

LES MARQUES



PIZZACOSY

PiouPiou!

DES VALEURS QUI RASSEMBLENT

CONVIVIALITÉ AUTHENTIQUE : Le Grand Feu met un point d'honneur à cultiver des relations humaines sincères et bienveillantes, en créant des espaces où chacun se sent bienvenu. L'intention est de créer un cadre chaleureux et sincère, propice à l'échange et au partage.

PRODUITS FRAIS ET DE QUALITÉ : Le Grand Feu priviliege des ingrédients de première qualité. Des recettes simples créées à partir de produits bruts non transformés, avec une préférence pour le meilleur produit plutôt que son ersatz économique, le pays d'origine plutôt que la copie lointaine, et l'appellation contrôlée plutôt que le distributeur anonymisé.

CUISINE POPULAIRE ET GÉNÉREUSE : Les plats sont pensés pour être accessibles et généreux, reflétant l'engagement à d'offrir des repas savoureux et de qualité pour tous. Chaque assiette incarne une volonté de proposer une cuisine authentique, où la générosité et la convivialité se rencontrent.

SIMPlicité ET EFFICACITÉ : Des processus pensés pour être simples et efficaces, assurant une expérience client optimale à chaque étape.



QUELQUES CHIFFRES EN 2024

20M€

DE CA

30T

DE PRODUITS DISTRIBUÉS / SEMAINE

150

COLLABORATEURS