

# FITZ GROUP

## FITZGERALD FÊTE SES 10 ANS AVEC FRÉDÉRIC BEIGBEDER, DANS UNE AMBIANCE SURVOLTÉE

Premier restaurant de Fitz Group, imaginé et créé par Guillaume Bénard, le Fitzgerald à Paris a célébré son 10<sup>ème</sup> anniversaire, jeudi dernier, dans une ambiance survoltée.

Dès les premières heures de la soirée, la terrasse puis les salons du restaurant se sont remplis d'amis du lieu, de figures de la nuit parisienne, d'habités fidèles et de nouveaux visages venus célébrer cette adresse devenue incontournable de la rive gauche.

Au fil des heures, l'atmosphère du Fitzgerald est montée en intensité autour des sets de Frédéric Beigbeder, Joalukas Noah et John Carril, transformant progressivement le Fitzgerald en véritable scène nocturne où se mêlaient musique, conversations et énergie festive jusque tard dans la nuit.

Pensé dès l'origine comme un lieu de vie autant qu'un restaurant cette adresse de la rive gauche parisienne, devenue au fil des années une institution festive du 7<sup>e</sup> arrondissement, a une nouvelle fois rappelé ce qui fait son identité depuis dix ans : un esprit parisien hédoniste, élégant et vivant, où les diners se prolongent naturellement au rythme de la musique et des rencontres.



@LaCorp1



## UN ÉTÉ QUI S'OUVRE AU FITZGERALD

À peine cet anniversaire célébré, le Fitzgerald entre dans sa saison estivale.

La carte évolue avec une nouvelle sélection de plats de saison, construite autour des produits du marché et pensée pour le partage, dans la continuité de la cuisine du lieu.

Le chef exécutif du groupe, Roudy Petersen, accompagne cette nouvelle saison et insuffle l'esprit bistrannique propre à l'ensemble des adresses Fitz Group.

À la carte, des assiettes dans l'esprit du Fitzgerald : carpaccio de bar, burrata crémeuse, poulpe rôti, tartare de bœuf, ou encore des plats plus gourmands comme les gnocchi à la burrata et des pièces de poisson ou de viande travaillées simplement autour du produit.

Avec les beaux jours, la terrasse retrouve toute sa place : déjeuners prolongés, fins d'après-midi ensoleillées, premiers verres qui s'étirent naturellement en soirée.

La programmation de juin accompagne ce lancement avec deux rendez-vous majeurs : Fitzgerald x Aperol – Sun Hours dès le 4 juin, puis la Fête de la Musique le 21 juin, pensée comme un temps fort de la saison.

## à Propos du Fitz Group

Fondé en 2023 par Guillaume Bénard et Nick Heys, Fitz Group s'est imposé comme un acteur incontournable de la restauration parisienne en développant un modèle unique de restaurants expérientiels : cuisine bistrannique, design d'exception, musique et hospitalité se conjuguent pour créer des moments inoubliables, pour une clientèle urbaine exigeante.

Le groupe compte désormais six adresses emblématiques : Fitzgerald (7), Abstinence (15), Vesper (7), Hollywood Savoy (2), La Fontaine Gaillon (2) et désormais Le Camondo (8).

Chaque établissement incarne une identité propre, tout en partageant la même philosophie : « Nos établissements ne sont pas des lieux de passage, mais des expériences totales. »