



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
18 NOVEMBRE 2024

UN DEUXIÈME MAMA SHELTER ARRIVE EN ITALIE ! ENNISMORE ANNONCE UNE NOUVELLE SIGNATURE AU LAC DE CÔME

Le Mama Shelter Lac de Côme apportera son énergie unique et sa personnalité flamboyante à la légendaire station balnéaire.



[Télécharger les images](#) ©Floer

Ennismore, l'entreprise d'hôtellerie lifestyle et de loisirs à la croissance la plus rapide, ainsi que ses partenaires de coentreprise **Zanklon Capital** ("Zanklon") et **Extendam**, sont ravis d'annoncer la signature du **Mama Shelter Lac de Côme**. Niché dans les paysages spectaculaires au pied des Alpes italiennes, Mama apportera sa personnalité impertinente et pétillante à la légendaire ville de villégiature de Côme mi-2026.

Situé au centre de la ville, **Mama Shelter Lac De Côme** sera un véritable havre de paix proposant 150 chambres réparties en cinq catégories, dont 21 suites, toutes dans le style irrévérencieux de Mama qui ne se prend jamais trop au sérieux.

Les hôtels Mama Shelter sont des lieux de rencontres où l'on transforme les connaissances en amis, et les amis en famille. De ses espaces de réunion chaleureux à ses salles privées de karaoké en passant par ses soirées animées, Mama Côme insufflera une ambiance festive grâce à la musique, au divertissement et à son design urbain.



Répartis sur deux bâtiments neufs, les clients de Mama auront accès à **quatre restaurants et bars** :

- **Un restaurant et un bar signature**, véritables lieux de vie et de partage.
- **Le Café Gelato**, une pause rapide pour les amateurs de douceurs et de café.
- **Un rooftop bar**, l'endroit parfait pour savourer un cocktail tout en admirant le coucher de soleil.
- **Un restaurant décontracté au bord de la piscine**, exclusivement réservé aux clients de l'hôtel, avec un espace bien-être dédié.

Sur les rives sud du lac de Côme, entourée de montagnes spectaculaires, la ville de Côme est un joyau naturel mêlant beauté, culture et histoire. Les passionnés de randonnée profiteront des paysages alpins, tandis que les eaux profondes et bleues du lac invitent à la baignade, avec plusieurs plages publiques et lagunes accessibles aux clients de Mama Shelter. À seulement deux minutes de la gare de Como San Giovanni et à 35 minutes de l'aéroport de Milan Malpensa, le Mama Shelter Lac de Côme séduira vacanciers et nomades en quête d'art de vivre et de sérénité dans un cadre exceptionnel.

Cédric Gobilliard, Directeur Général Mama Shelter chez Ennismore, déclare, « *À la fois glamour et discrète, la destination de vacances de Côme est en constante évolution et attire des personnes de tous les âges. Mama Shelter Lac de Côme, notre deuxième destination en Italie après l'ouverture de Rome en 2021, apportera la joie de vivre et l'impertinence caractéristiques de Mama, offrant quelque chose de vraiment unique dans cette ville enchantée où règnent le style et la beauté naturelle. Comme tous les Mamas, ce sera également une destination pour les locaux - les invitant du matin au soir - et devenant un lieu où les familles pourront se réunir.* »

« *Le lac de Côme a historiquement été une destination de choix à l'échelle mondiale tant pour les voyages d'affaires que pour le loisir, nous croyons fortement que cela continuera d'être le cas pour les décennies à venir* » énonce **Natale Giostra, Directeur général de Zanklon Capital**. « *L'acquisition du Mama Shelter Lac de Côme renforce notre partenariat avec Extendam, nous permettant de capitaliser sur l'attractivité durable de l'Italie en tant que destination touristique de premier plan.* »

« *Nous sommes ravis de finaliser l'acquisition du Mama Shelter Lac de Côme en joint-venture avec Zanklon Capital,* » déclare **Bertrand Pullès, Managing Partner chez Extendam**. « *Nous sommes convaincus du potentiel à long terme de cet actif, qui deviendra l'un des*



principaux hôtels lifestyle du lac de Côme, grâce à son emplacement exceptionnel au cœur de la ville, à la qualité remarquable de l'hôtel et à la force de cette marque leader sur le marché. »

Angelo Maiocchi, PDG de Nessi & Majocchi, vendeur et promoteur, a déclaré :
« Nous sommes ravis d'annoncer nos projets de transformation d'un terrain inexploité, resté vacant pendant de nombreuses décennies, en un atout essentiel pour la communauté. Notre expertise dans le domaine de l'hospitalité garantira que ce projet respecte les normes les plus élevées en matière de qualité et de durabilité, tout en améliorant l'environnement et l'économie locaux et en offrant des hébergements modernes adaptés aux besoins des voyageurs et des résidents. »

Le projet a été conçu par le studio A+B2 architettura.

