



**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**
Octobre 2023

WHISKY LIVE PARIS

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT
DE DÉGUSTATION
DE WHISKIES
ET SPIRITUEUX
AU MONDE

**UN RECORD DE FRÉQUENTATION
POUR LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT
DE DÉGUSTATION DE WHISKIES
ET DE SPIRITUEUX AU MONDE,
LE WHISKY LIVE PARIS.**

Près de **21 000 visiteurs** dont plus de **9 000 professionnels**, **200 distilleries**, **embouteilleurs** et **marques** en provenance de **40 pays** se sont réunis du **21 au 23 octobre dernier** sur les **15 000 m²** de la **Grande Halle de La Villette** à l'occasion du Whisky Live Paris.

Ce rendez-vous incontournable pour les professionnels et les amateurs de spiritueux a enregistré des chiffres record cette année, avec **une fréquentation en hausse de 15%** par rapport à 2022. Des chiffres qui reflètent le dynamisme de l'industrie.

Attenant au Whisky Live Paris, la **Cocktail Street** a été également un succès avec plus de **29 000 personnes** accueillies en trois jours, **70 000 cocktails** servis, **60 bars éphémères** et **11 stands de street food** sur **4 500 m²**.



LA FRANCE AU CŒUR DE TOUTES LES DISCUSSIONS ET DÉGUSTATIONS

À l'occasion du 40^{ème} anniversaire du **whisky français**, le Whisky Live Paris a mis à l'honneur cette catégorie largement plébiscitée. Avec 23 marques exposantes dont Ninkasi et Domaine des Hautes Glaces (Auvergne-Rhône-Alpes), Version Française, P&M (Corse), Armorik et Distillerie des Menhirs (Bretagne), Lehmann (Grand Est) ou encore Bercloux (Nouvelle Aquitaine), la production française a été l'un des sujets phares de l'événement.

Les autres **spiritueux français** étaient également représentés à travers les plus belles maisons telles que Gropsperin, Ferrand, Delamain Cognac, Rémi Landier (cognac), Domaine de Charron, Dartigalongue, Delord (armagnac), Christian Drouin, Roger Groult, Boulard, Lecompte (calvados), Nusbaumer ou encore Fair (liqueurs et eaux-de-vie).



La catégorie whiskies français décryptée dans le baromètre WHISKY LIVE PARIS x IPSOS 2023.



Si l'Écosse est le pays d'origine préféré des consommateurs de whisky, suivie de l'Irlande, la France s'impose sur la 3^{ème} place du podium. Cet engouement est souligné pour les malts hexagonaux chez les 30-40 ans.

Le whisky français doit principalement son succès à ses **méthodes de production responsables et durables** (36%), sa **qualité** (35%), ses **gammes bio** (33%), sa **modernité** (28%) et son **positionnement haut de gamme** (28%).

51% des acheteurs de spiritueux ont déjà eu une expérience et/ou une connaissance du whisky français et 39% d'entre eux en ont acheté. Quant aux amateurs de malt, ils sont 88% à avoir déjà eu une expérience et/ou une connaissance du whisky français et 54% d'entre eux en ont acheté. Il est intéressant de noter également que peu de Français sont réellement réfractaires aux malts hexagonaux (16%). Au contraire, la moitié des répondants se dit prête à acheter du whisky français, la qualité étant le premier argument donné.

Au moment du choix d'une bouteille de spiritueux, les français tiennent également compte du processus de fabrication (12%), de l'origine (11%), la France étant particulièrement valorisée, et de la marque (11%). D'ailleurs, 53% d'entre eux privilégient les marques connues, établies à l'international, alors que 29% des répondants préfèrent les nouvelles marques locales, plus confidentielles.

**LE WHISKY LIVE PARIS,
ÉPICENTRE HISTORIQUE DU MONDE
DES WHISKIES ET SPIRITUEUX**

Présents depuis la création du Whisky Live Paris en 2004 et amplifiés année après année, le **Plateau Dégustation** et la **Rhum Gallery** ont proposés plus de 350 nouveautés en avant-première mondiale. L'occasion pour les visiteurs de découvrir, sur le Plateau Dégustation, les derniers lancements de nombreuses distilleries telles que Lagg, Bruichladdich, Amrut et Willett ou les références iconiques de Nikka Whisky, The Dalmore, Glenfiddich ou encore Jack Daniel's. La Rhum Gallery quant à elle a fait la part belle à l'eau-de-vie de canne : de la Martinique avec Neisson à La Réunion avec Isautier, de la Guadeloupe avec Bologne aux Seychelles avec Takamaka, de la Jamaïque avec Hampden à la Thaïlande avec Chalong Bay, sans oublier Cuba avec Eminente et La Barbade avec Plantation.

