

DESPERADOS
AVENIDA

Nourrie par le mélange des influences et des styles, Nosperados revendique depuis ses origines une identité fondée sur l'hybridation. Cette singularité s'exprime dans une recette inédite, associant bière et spiritueux à base d'agave, mais aussi à travers un univers visuel affirmé, inspiré de références latines et de codes contemporains.

**UN UNIVERS PORTÉ PAR
UNE IDENTITÉ LATINE CONTEMPORAINE**

Couleurs intenses, typographies expressives et jeux de contrastes : l'esthétique de Degenerada ne se résume pas à un simple territoire visuel. En s'appuyant sur quelques codes de la latinité moderne, elle participe à la singularité du produit, renforce

Couleurs intenses, typographies expressives et jeux de contrastes : l'esthétique de Desperados ne se résume pas à un simple territoire visuel. En s'appuyant sur quelques codes de la latinité moderne, elle participe à la singularité du produit, renforce l'identité de la marque, accentue sa différenciation et affirme son nouveau territoire d'expression. Une hybridation des styles qui constitue la signature de Desperados.

**DESPERADOS AVENIDA,
L'EXPRESSION DE L'ADN DE LA MARQUE**

Assavoir, cet ADN représente grand une nouvelle dimension pour Desperados Avenida où la marque ouvre un nouveau chapitre, nourri par le mélange des influences et des styles. Son inspiration latine moderne prend tout son sens et l'élaboré grâce aux différentes initiatives portées par la marque.

La Desperados Avenida se distingue de

Aujourd'hui, cette identité prend une nouvelle dimension avec Desperados Avenida où la marque ouvre un nouveau chapitre, nourri par le mélange des influences et des styles. Son inspiration latine moderne prend tout son sens et s'illustre grâce aux différentes initiatives portées par la marque.

Juin à Septembre dans toute la France.

DESPERADOS FREEZE

une réinterprétation de la recette originale dans une version granitée conçue pour révéler pleinement les arômes emblématiques de la bière, et pour proposer un nouveau moment de dégustation.

DES PENIDA

une recette cocktail inédite qui puise dans les saveurs emblématiques d'Amérique Latine associant la bière Desperados, de l'eau de tomate et une infusion d'hibiscus.

ÉDITIONS COLLECTORS DESPERADO

fruit d'une collaboration avec le collectif *Bême Concept* et l'artiste *Lady M*.

LA DESPENIDA
en quelques gestes :

ingrédients :

- 3/4 cl de Desperados
- 15 ml de Tequila
- 60 ml d'eau de tomates classiques
- 30 ml d'infusion d'hibiscus
- 4 dashes de sauce pimentée
- 1 cuillère à soupe de sirop d'agave
- 5 dashes de sauce worcestershire
- 20 ml de vinaigre de riz
- 1 bonne cuillère à café de saumure d'olive (en fonction des amies)



La Racette :

Pour l'eau de toilette rapide :

Fixer un filin à cette tige un morceau d'emballage tout dans
une passoire fine au-dessus d'un bol et y verser la purée.
Laisser s'égoutter tout seul pendant 15 minutes.
Vous allez récupérer un jus parfaitement clair.

Pour l'infusion d'hibiscus rapide :
Faire bouillir un demi verre d'eau.
Plonger le sachet de thé d'hibiscus et laisser infuser pendant
10 minutes pour obtenir un rouge très sombre et concentré.

Pour le cocktail :

Verser tous les ingrédients dans un grand verre.
Remplir généreusement de glace.
Remuer à la cuillère pendant 5 secondes pour glacer
et faire le cocktail.
Taper à la Desperados (50% alc).

LES ÉDITIONS COLLECTORS
DESPERADOS :

Depuis 1993, Desperados et le collectif 9ème Concept offrent chaque année à un talent artistique l'opportunité de transformer l'étiquette de la bouteille Desperados Original en un véritable terrain d'expression. Une collaboration devenue incontournable où la marque se réinvente à travers des univers créatifs singuliers.



Dans cette continuité, toujours en collaboration avec

Sème Concept et l'artiste Lady M, Desperados dévoile une série de pièces collector présentées dans les établissements partenaires lors des activations Desperados Avenida.

Fidèle à son univers, Lady M propose une création originale où formes géométriques, lignes et contrastes de couleurs s'entrelient pour créer un effet de mouvement permanent.

Ces créations ont été pensées en résonance avec l'identité singulière de Desperados et plus particulièrement de la Desperados Avenida.

OÙ DÉCOUVRIR
LA DESPERADOS AVENIDA
EN FRANCE ?

De juin à fin septembre, la Desperados Avenida sera déployée au sein des établissements CHS partenaires afin de présenter ses innovations.

04/09	Pfichou à Bègles	18/09	Indian Saloon à Niom
05/09	Coco Bongo à Bayonne	19/09	Barrio Club à Lyon
11/09	L'Aventure à Rennes	25/09	Manufaktur à Strasbourg
12/09	El Latino à Nantes	29/09	La Brigue à Colmar

À propos de Desperados :

Pionnière dans l'univers des bières aromatisées, Desperados associe depuis son lancement la bière à une touche de spiritueux à base d'agave. Avec son savoir-faire et ses recettes aux notes fruitées, la marque continue d'explorer de nouveaux territoires gustatifs.