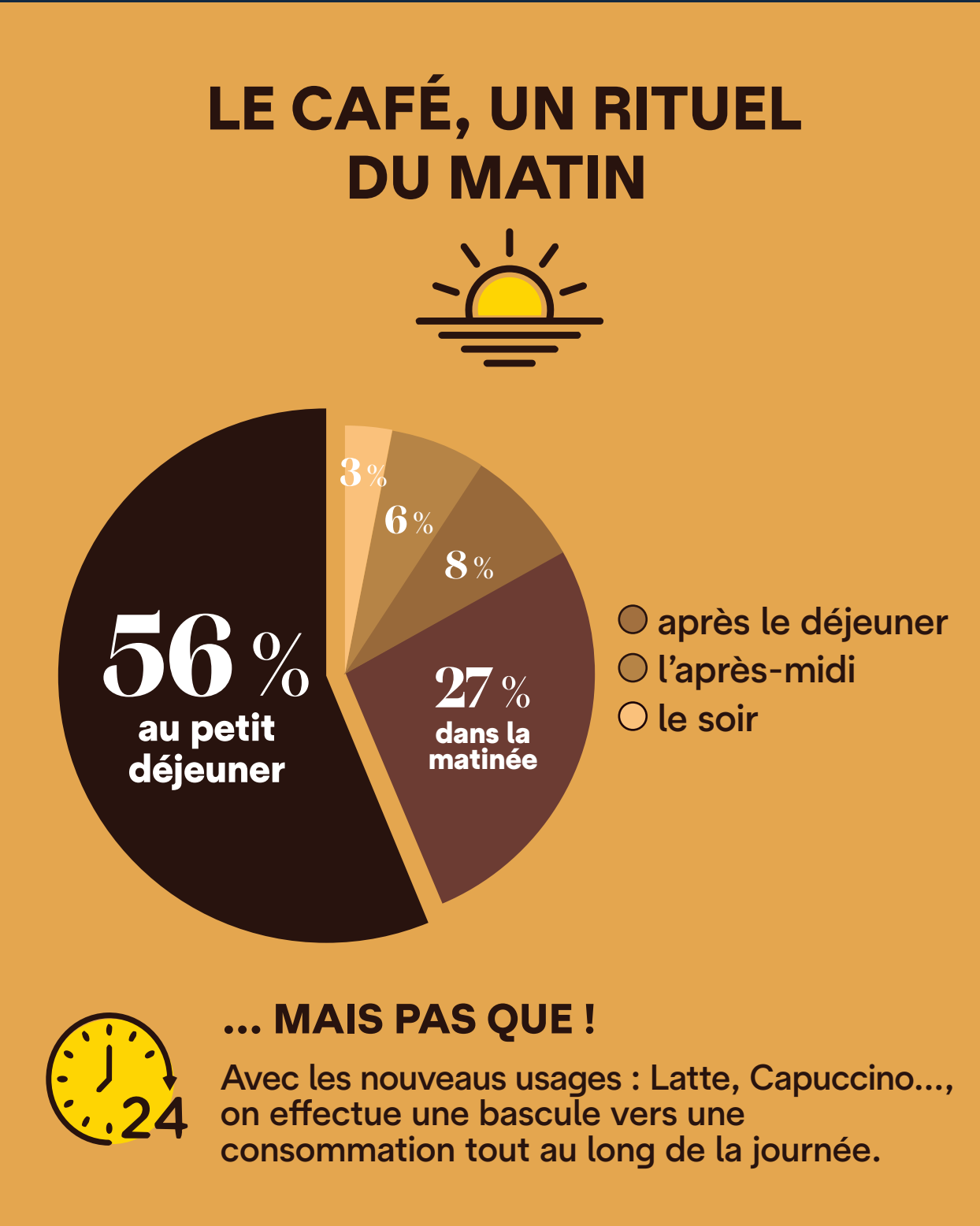


Étude De’Longhi* :
les Français et le café,
une passion qui se réinvente.

