

La Maison du Whisky ouvre le plus grand bar à whisky français du monde

En 1983, les premières gouttes d'un futur whisky s'écoulaient d'un alambic en Bretagne. Aujourd'hui, une centaine de distilleries produisent du whisky en France. Depuis les années 2010, La Maison du Whisky contribue au développement du whisky français, en accompagnant des distilleries historiques et à travers sa gamme Version Française. En septembre, La Maison du Whisky célèbre les 40 ans du whisky français et met à l'honneur le savoir-faire des producteurs en créant un nouveau rendez-vous : **le Mois du Whisky français**.



Cette année, pour célébrer les 40 ans du whisky français, La Maison du Whisky fait de son bar parisien, le Golden Promise, le plus grand bar à whisky français du monde. Situé au 11 rue Tiquetonne dans le 2e arrondissement de Paris, le bar éphémère sera, du 5 au 30 septembre 2023, entièrement dédié aux producteurs de whisky de l'Hexagone ainsi qu'à leur savoir-faire, à l'occasion du Mois du Whisky français. Enrichi d'une sélection de plus de 200 références, le Golden Promise mettra en avant la diversité offerte par les différentes régions de France, représentées par une sélection unique proposée par les experts de La Maison du Whisky.

Tout au long du mois de septembre, les amateurs auront l'opportunité de déguster en exclusivité certaines références en avant-première, mais aussi de découvrir une carte de cocktails originaux élaborés à partir de whisky français. Ces créations sont imaginées par les bartenders du Golden Promise.



Balle Haute ©La Maison du Whisky

Pour la première fois, le whisky français fera aussi son entrée au salon Collector du Golden Promise. Cet espace hors du temps, dédié à la dégustation de whiskies rares voire introuvables, accueillera une sélection pointue de flacons d'exception.

En parallèle, la boutique La Maison du Whisky Odéon (6 Carrefour de l'Odéon, Paris 6e), fera la part belle au whisky français, pour proposer une offre encore plus vaste de références à la vente. Des animations, masterclasses et dégustations seront également au programme pour satisfaire les amateurs et les curieux.

Informations pratiques :

Date : du 5 au 30 septembre 2023.

Lieu : Golden Promise Whisky Bar, 11 rue Tiquetonne, 75002 Paris

Balle Haute : Ninkasi cuvée printemps 2023, eau pétillante.

Penicilin : Vilanova Terrocita, miel, gingembre, citron jaune.

Vieux carré : Version Française Cerealis Zea Mays (Collection 2024 New Vibrations), Bache Gabrielsen Cognac, vermouth rouge, bénédictine, bitter anisé.

Bicyclette : Armorik Classic bio, Drambuie, Bitter.



Penicilin ©La Maison du Whisky



Le calendrier de l'Avent 100% whisky français

Après le succès du calendrier de l'Avent 2022 dédié aux whiskies du monde, La Maison du Whisky a conçu une nouvelle édition entièrement dédiée au whisky français. L'occasion pour les amateurs de spiritueux de découvrir 24 whiskies issus des 13 régions de la France métropolitaine, élaborés par 24 producteurs différents.

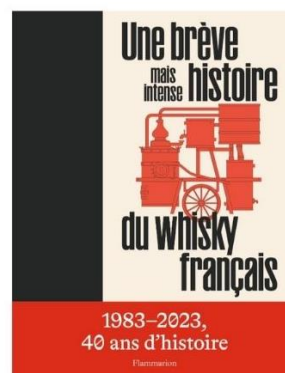
Disponible fin septembre dans les boutiques La Maison du Whisky et sur whisky.fr (prix de vente conseillé de 99 €).

Une brève mais intense histoire du whisky français

Un livre de Matthieu Acar, expert en spiritueux et spécialiste du whisky français, et publié aux éditions Flammarion.

Depuis les premières expérimentations conduites dans les années 1980 jusqu'à aujourd'hui, l'auteur retrace cette incroyable aventure et part à la rencontre d'une centaine de producteurs et de négociants. Un ouvrage richement illustré dédié à l'histoire, aux savoir-faire et aux techniques des distilleries de France.

À paraître le 27 septembre 2023, 288 pages, 21x28 cm, 45€.



LA MAISON DU WHISKY

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l'international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d'eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi la bière, le saké et le vin... Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme. La Maison du Whisky s'appuie sur une équipe de passionnés pour accompagner l'effervescence du secteur, anticiper ses tendances et éclairer le choix des amateurs, professionnels et particuliers.