



DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Octobre 2023

— Du 16 au 18 mars 2024, Franchise Expo Paris est de retour

Après une édition 2023 placée sous le signe du renouveau et ayant réuni plus de 30 000 visiteurs, Franchise Expo Paris revient en 2024 avec encore des nouveautés : le format change, les jours aussi ! La 42^{ème} édition se tiendra donc sur trois jours, du samedi au lundi : un changement attendu des exposants et des candidats. Et pour continuer de moderniser le salon, Infopro Digital et la Fédération Française de la Franchise misent, cette année, sur l'expérience visiteur ! Rendez-vous du 16 au 18 mars 2024 à Paris - Porte de Versailles (Hall 1).

3 nouveaux jours, une attente des enseignes et des candidats

Première nouveauté dévoilée lors de la dernière édition : **Franchise Expo Paris se déroulera désormais sur 3 jours**, et non plus 4. Fortement sollicité par les enseignes, ce changement leur permet d'optimiser leur présence sur salon avec une mobilisation réduite dans la durée pour plus d'efficacité. Toujours dans cette même logique, le programme a été repensé pour proposer aux candidats des conférences et ateliers axés sur les sujets les plus demandés.

Qui dit nouveau format, dit nouveaux jours, avec une ouverture du samedi au lundi. L'objectif ? **Maximiser la présence** des visiteurs qui veulent se lancer dans l'entrepreneuriat en s'adaptant à leurs disponibilités, bien souvent le week-end.

“ Avec Franchise Expo Paris, notre volonté est de mettre en place un salon pour les entrepreneurs et futurs entrepreneurs qui réponde à leurs besoins et prenne en compte leurs contraintes. Ce remaniement du format était attendu par une grande majorité des exposants et visiteurs et nous nous devions de le tester. ” confie Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la FFF.

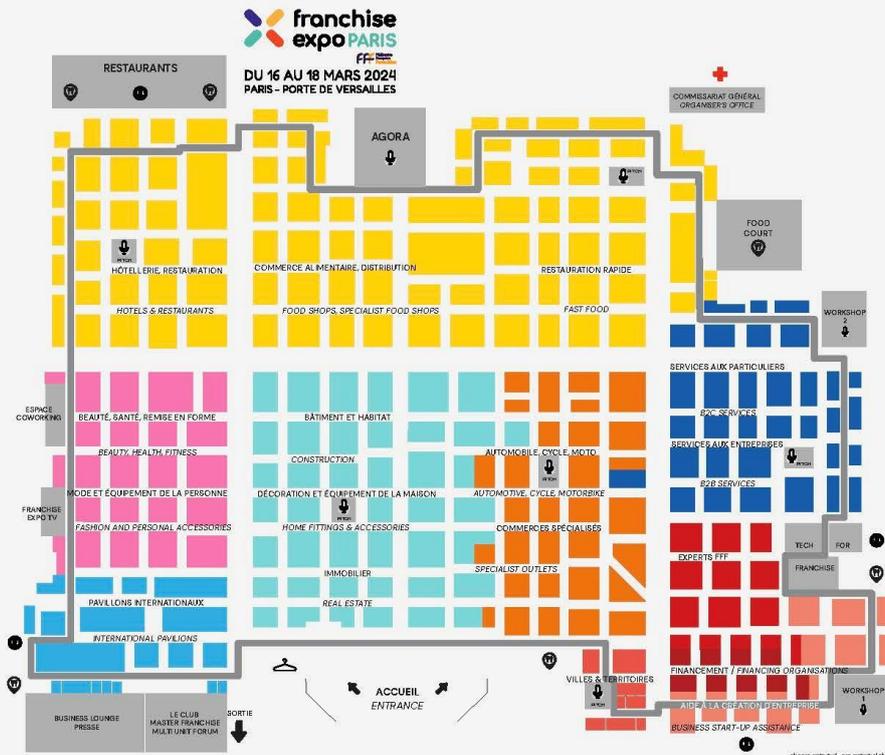


“ Cette nouvelle édition s'annonce prometteuse. Nous avons retravaillé notre positionnement l'an dernier pour faire de Franchise Expo Paris le salon incontournable de l'entrepreneuriat, en France et à l'international. Nous souhaitons attirer tous les porteurs de projets et nous comptons sur ce nouveau format pour attirer encore plus d'enseignes et de visiteurs ! ” complète Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris.

Une expérience de visite boostée pour les futurs entrepreneurs

Cette année encore, le salon a été pensé pour faciliter la visite des candidats. Ils pourront ainsi prospecter en naviguant dans les **10 zones sectorielles du salon** ou bien se concentrer sur le secteur d'activité de leur choix. Dans cette même veine, et pour simplifier l'orientation des visiteurs dans le salon, Franchise Expo Paris instaure les **marquages au sol** pour chaque exposant avec le numéro du stand et un QR code donnant accès aux informations de l'enseigne et permettant de générer son rapport de visite en 1 clic. En parallèle, une **application mobile** est lancée pour digitaliser le plan du salon, le programme, la liste des exposants et des rendez-vous et ainsi faciliter l'échange avec le réseau.

En chemin, les candidats pourront s'arrêter sur l'un des **espaces d'animation du salon** : l'agora, les deux workshops et les six zones de pitch. Principale nouveauté cette année, la présence d'un **plateau TV animé tout au long de la journée** avec des émissions quotidiennes sur les tendances du marché. Autre nouveauté : **l'espace Villes et Territoires s'agrandit et a désormais sa propre zone de pitch** destinée à attirer les porteurs de projets sur leur territoire.



Pour préparer leur visite et commencer à répondre à leurs principales questions, les futurs entrepreneurs pourront, dès janvier, assister à **plusieurs webinars sur des thématiques autour de la franchise**, tels que "le secteur fait pour moi", "se lancer avec un faible apport", "financer son projet d'entreprise", "créer son concept".