Pour sa première édition, la **Gin Lane** a fait une apparition remarquée grâce à une scénographie spécifique. Ce nouveau rendez-vous des amateurs de spiritueux et de mixologie a notamment souligné la pluralité de la catégorie à travers des dégustations de 25 marques telles que Cotswolds (Angleterre), Eden Mill (Écosse), Favignana (Italie), Bluecoat (États-Unis), Nikka Coffey Gin et Roku Gin (Japon), Jaisalmer (Inde), Citadelle, L'Acrobate ou encore Bear Brothers (France) sur le Plateau Dégustation.

Le **Saké District**, créé en 2022, a confirmé l'intérêt grandissant pour cette boisson fermentée à base de riz emblématique du Japon, avec la participation de 11 maisons et brasseries de saké. Il a permis à la communauté des amateurs de spiritueux de découvrir la catégorie ou de mieux la connaître, à travers une grande diversité de maisons et de styles : Masumi, Takeno, Hakutsuru, Dassai, Kizakura ou encore Wakaze.

UNE COLLECTION DE RARETÉS INÉGALÉE

Le whisky et les spiritueux comme on ne les a jamais ou très rarement dégustés... Au Whisky Live Paris, le Golden Promise, incontournable bar à whisky de la capitale a donné accès, au sein du **Carré Collectors**, à une collection de plus de 200 whiskies et rhums parmi lesquels des références introuvables comme Bowmore 1969 pour le 20^{ème} anniversaire de la whiskyteca Edoardo Giaconne, Macallan Private Eye ou encore Skeldon 32 ans 1973 de Vélér.

À l'occasion de la vente aux enchères menée par Fine Spirits Auction dont les bénéfices seront alloués dans leur intégralité à la Fondation GoodPlanet, 22 lots d'exception ont été présentés, incluant notamment Dalmore 43 years of. Fondation GoodPlanet, Plantation Clarendon MMW 1995 Jeroboam, Macallan (the) Distill Your World Mexico et le plus vieux whisky français existant Armonik 2002 Of. Fût n°3268 en dame jeanne.

La **Boutique Ephémère** a dévoilé plus de 600 références en avant-première, dont certaines exclusives au Whisky Live Paris comme Ardmore 12 ans 2011 Whisky Live Paris 2023 S.V et Hampden 3 ans 2020 Single Cask HLCF Lustau #330 Whisky Live Paris 2023 ou d'autres très recherchées comme Chichibu Paris Edition 2023. Des milliers de visiteurs ont pu bénéficier d'un accès privilégié à ces ventes exceptionnelles.

Une nouvelle fois, le bilan du Whisky Live Paris 2023 démontre une demande accrue pour les whiskies et spiritueux français, une tendance qui s'accroîtra fortement en fin d'année, d'après le baromètre WHISKY LIVE PARIS x IPSOS 2023.

WHISKY LIVE PARIS

Depuis sa création en 2004, le Whisky Live Paris est devenu le plus grand événement de dégustation de whiskies et de spiritueux au monde. Incontournable pour les professionnels du secteur et les amateurs de spiritueux, il attire chaque année des milliers de visiteurs français et internationaux. Le Whisky Live Paris offre une occasion unique de déguster toutes les catégories de spiritueux - whiskies, rhums, gins, sakés, etc - et de découvrir des distilleries de renommée mondiale ou émergentes, mais aussi les dernières tendances et les innovations du secteur. En Asie, La Maison du Whisky organise également l'édition singapourienne du Whisky Live depuis 2010.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

**RENDEZ-VOUS EN 2024
POUR LA**

**20^{ÈME}
ÉDITION**



**DU WHISKY LIVE PARIS,
À LA GRANDE HALLE DE
LA VILLETTE LES 28, 29
ET 30 SEPTEMBRE 2024.**

**www.whiskylive.fr
www.cocktailstreet.fr**