Fondé par Serge Trigano et ses deux fils, Jérémie et Benjamin, Mama Shelter est un lieu de vie à part entière : convivial, festif, éclectique, impertinent et sexy. Mama a créé des havres de paix pour ses hôtes. Comme une mère qui prend soin de ses enfants, Mama s'occupe des voyageurs comme s'ils étaient les siens. Des hôtels ont suivi le premier Mama Shelter à Paris East, à Marseille, Lyon, Bordeaux, Los Angeles, Prague, Belgrade, Toulouse, Lille, Londres, Paris West, Luxembourg, Rome, Lisbonne, Paris La Défense, Rennes, Dijon et Nice. Les prochains hôtels seront Dubaï, Casablanca et Le Cap, pour n'en citer que quelques-uns.

- FIN -

À PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un collectif mondial de marques entrepreneuriales et fondées par des entrepreneurs, avec la créativité et le sens au cœur de leur démarche. Fondée en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore et Accor ont conclu une joint-venture en 2021, créant une nouvelle entité autonome et la société d'hôtellerie lifestyle à la croissance la plus rapide, Accor détenant une participation majoritaire. Ennismore comprend trois piliers : un collectif lifestyle ancré dans la culture et la communauté, des resorts immersifs créant des havres pour l'évasion et le divertissement, et des lieux de luxe emblématiques pionniers dans l'art des destinations culinaires exclusives. Ennismore dispose d'un écosystème inégalé de 15 marques et deux groupes F&B indépendants avec plus de 170 hôtels ouverts et 120 en développement, ainsi que plus de 500 restaurants et bars. Ennismore exploite des hôtels dans plus de 35 pays avec plus de 25 000 membres d'équipe. Ennismore dispose de quatre studios internes dédiés : une plateforme F&B ; AIME Studios, Design d'Intérieur & Graphique ; un Laboratoire d'Innovation Produit Digital & Tech ; et un Studio de Partenariats. Dis-loyalty est le programme de fidélité voyage et gastronomie d'Ennismore dédié au lifestyle. Ennismore s'engage à avoir un impact positif sur le monde, avec un accent particulier sur la création de communautés inclusives au sein de ses équipes et dans les lieux où elle s'implante. ennismore.com
**Chiffres à fin juin 2024.*

À PROPOS DE ZANKLON CAPITAL

Zanklon Capital (Zanklon) est une plateforme professionnelle de gestion d'investissement et de co-investissement qui gère une variété d'investissements immobiliers à travers l'Italie. Zanklon se spécialise dans la recherche, la



capitalisation et la gestion d'actifs d'opportunités uniques, hors marché, avec un potentiel d'augmentation significatif. Basée à Londres, avec des équipes de gestion d'actifs et de développement situées en Italie, Zanklon supervise un portefeuille croissant d'actifs hôteliers et résidentiels à travers l'Italie. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.zanklon.com ou suivez-nous sur LinkedIn.

À PROPOS DE EXTENDAM

Extendam est une société d'investissement indépendante dédiée aux investisseurs privés et institutionnels depuis 2013. Elle est devenue la première société européenne de capital-investissement spécialisée dans les hôtels d'affaires et de loisirs de taille moyenne. Extendam identifie des opportunités, qu'il s'agisse de propriétés existantes ou de nouveaux développements, avec des améliorations de performance à la hausse. Basée à Paris, avec des actifs hôteliers investis en France, en Belgique, en Espagne, au Portugal et en Italie, Extendam entretient des relations uniques et durables avec les plus grands groupes hôteliers d'affaires. En septembre 2024, les fonds gérés par Extendam s'élevaient à 4,3 milliards d'euros. Pour plus d'informations, visitez www.extendam.com ou suivez-nous sur LinkedIn.

À PROPOS DE NESSI & MAJOCCHI

Fondée le 30 juin 1926 par Venanzio Nessi et Angelo Majocchi, la société Nessi & Majocchi s'est lancée dans une aventure entrepreneuriale de près d'un siècle. Tout au long de sa riche histoire, l'entreprise s'est spécialisée dans le secteur de l'hôtellerie, réalisant des projets prestigieux autour du lac de Côme, notamment le Sheraton Lake Como Hotel, le Boutique Hotel Filario, le Hilton Lake Como et le Grand Hotel Victoria à Menaggio.

En 2022, Nessi & Majocchi a célébré l'achèvement de l'hôtel Passalacqua à Moltrasio, qui a été désigné meilleur hôtel du monde en 2023. La société a également entrepris d'importantes rénovations pour des propriétés notables, notamment les hôtels Terminus, Villa Flori et Posta du groupe Passera, ainsi que des projets de modernisation pour l'hôtel Barchetta et l'hôtel Palace à Côme, tous deux gérés par le Grand Hôtel Villa D'Este.

Au-delà de la région de Côme, Nessi & Majocchi a géré la construction du Grand Hôtel Courmayeur Mont Blanc, de l'Hôtel ME Milan il Duca et d'un hôtel quatre étoiles dans la nouvelle station de montagne de San Domenico di Varzo. Au cours des deux dernières années, la société a joué un rôle clé dans la rénovation de l'hôtel Splendido à Portofino pour le groupe Belmond. Actuellement, Nessi & Majocchi est engagée dans la rénovation et la construction de l'hôtel Edition à Cadenabbia pour le groupe Kryalos et a récemment obtenu le contrat pour un tout nouvel UNA HOTEL pour la Fondazione Fiera Milano.