



Confédération Nationale  
de la Boulangerie  
et Pâtisserie Française

MAKE.  
ORG

Communiqué de presse  
Le vendredi 26 avril 2024

## LANCEMENT D'UNE GRANDE CONSULTATION CITOYENNE INÉDITE POUR IMAGINER LA BOULANGERIE DE DEMAIN

Depuis le 18 avril et jusqu'au 2 juin, la Confédération Nationale de la Boulangerie et Pâtisserie Française (CNBPF) organise une grande consultation à destination des citoyens et des boulangers. Dans toutes les boulangeries-pâtisseries de France, et en ligne, les consommateurs et les professionnels de la boulangerie sont invités à formuler leurs propositions à la question : « Quelles perspectives pour des boulangeries encore meilleures pour tous ? » sur la plateforme de concertation Make.org. À l'issue, la CNBPF dévoilera les propositions les plus populaires pour les mettre en œuvre dès septembre 2024.

**LES CONSOMMATEURS ET LES BOULANGERS IMAGINENT LES PERSPECTIVES POUR UNE BOULANGERIE « ENCORE MEILLEURE POUR TOUS »**

**Avec plus de 35 000 boulangeries en France, 12 millions de consommateurs par jour et 6 milliards de baguettes achetées par an**, la boulangerie-pâtisserie est, plus qu'un commerce, un lieu de passage incontournable pour les Français. De la sélection des matières premières à la fabrication, les artisans boulangers-pâtisseries tissent un lien de confiance avec leurs clients et sont souvent le trait d'union qui relie les agriculteurs aux consommateurs. Leur place particulière dans le cadre de vie des citoyens en fait des acteurs essentiels pour l'emploi et l'économie des territoires, **avec plus de 200 000 salariés et 30 000 apprentis en France.**



Fortes de ce lien, les boulangeries-pâtisseries se sont constamment adaptées aux besoins et aux attentes des consommateurs. C'est pour poursuivre cette dynamique que la CNBPF **déploie la plus grande consultation jamais lancée pour écouter les consommateurs et les boulangers** afin de trouver, ensemble, des perspectives pour mieux manger, renforcer le lien social, soutenir l'emploi et valoriser les agriculteurs.

Depuis le 18 avril, **clients et boulangers formulent des propositions et votent pour les meilleures d'entre-elles à la question « Quelles perspectives pour des boulangeries encore meilleures pour tous ? »**. Une approche à la fois participative, innovante et ambitieuse, explique Dominique Anract, Président de la CNBPF : « Cette consultation est la plus grande jamais réalisée auprès du grand public et des professionnels, dans notre secteur d'activité. Elle ouvre un dialogue essentiel et profond sur tous les enjeux de société, qu'ils soient économiques, sociaux ou environnementaux, et mobilise ceux qui font la force de notre profession : les artisans et les Français. L'enthousiasme des boulangers lors de la présentation de notre consultation nous confirme d'ailleurs la pertinence et l'importance de notre approche ! Ensemble, construisons la boulangerie de demain. ».



### **LES PROPOSITIONS LES PLUS POPULAIRES SERONT APPLIQUÉES DANS TOUTES LES BOULANGERIES-PÂTISSERIES DE FRANCE**

À l'issue de la consultation, qui se clôturera le 2 juin, la Confédération étudiera les propositions les plus populaires afin de présenter, à la fin du mois de juin, **les six grandes actions plébiscitées**. Celles-ci seront proposées et déployées dès le mois de septembre 2024 au sein de toutes les boulangeries-pâtisseries du territoire.

Avec cette consultation de grande ampleur, Pascal Rigo, Entrepreneur Boulanger associé à cette initiative, souhaite que cette opération marque un tournant dans la profession : « L'objectif est de rassembler tous les moyens possibles, qu'ils soient marketing, financiers, technologiques et politiques, de façon à servir tous les boulangers-pâtisseries de France. Nous voulons créer une dynamique collective et amplifier le rôle essentiel de cet extraordinaire écosystème, vitrine quotidienne de l'artisanat, du monde agricole et du lien social. Cette grande consultation nationale, c'est l'opportunité pour nous tous, consommateurs comme boulangers, d'exprimer nos besoins et nos envies, de prendre conscience, d'agir et de réussir ensemble très rapidement. Cela nous permettra d'évoluer collectivement vers un modèle économique et responsable, pérenne et toujours plus rassembleur et incontournable. ».



### **LA CONSULTATION EST ACCESSIBLE SUR MAKE.ORG OU EN FLASHANT UN QR CODE AFFICHÉ DANS LES BOULANGERIES-PÂTISSERIES**

Pour déployer sa consultation sur l'ensemble du territoire, la Confédération s'est associée à la plateforme Make.org, spécialisée dans la consultation citoyenne.

Rémi, 29 ans

Il faut octroyer des avantages financiers aux petites boulangeries qui souhaitent faire revivre les centres villes en s'y implantant



Les répondants sont invités à proposer des solutions et donner leur avis sur celles formulées



**La plateforme a donc mis en place un système de concertation en ligne, accessible en flashant un QR Code affiché dans toutes les boulangeries et pâtisseries de France, et via [un lien internet](#).** Les répondants sont invités à soumettre leur(s) proposition(s) et à voter sur celles formulées par les autres citoyens. De cette manière, la consultation fait émerger les propositions les plus populaires et les regroupe par thématiques afin de proposer une large diversité d'actions à la Confédération.

Lancée depuis quelques jours, cette grande concertation suscite déjà de l'intérêt et dessine, proposition après proposition, les contours de la boulangerie-pâtisserie française de demain. Cette grande consultation est l'occasion unique de faire bouger les lignes. Amplifier sa visibilité, c'est y contribuer pour tendre vers un modèle toujours plus responsable, pérenne et fédérateur.

#### **À propos de la Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française**

La Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française est une organisation professionnelle qui a pour objectif d'assurer les intérêts généraux, matériels et moraux des boulangers-pâtisseries, de les promouvoir, de faciliter les relations et de créer des liens de confraternité entre ses adhérents.

Pour permettre la représentation de plus de 34 000 boulangers-pâtisseries, la Confédération est constituée de 94 groupements professionnels départementaux, rassemblés chaque année en Assemblée Générale et de 13 groupements professionnels interdépartementaux réunis en Conseil d'Administration. Elle est administrée par un Bureau national.

