



LA VIE ET TASTER LANCENT KISS MY BURGER, DES BURGERS VEGAN DÉDIÉS À LA LIVRAISON POUR CONVERTIR INTERNET AU FLEXITARISME

Communiqué de presse - Paris, le 04 octobre 2023

La Vie et Taster, deux des startups les plus emblématiques de la Foodtech française, s'associent pour lancer Kiss My Burger, une marque de burgers vegan dédiée à la livraison.

Les deux startups allient leurs savoir-faire pour créer la marque que tous les vegans et non-vegans attendent. Et ils sont de plus en plus nombreux : 39% des français se déclarent flexitariens (X2 par rapport à 2022 selon l'IFOP). Même la Génération Z qui est la génération qui se fait le plus livrer ses repas (60% le font une fois par semaine) déclare à 24% être vegan/végétarienne (IRI - FranceAgrimer octobre 2022).

La Vie™ est à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture du porc... Sans porc. Ses 3 premières recettes végétales fabriquées en France sont des lardons, du bacon et du jambon végétaux, déjà multirécompensés et best-seller à travers toute l'Europe. Avec son univers décalé, La Vie™ se donne comme mission de mettre un terme à l'élevage intensif en rassemblant tous les gourmands. Son objectif, devenir la marque de charcuterie végétale n°1 au monde. En seulement 18 mois d'existence, La Vie™ est parvenue à implanter ses produits dans plus de 4 600 magasins et 3 000 restaurants en Europe.

Taster crée la plus grande chaîne de restaurants digitaux d'Europe. La startup - qui a levé plus de 60 millions d'euros depuis sa création et connaît une croissance de X10 depuis 4 ans - s'associe avec les créateurs et marques food les plus populaires pour créer des blockbusters distribués dans 5 pays et plus de 100 villes. Rien qu'en France, Taster est la 3ème part de marché sur Deliveroo derrière McDonald's et Burger King.

Pour Romain Jolivet, CMO de La Vie : *"Notre mission en tant que marque est de donner envie aux consommateurs de passer au végétal à chaque occasion de consommer de la viande. Et les smartphones représentent l'une des plus grandes occasions grâce aux applications de livraison, qui représentent 20% du marché de la restauration. Pendant nos tours de dégustation au cours des 18 derniers mois en Europe, l'une des phrases qui revenait en permanence c'était... "Mais vous devriez ouvrir un restaurant !" Eh bien vous savez quoi ? On l'ouvre!"*

Pour Anton Soulier, fondateur de Taster et CEO : *"Nous vivons une époque incroyable. Le marché des marques pensées pour la livraison croît et évolue constamment. Nous assistons désormais à l'émergence puissante de la Génération Z, qui sont de fervents consommateurs de plats à emporter et de livraison. Ce partenariat avec La Vie est une nouvelle preuve de notre stratégie gagnante qui consiste à nous associer avec les créateurs et marques qui ont su créer des communautés fidèles et engagées pour lancer la prochaine génération de marques food pensées pour la livraison."*

A propos de La Vie :

La Vie™ est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons, du bacon et du jambon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. Plus d'informations sur : www.laviefoods.com et [instagram.com/laviefoods.fr](https://www.instagram.com/laviefoods.fr)

A propos de Taster :

Taster redéfinit le goût et l'expérience de la livraison de repas.

Taster crée une cuisine conçue pour être livrée, élaborant des menus innovants en collaboration avec des créateurs et marques réputés. La famille de marques Taster comprend notamment : le restaurant de poulet frit coréen Out Fry ; le poulet frit de

Nashville Pepe Chicken, les sandwichs Baguette Boss et les plats vegan de Kiss My Burger.

Fondée en 2017 par Anton Soulier, Taster est basée à Paris et Londres, et compte des partenaires franchisés dans 100 villes européennes, dont le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, la Belgique et les Pays-Bas. L'entreprise a levé plus de 60 millions de dollars auprès de partenaires tels que BNP Paribas, Octopus Ventures, Rakuten, Battery Ventures, LocalGlobe et Heartcore Capital.