

# ULTIMATE PROVENCE ET LA FRICHE BELLE DE MAI : le rendez-vous estival marseillais à ne pas manquer



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ULTIMATE  
PROVENCE



FRICHE  
LA BELLE  
DE MAI



Ultimate Provence investit le rooftop exclusif de la Friche Belle de Mai avec son fameux rosé Ultimate Provence et propose ses vins à la carte des Grandes Tables de la Friche cette saison. Délectez-vous de dîners animés, de soirées on air live et de DJ sets endiablés aux rythmes divers et variés, le tout agrémenté par un verre de rosé pour savourer de la douceur de l'été.

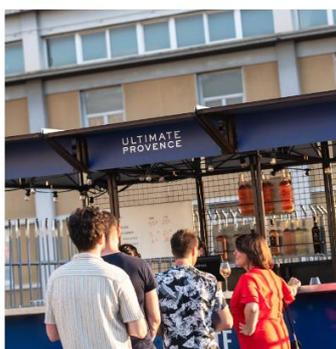
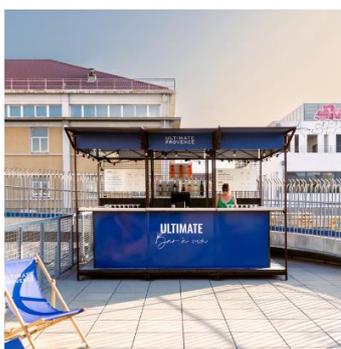


### UNE COLLABORATION ESTIVALE INÉDITE

Durant tout l'été 2024, Ultimate Provence est présent à la fois aux Grandes Tables de la Friche et au sein du Bar à Vin aux couleurs d'Ultimate Provence, sur l'un des **plus grands toits-terrasses d'Europe**, au cœur du site. Ce partenariat inédit permet aux visiteurs de savourer des vins aux arômes emblématiques des cépages des Côtes de Provence dans un cadre convivial tout en profitant d'événements uniques et soigneusement sélectionnés, conjuguant gastronomie de qualité et ambiance animée.

### ULTIMATE PROVENCE ROSÉ : STAR DU TOIT-TERRASSE DE LA FRICHE

Chaque **vendredi et samedi soir**, du **31 mai au 7 septembre** 2024 de **19h30 à 23h00**, le rooftop de la Friche, accessible à partir de 5 euros seulement, devient le théâtre de soirées on air live et de DJ sets, offrant une programmation originale et éclectique incluant rock, funk, électro, hip hop, bass music et afrohouse. Ces événements mettent en lumière l'ambiance festive et culturelle du lieu, enrichie par la fraîcheur du rosé Ultimate Provence et sa bouteille unique et design, avec des stries de verre représentant les rayons de soleil de la Provence sur les vignes.



Grâce au dispositif Ticket Toit (le programme destiné à offrir un accès gratuit à ses bénéficiaire et 1 personne de leur choix) les visiteurs pourront profiter pleinement de toutes les soirées ON AIR de la saison, ainsi qu'à diverses activités culturelles tout au long de l'année, telles que des expositions et des concerts. En 2023, cette initiative a permis à plus de 2 150 personnes issues de milieux précaires (centres sociaux, maisons de l'enfance et hébergements d'urgence) de participer activement à la vie culturelle de la Friche.

