



Communiqué de presse

DU 16 FÉVRIER AU 26 AVRIL

The Spies are totally back

En 2026, Buffalo Grill mise sur une licence culte pour séduire les familles, à l'occasion des 25 ans de Totally Spies!

Totally Spies! s'invite chez Buffalo Grill pour une mission pleine de surprises. Pour la première fois, Sam, Clover et Alex quittent Beverly Hills pour infiltrer les restaurants Buffalo Grill. Cela sera l'occasion de se [re]plonger dans leur univers secret et de vivre une expérience pop, fun et résolument 2000's !



Une mission en édition limitée :

En exclusivité, Buffalo Grill dévoile deux collections inédites de trois gobelets 3D Totally Spies! et trois pochettes surprises offertes dans les menus kids. Chaque pochette contient un poster et des stickers à l'effigie du trio d'espionnes les plus iconiques de Beverly Hills. Un clin d'œil parfait pour les fans de la première heure... et pour leurs enfants !

Un phénomène mondial

Depuis leur première mission en 2001, les Spies ont traversé le globe et conquis le monde avec une diffusion dans plus de 220 territoires et 60 langues. Avec plus de 27 millions de spectateurs depuis le lancement de la saison 7 en mai 2024, la série a conservé sa place dans le top 5 des programmes jeunesse les plus regardés sur M6+, arrivant en première position des séries animées les plus regardées en France en novembre 2024.





Une expérience 100% familiale

Pensée pour animer le repas des enfants (mais aussi celui des parents), la mission Totally Spies! inclut une pochette surprise offerte dans chaque menu kids, contenant des posters et stickers pour prolonger l'univers à la maison. Et parce que l'aventure ne s'arrête pas là, deux séries de trois gobelets 3D Totally Spies! sont à collectionner (au prix de 1€ TTC le gobelet) :

Première collection : 16/02 - 15/03

Deuxième collection : 16/03 - 26/04

Ces objets collecteurs réveillent la nostalgie des parents et créent une nouvelle génération de fans, transformant chaque repas en véritable mission à vivre en famille. Et pour raviver la flamme auprès de la **Gen Z**, Buffalo Grill lance en exclusivité sur Uber Eats un **menu Totally Spies!**, accompagné d'un **gobelet collector offert**. Un clin d'œil à ceux qui adorent collectionner les objets iconiques de leur enfance.



Première collection

Deuxième collection

Fêtez vos 25 ans en même temps que les Spies!

A tous ceux qui fêteront leurs **25 ans** entre le 16 février et le 26 avril 2026, Buffalo Grill et les Spies vous invitent à célébrer votre anniversaire en restaurant... et à profiter de **25% de réduction sur votre plat*** !

L'offre est valable **6 jours avant et 6 jours après votre anniversaire**, uniquement en restauration à table et hors menu. Cerise sur le gâteau : l'offre est **cumulable** avec le **gâteau d'anniversaire**, pour souffler vos bougies en même temps que les Spies !



Mission : plaisir en famille

Depuis 25 ans, Totally Spies! porte haut un ADN fort : humour, action, amitié et pop culture. Cette collaboration inédite avec Buffalo Grill célèbre autant la nostalgie des fans incontournables qui ont grandi avec la série que l'énergie des kids.

Et pour prolonger le fun à la maison, Buffalo Grill organise également des **jeux concours sur ses réseaux sociaux**, permettant de gagner des **produits Totally Spies!** et d'autres surprises exclusives.

**Mission acceptée ?
Rendez-vous en restaurant
du 16 février au 26 avril
pour rejoindre l'aventure !**



À propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.



À propos de Banijay Kids & Family

Banijay Kids & Family est la division dédiée aux contenus jeunesse du groupe mondial de production et de distribution Banijay Entertainment, qui collabore avec des diffuseurs et des plateformes de streaming à travers le monde. Dirigé par son CEO Benoît Di Sabatino, le groupe réunit des sociétés de production de premier plan, Monello Productions, Movimenti Production, Procidis, Tiger Aspect Kids & Family, Zodiac Kids & Family France et Zodiac Productions UK, implantées en France, en Italie et au Royaume-Uni.

Son pôle distribution, Banijay Kids & Family Distribution, représente plus de 150 programmes et s'appuie sur une expertise de premier plan en marketing, licensing et merchandising afin de soutenir la croissance et de révéler le potentiel commercial de marques telles que Mr Bean, Totally Spies! et Il était une fois.... En complément, Banijay Kids & Family Digital pilote la stratégie digitale, la création de contenus et l'engagement des audiences pour Banijay Kids & Family ainsi que pour un portefeuille de marques tierces de premier plan, touchant plus de 1,5 milliard d'utilisateurs chaque mois sur les principales plateformes.

Banijay Kids & Family est à l'origine de certaines des plus grandes marques jeunesse au monde, parmi lesquelles Totally Spies!, Mr Bean, Il était une fois..., LolRock, Forêt Magique Super Joyeuse, Foot2Rue, Mini Héros de la Forêt, Hello Kitty: Super Style! et Ce monde ne m'aura pas.

*25% sur le plat pour toute personne née entre le 16 février et le 26 avril 2001 (inclus) et qui vient fêter ce 25ème anniversaire chez Buffalo grill entre le 16 février et le 26 avril 2026 (inclus). 25% uniquement sur le plat de la personne qui fête son anniversaire sur présentation d'une pièce d'identité - Offre valable 6 jours avant et 6 jours après la date d'anniversaire. Valable pour une seule personne par table. Valable sur n'importe quel plat de la carte. Uniquement en NAT et hors menu, entrée, dessert.