

LES MAISONS DE CAMPAGNE

MIEUX QU'UN HÔTEL, UNE MAISON.
MIEUX QU'UNE MAISON, LE TEMPS D'EN PROFITER.

CET ÉTÉ, LES MAISONS DE CAMPAGNE FONT LEUR FESTIVAL

**DU 27 JUILLET AU 23 AOÛT, LE CHÂTEAU DE VILLIERS-LE-MAHIEU ET LA
MAISON DU VAL CÉLÈBRENT LES VACANCES À LEUR MANIÈRE**

Cet été, Les Maisons de Campagne invitent les citadins à renouer avec l'esprit des grandes vacances. À moins d'une heure de Paris, le Château de Villiers-le-Mahieu et la Maison du Val dévoilent Le Festival, une programmation estivale imaginée comme une parenthèse joyeuse, créative et gourmande.

Du 27 juillet au 23 août, chaque maison propose sa propre vision des vacances, entre ateliers, gastronomie, musique live, activités en plein air et moments de partage. Pensée pour les familles, les couples comme les groupes d'amis, cette programmation invite chacun à ralentir, se retrouver et savourer pleinement les plaisirs simples d'un été à la campagne.



LES MAISONS DE CAMPAGNE

MIEUX QU'UN HÔTEL, UNE MAISON.
MIEUX QU'UNE MAISON, LE TEMPS D'EN PROFITER.

LE FESTIVAL DES MAISONS DE CAMPAGNE

Au Château de Villiers-le-Mahieu : Les Grandes Vacances

Chaque jour, les hôtes profitent d'activités sportives, tandis que les lundis et mardis sont consacrés aux ateliers créatifs. Le Kids Club accueille les plus jeunes tout au long de la semaine, les mercredis se prolongent autour d'apéritifs en musique live et les jeudis prennent des accents italiens avec les soirées Dolce Vita, rythmées par de généreux buffets aux saveurs transalpines.

Entre baignades, parties de pétanque, longues tablées, jeux en famille et instants de détente, Les Grandes Vacances célèbrent le plaisir de vivre dehors et de partager des moments simples, dans l'esprit des étés d'autrefois.



À la Maison du Val : Les Petits Plats dans les Grands

À la Maison du Val, la cuisine devient le fil rouge de l'été. Chaque semaine, petits et grands sont invités à mettre la main à la pâte à travers une programmation gourmande imaginée pour éveiller les sens et transmettre le goût.

Au programme : des masterclass de cuisine, des ateliers créatifs autour de l'univers culinaire animés par @lea_fraisse, @ateliermio, @_superflux, @joya.ateliers, @atelier_mylene et @lemosaicafe, des ateliers de cueillette comestible avec Le Temps des Savoir-Faire, ainsi que des rencontres et des échanges autour de l'apprentissage alimentaire.

LES MAISONS DE CAMPAGNE

MIEUX QU'UN HÔTEL, UNE MAISON.
MIEUX QU'UNE MAISON, LE TEMPS D'EN PROFITER.

LES RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ

Un 14 juillet aux accents de bistrot français

À l'occasion de la Fête nationale, Les Maisons de Campagne célèbrent l'art de vivre à la française avec un week-end placé sous le signe de la convivialité. Musique live le vendredi et le lundi soir (au Château de Villiers-le-Mahieu), puis, le 14 juillet, un déjeuner façon bistrot mettra à l'honneur les grands classiques de la cuisine française : œufs mayonnaise, terrine de campagne, saucisse-purée, croque-monsieur, profiteroles, tarte aux fraises ou encore crème brûlée. Les plus jeunes ne seront pas oubliés avec un incontournable jambon-beurre.

Un carnet de vacances pour prolonger l'évasion

Les 24 et 25 juillet, Les Maisons de Campagne dévoileront un Carnet de Vacances imaginé en collaboration avec Laura Giraud (@nuiteejour). Véritable invitation à ralentir, observer et créer, il accompagnera les hôtes tout au long de leur séjour. Pour son lancement, Laura animera un atelier créatif exclusif au Château de Villiers-le-Mahieu le samedi 25 juillet, après-midi.



LES MAISONS DE CAMPAGNE

MIEUX QU'UN HÔTEL, UNE MAISON.
MIEUX QU'UNE MAISON, LE TEMPS D'EN PROFITER.

Une collaboration créative avec Staedtler

Tout au long de l'été, les deux maisons s'associent à STAEDTLER pour proposer des espaces DIY en libre accès. Dessin, coloriage, création et expression libre s'invitent dans les séjours afin d'offrir à chacun une parenthèse créative à tout moment de la journée.



TOUJOURS AU PROGRAMME

Tout l'été, les célèbres Pool Days du Château de Villiers-le-Mahieu évoluent pour devenir les Journées Domaine, permettant aux visiteurs de profiter pleinement des piscines, des activités, des espaces extérieurs et de l'ensemble des infrastructures du Château.

Enfin, Les Maisons de Campagne prolongent l'expérience avec leur Offre Signature, proposant 20 % de réduction sur les séjours de deux nuits et plus dans les deux établissements.

Cet été, plus que jamais, Les Maisons de Campagne réinventent les vacances à la campagne : des vacances libres, gourmandes, créatives et profondément conviviales, où l'on vient autant pour se ressourcer que pour partager des souvenirs.

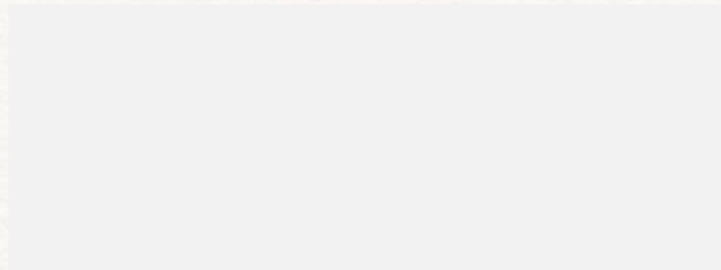
LES MAISONS DE CAMPAGNE

MIEUX QU'UN HÔTEL, UNE MAISON.
MIEUX QU'UNE MAISON, LE TEMPS D'EN PROFITER.

Les Maisons de Campagne

Les Maisons de Campagne exaucent ceux qui rêvent d'une résidence secondaire, sans les contraintes de la propriété. Autour d'une authentique grande demeure, décorée dans l'esprit d'une maison de famille, chaque établissement de la marque Les Maisons de Campagne constitue une destination en soi. Ils proposent de nombreuses activités dans le cadre d'une offre « tout compris » généreuse. Le temps, rythmé par les repas et les rituels gourmands, s'écoule ici plus rapidement qu'ailleurs, répondant à la promesse de rendre la journée des hôtes plus belle que leur nuit.

En semaine, Les Maisons de Campagne vivent à un rythme plus studieux. Ouvertes aux entreprises, elles structurent un cadre inspirant pour des séminaires au vert, co-organisés avec les équipes de Les Séminaires [très] Particuliers, dans un format d'offre « tout compris » qui garantit des budgets maîtrisés.



À PROPOS DU GROUPE LES HÔTELS [TRÈS] PARTICULIERS

Les Hôtels [très] Particuliers conçoit et gère en France des hôtels à vivre et pas seulement où dormir. Portée par l'identité d'une marque forte, chaque adresse propose une expérience connectée à son environnement. À la montagne, ce sont les Hôtels La Folie Douce Hotels lancés en association avec le phénomène né à Val d'Isère. À la campagne, ce sont Les Maisons de Campagne qui réinventent les week-ends et les séminaires au vert.