De’Longhi

LES RÉSULTATS NATIONAUX

Le café au cœur du quotidien des Français.



XAVIER CARO, DIRECTEUR MARKETING
ET COMMUNICATION, DE’LONGHI :

“
Les consommateurs veulent
aujourd’hui un café d’excellente
qualité, mais sans complexité.
Une simple touche pour choisir
sa boisson, la possibilité de
personnaliser son café et un
entretien facilité : c’est cette
combinaison entre goût
et simplicité qui fait le succès
des machines espresso
De’Longhi.
”





LES RÉSULTATS RÉGIONAUX

La France du café : une mosaïque de préférences régionales



L'ILE-DE-FRANCE

“Les Latte Lovers.”

15 % des consommateurs boivent des boissons Latte, un record national, contre 8% au niveau national.

Avec 15 % d'amateurs de Latte, l'Île-de-France est la région où cette boisson est la plus consommée en France.

Dans la région francilienne, la consommation de café s'inscrit dans une **culture du “hors domicile”**, portée par l'essor des **coffee-shops**. Aujourd'hui, l'Île-de-France compte de loin le **plus grand nombre de coffee-shops en France**, avec environ **980 établissements***, soit plus du quart de tous les coffee-shops du pays.



LE NORD

“Champion du café filtre.”

32 % des habitants du Nord boivent principalement du café filtre, record national, très au-dessus des autres régions.

Une préférence qui témoigne d'un attachement à un café plus long, plus doux, souvent associé à un rituel ancré dans le quotidien.

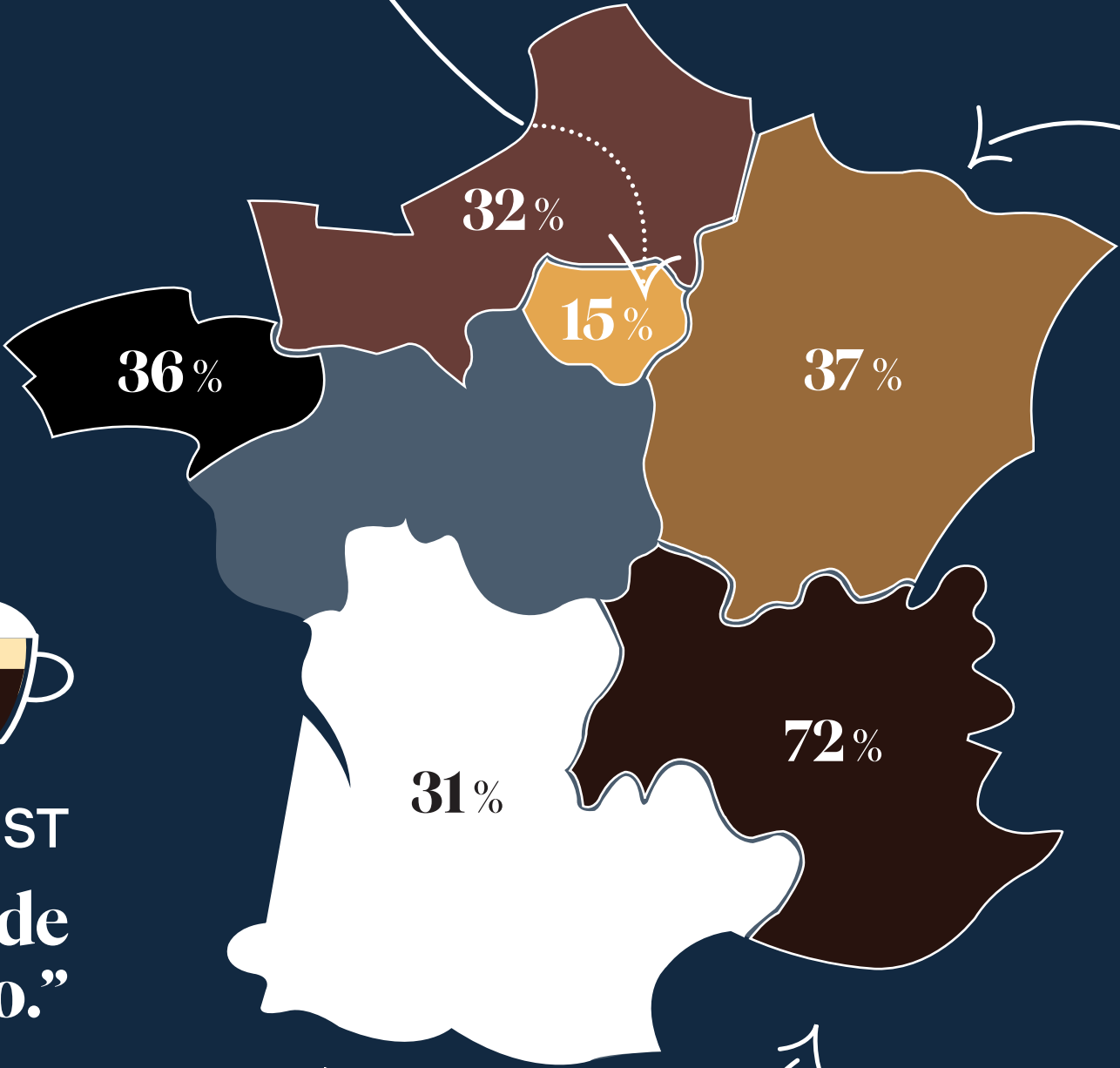
Contrairement aux idées reçues, ce **goût typique du café filtre** peut aujourd'hui être retrouvé sur de nombreuses **machines espresso De'Longhi**, grâce à des fonctions dédiées permettant d'extraire un café long, équilibré et aromatique, proche du filtre traditionnel. Les machines espresso avec broyeur offrent ainsi **le meilleur des deux mondes** : le goût du café fraîchement moulu et la possibilité de savourer aussi bien un espresso qu'un café long type filtre, selon ses habitudes.



