_SPORT • @ROBEDIKAPPA_OFFICIAL