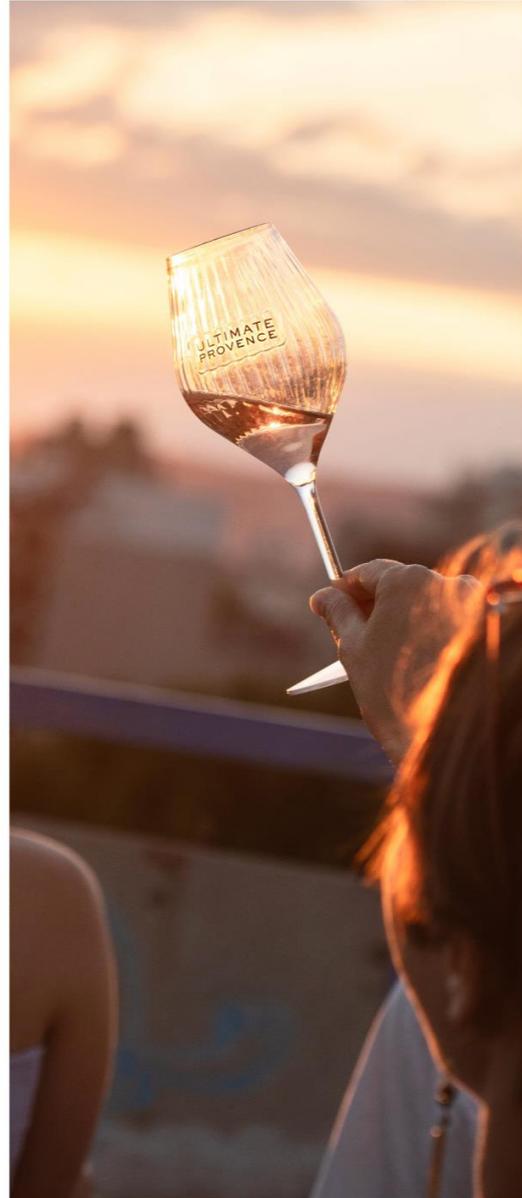
## LES VINS ULTIMATE PROVENCE À L'HONNEUR AUX GRANDES TABLES DE LA FRICHE

Dégustez les rosés, blancs et rouges d'**Ultimate Provence** et du **Château de Berne** au **bar-restaurant de 400m2**, ouvert tous les jours et localisé au cœur de la Friche. L'espace comprend une terrasse idéale pour se détendre à l'ombre ou savourer un verre de vin au soleil. Plus qu'un simple restaurant, les Grandes Tables de la Friche représentent un lieu de rencontre accueillant où l'on peut déguster des produits qualitatifs de saison tout en prenant part à des événements culinaires tout au long de l'année.



## LA FRICHE BELLE DE MAI : ENTRE INSPIRATION ET ORIGINALITÉ

Située dans l'ancienne Manufacture des Tabac de Marseille, la Friche Belle de Mai est un lieu culturel né en 1992. La structure constitue un immense espace de créativité, d'innovation et d'échange intergénérationnel hautement diversifié mêlant festivals, soirées, skate-park, restaurant et expositions culturelles avec ses 450 000 visiteurs annuels et ses 70 structures réparties sur une surface d 45 000 m2.



## À PROPOS DE ULTIMATE PROVENCE :

Ultimate Provence, hôtel 4 étoiles affilié Small Luxury of the World, conçu par Humbert & Poyet, ouvre ses portes en 2019. Niché au cœur de **46 hectares de vignes** dans la **réserve naturelle de la plaine des Maures**, il incarne le **Provençal Lifestyle**. Les clients peuvent profiter d'**activités de plein air**, se détendre au bord de la **piscine** ou à l'**espace bien être**, savourer une **cuisine provençale raffinée** et découvrir les vins du domaine lors d'une **dégustation œnologique**. Ultimate Provence offre une expérience inoubliable où **élégance, nature, gastronomie et œnologie** se rencontrent.

## À PROPOS DU GROUPE MDCV :

Quatre domaines d'exception : **Ultimate Provence**, le **Château Saint-Roux**, le **Château de Berne**, et le **Château des Bertrands**. Les domaines viticoles sont 100% "**Bee friendly**", un engagement qui favorise la **sauvegarde et l'habitat des pollinisateurs**. Valorisant les **savoir-faire locaux** pour un luxe durable et engagé, le groupe compte à ce jour **260 salariés pour 30 métiers** répartis sur les quatre domaines. Chacun de ces écrins cultive sa singularité pour sublimer le terroir à sa manière, mais toujours avec authenticité, élégance et respect de la nature environnante.

L'ambition du groupe MDCV ? Comme une ode à l'arrière- pays provençal, incarner ce qu'il a de plus beau : Créer et diffuser partout dans le monde de **grands vins élaborés au sein de lieux exceptionnels**, tout en proposant des séjours expérientiels au goût d'inattendu.