LA BRETAGNE

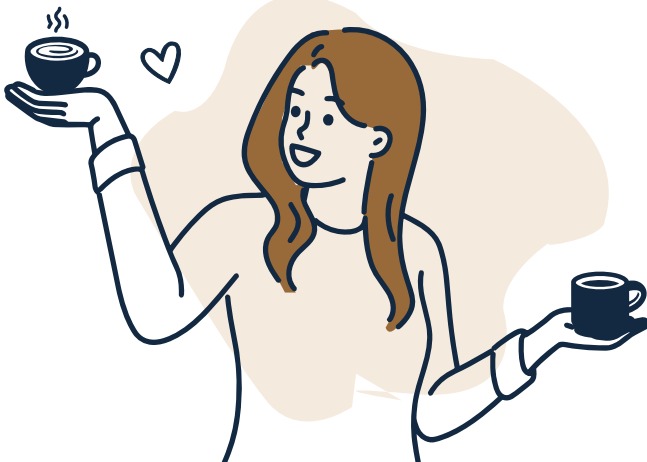
“En Bretagne, le café se boit sans compter.”

36 % des habitants boivent plus de trois cafés par jour, un record national.



L'EST

“Plus d'un consommateur sur 3 ne se limite pas à une seule boisson.”



Si l'espresso reste majoritaire, plus d'un tiers des habitants de l'Est consomment d'autres types de cafés, du café filtre au Cappuccino ou au Latte. Une diversité d'usages qui illustre l'attrait croissant pour des machines capables de proposer **plusieurs boissons**, selon les envies et les moments de la journée.



LE SUD EST

“L'Espresso coule à flots.”

72 % des habitants déclarent consommer majoritairement de l'Espresso, un record toutes régions confondues.



* Etude commercial Rentech Digital 2025