

NOSSA! INSUFFLE L'ÉNERGIE DE L'ÇAÍ DANS LES BARS POKAWA

Le leader du poké salé s'allie à l'expert européen du super-fruit pour conquérir le marché du dessert.

Paris, le 9 juin 2026 – Quand le roi du poké salé rencontre le pionnier français de l'açaí, la healthy food passe à l'heure brésilienne. Nossa! annonce son partenariat stratégique avec l'enseigne Pokawa pour le lancement exclusif d'une nouvelle gamme 100% açaí. Smoothie ultra-frais, bowl glacé réconfortant, pudding de chia... Ce lancement marque un tournant majeur pour Pokawa qui s'installe désormais sur le segment ultra-porteur de la pause sucrée fonctionnelle et du dessert nutritionnel.

3 CRÉATIONS SIGNATURES, 0 COMPROMIS ENTRE PLAISIR ET VITALITÉ

Cueillies à la main en Amazonie et transformées avec soin par Nossa!, les baies d'açaí apportent leur couleur pourpre signature, leur texture onctueuse unique et leur puissance antioxydante à trois nouveautés Pokawa pensées pour rayonner tout l'été :

- **Smoothie Açaí**
Banane & açaí bio (Onctueux & énergisant).
- **Açaí Bowl**
Base d'açaí glacée, granola, grenade & fruits au choix.
- **Pudding Açaí**
Base pudding chia, coulis d'açaí bio, coco & fruits frais.



Au-delà du repas : cap sur la pause vitalité de l'après-midi

Si Pokawa a construit son succès sur la pause déjeuner avec ses célèbres bowls salés, l'enseigne diversifie son modèle en s'inspirant de la culture des Açaí Cafés brésiliens qui cartonnent partout en Europe. En s'associant à l'expertise de Nossa!, Pokawa ne propose pas un simple dessert de plus à sa carte : la marque crée un nouveau moment de consommation. Elle capte une clientèle urbaine et active à la recherche d'encas sains, énergisants et gourmands pour l'après-midi, tout en garantissant une traçabilité éthique et une qualité bio irréprochable.



L'intégration de notre açaí chez Pokawa représente une étape marquante dans la démocratisation des super-aliments en France. Ce partenariat illustre l'évolution du marché de la healthy food, qui va au-delà du simple repas principal. Pokawa a su anticiper cette tendance, un segment qui connaît un immense succès à travers l'Europe.



Georgia Finardi
Directrice Marketing Nossa!

À propos de Nossa! :

Depuis plus de 12 ans, Nossa! est le spécialiste français de l'açaí et des super-fruits amazoniens. Engagée au cœur de la filière en agroforesterie et commerce équitable, la marque fournit le meilleur de la nature, alliant plaisir, nutrition et impact positif.