



Deliveroo enrichit son abonnement Deliveroo PLUS avec des avantages inédits et un mois d'offres exclusives dans plus de 1000 restaurants et commerces partenaires chaque semaine !



- En plus de tous les avantages existants, Deliveroo est ravi d'annoncer le lancement d'un nouvel avantage pour les abonnés Deliveroo Plus Or : **la cagnotte fidélité**, incluse dans l'abonnement mensuel. Ce nouvel avantage est disponible **à partir du 19 juin, et l'abonnement reste au même prix !**
- Deliveroo a prévu pour le lancement, un mois d'offres réservées à tous ses abonnés Deliveroo Plus, parmi lesquelles des réductions allant jusqu'à -30% auprès des restaurants et commerces participants, avec plus de 1 000 offres chaque semaine.
- Grâce à l'abonnement Deliveroo Plus, tous les abonnés peuvent continuer de bénéficier des **frais de livraison offerts** sur les commandes éligibles.



NOUVEL AVANTAGE
Deliveroo Plus Or

CAGNOTTE FIDÉLITÉ

Nouvel avantage : la cagnotte fidélité
Pour encore PLUS d'économies...

- ✓ **Nouveau** : cumulez 10% de crédit dans votre cagnotte fidélité, à chaque commande en restaurant de 25€ min.
- ✓ Frais de livraison offerts sur les commandes éligibles
- ✓ Garantie de ponctualité
- ✓ Promos exclusives réservées à nos membres, et bien plus !

[Je m'abonne](#)

Nouvel avantage : La cagnotte fidélité pour les abonnés à Deliveroo Plus Or !

Les abonnés Deliveroo Plus Or pourront bénéficier, pour la première fois, de la nouvelle **cagnotte fidélité** : pour chaque commande de 25€ minimum passée auprès d'un restaurant, les abonnés obtiennent un crédit de 10% du montant de cette commande (hors frais), qu'ils pourront utiliser sur leur prochaine commande ou cumuler pour une commande future (crédit valable auprès de tous les restaurants et commerces partenaires sur Deliveroo, sans montant minimum de commande) . Par exemple, pour une commande de 30€ hors frais, ils recevront 3€ de crédit à utiliser sur une future commande. La cagnotte fidélité sera lancée à partir du mercredi 19 juin et sera progressivement disponible pour tous les abonnés Deliveroo Plus Or d'ici fin août.

“Nous sommes fiers de lancer la première cagnotte de fidélité de notre secteur. Si le concept des cagnottes est déjà bien ancré dans le monde de la distribution alimentaire notamment, c'est une grande nouveauté que de le lancer dans notre industrie ! Cela répond parfaitement aux attentes des consommateurs, pour qui commander sur Deliveroo est devenu une habitude. Nous avons la volonté de faire bénéficier toujours plus à nos clients les plus fidèles d'offres, de réductions mais aussi de récompenses.”, déclare Melvina Sarfati El Grably, Directrice Générale de Deliveroo France.

Pas une minute à perdre ? Faites-vous livrer dans les temps

En plus de ces nouveaux avantages, l'abonnement Deliveroo Plus Or inclut également la Garantie de Ponctualité : dans le cas où une commande arriverait plus de 15 minutes après l'heure maximale estimée de livraison prévue, les abonnés Deliveroo Plus Or pourront réclamer 5€ de crédit.

En plus de la Cagnotte Fidélité et la Garantie de ponctualité, les abonnés Deliveroo Plus bénéficient d'avantages alléchants :

- Les frais de livraison restent offerts sur les commandes éligibles en illimité lorsqu'ils commandent pour 12€ ou plus auprès de leurs restaurants et commerces préférés pour les abonnés à Deliveroo Plus Or.
- Des frais de service réduits : Les abonnés Deliveroo Plus Or et Argent ne paieront pas de frais de service supérieurs à 2,49€.

Avec l'ensemble de ces récompenses et réductions, les abonnés à Deliveroo Plus Or par exemple peuvent réaliser des **économies moyennes de 20€ par mois !***

Un mois d'offres exclusives

Pour marquer ce nouveau lancement, Deliveroo propose 4 semaines spéciales, offrant des réductions réservées uniquement à ses abonnés Deliveroo Plus, entre le 17 juin et le 14 juillet. Une véritable première pour Deliveroo. L'objectif ? Récompenser et remercier ses abonnés les plus fidèles en leur proposant d'économiser sur leurs courses ou auprès des restaurants.

Parmi les offres exclusives proposées aux abonnés Deliveroo Plus on retrouvera au cours des ces 4 semaines des offres de réduction de -30% chez Monoprix, Carrefour, Amorino, Le Pain Quotidien et Yann Couvreur ou encore -25% chez Popeyes et O'Tacos.

La fidélité récompensée !

Pour tous les abonnés Deliveroo Plus - Argent et Or - le programme de récompenses permet d'économiser *encore plus* : après avoir passé 4 commandes auprès du même restaurant ou commerce participant, une réduction de 10€ est accordée sur la cinquième commande !

Abi Horner, Directrice Globale des Programmes de Fidélité chez Deliveroo,

déclare: « *Nous sommes ravis d'offrir à nos clients les plus fidèles encore plus de raisons de choisir Deliveroo et de les aider à profiter au maximum de chaque moment. Grâce à notre abonnement Deliveroo Plus Or, nous sommes fiers d'offrir aux abonnés des réductions et des offres exclusives, 10% de crédit dans leur cagnotte fidélité à chaque commande restaurant de plus de 25€, les frais de livraison offerts et l'accès à une vaste sélection de restaurants locaux, d'épiceries et de commerces. En plus des excellents avantages de Deliveroo Plus Or, nous avons hâte que les abonnés puissent profiter d'encore plus de réductions et d'offres* ».

Les clients peuvent s'abonner à Deliveroo Plus Argent (au prix de 2,99€/mois ou offert avec Amazon prime) ou Deliveroo Plus Or (au prix de 5,99€) sur deliveroo.fr/plus ou via l'application, en cliquant sur le compte puis sur Deliveroo Plus.

*Ces économies reflètent la différence en termes de montant en euros des avantages obtenus en moyenne par les abonnés Deliveroo Plus Or comparé aux non-abonnés Deliveroo Plus Or ou Argent ayant réalisé les mêmes achats au cours d'un mois.



À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 180 000 restaurants et commerces et 140 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, les Émirats arabes unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni et Singapour.

