



Communiqué de presse

LE BUFFALO GRILL DE CHÂTEAUX ROUX DÉVOILE SON NOUVEAU CONCEPT MÉLANT RESTAURATION ET DIVERTISSEMENT

Le 5 août, le restaurant emblématique de Châteaux Roux a rouvert ses portes après une rénovation complète, intégrant le concept Eat - Drink - Play, déjà déployé au sein du restaurant de Montluçon. Ce nouveau concept réinvente l'expérience Buffalo Grill en faisant du restaurant un véritable lieu de vie, mêlant restauration et divertissement pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Les clients peuvent ainsi profiter de nombreux espaces de loisirs, tels que des retransmissions sportives, un Shuffleboard, une salle de poker ou encore des box dédiés aux jeux de société. L'établissement conserve, quoiqu'il en soit, les marqueurs emblématiques de Buffalo Grill®, notamment la salade d'accueil, le toit rouge et les boxes familiaux, assurant ainsi la continuité de l'identité de la marque tout en modernisant l'expérience proposée.

UNE EXPÉRIENCE QUI REVISITE L'ESPRIT AMÉRICAIN



En passant de Houses of BBQ à American Road Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous êtes au cœur du meilleur de l'Amérique.**

Cette expérience repose essentiellement sur un dépaysement géographique, transportant les clients au cœur des grands espaces Américains. Elle les plonge dans les vastes paysages de la cabane des pionniers dans le Grand Ouest et les emmène en road trip sur la célèbre Route 66.

Cette nouvelle expérience client est travaillée autour de l'existant en injectant du contemporain.



« On a bien entendu conservé l'architecture parce que c'est notre héritage et notre identité, mais on l'a modernisée pour révéler, dès l'extérieur, le changement et la promesse du road trip en Amérique », explique Gabrielle Ariès, directrice du design chez Buffalo Grill®.

Dans le restaurant de Châteauroux, les clients pourront découvrir la Wedding Chapel XXL, un espace intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®. D'autres univers à la déco américaine sont à découvrir, comme les tables rondes Hollywood, Black Jack, la Gas Station ou encore l'alcôves Lac Tahoe.

Les enfants ne sont pas en reste, avec une salle kids complètement dédiée, comprenant une machine à peluches, une box mini kids, des jeux muraux ou encore un Crazy Frog et une table tactile.

UNE RÉOUVERTURE QUI RÉJOINT LES CASTELROUSSINS

Fermé depuis fin mai pour rénovation et une modernisation de ses espaces, le Buffalo Grill de Châteauroux a rouvert ses portes le 5 août réjouissant les habitants du Centre-Val de Loire.



« Avec son emplacement stratégique, notamment dans une zone touristique, le Buffalo Grill de Châteauroux bénéficie d'un véritable levier de croissance. La rénovation du restaurant et le déploiement du nouveau concept permettent de lui redonner de la fraîcheur, de séduire de nouveaux clients et de reconquérir ceux qui ne venaient plus. » exprime Céline Zorer, franchisé du restaurant Buffalo Grill de Châteauroux.

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

Installé dans l'avenue Georges Hennequin GranDéols, 36130 Deols, le restaurant s'étend sur une surface de 420 m² et propose 309 places assises, dont 240 en salle et 69 en terrasse. Chaque jour, une chaleureuse équipe d'environ vingt personnes accueille la clientèle avec le sourire et toute son attention.