

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roc-Saint-André,
le 4 juin 2026

“ **LA BRASSERIE LANCELOT INNOVE
ET POURSUIT SES INVESTISSEMENTS.** ”

La Brasserie Lancelot innove et poursuit ses investissements.

Investissements industriels, nouvelles ambitions de marque et innovation : la brasserie bretonne accélère pour faire rayonner la Bretagne bien au-delà de ses frontières. Il y a 36 ans, alors que la bière artisanale n'en était qu'à ses débuts en France, la Brasserie Lancelot faisait figure de pionnière. Fondée en 1990 au cœur du Morbihan, elle a contribué à écrire l'histoire du renouveau brassicole breton et est devenue leader des colas régionaux avec sa marque Breizh Cola. Aujourd'hui, l'entreprise poursuit son développement et innove.

Une PME bretonne devenue un acteur majeur

Avec 75 salariés, 82 000 hectolitres de bières vendus en 2025 et 22 millions de cols de boissons sans alcool, la Brasserie Lancelot s'est imposée comme l'un des acteurs incontournables du paysage brassicole breton et de leader des colas régionaux en France avec sa marque Breizh Cola. Si son développement s'est accéléré ces dernières années, l'entreprise revendique une croissance fidèle à ses racines : produire en Bretagne, créer de l'emploi local et valoriser le savoir-faire régional.

[COMMUNIQUÉ ICI](#)

[VISUELS DISPONIBLES](#)

[Zoom sur La Brasserie Lancelot](#)

Fondée en 1990 au Roc-Saint-André (Morbihan), la Brasserie Lancelot est l'une des premières brasseries bretonnes. L'entreprise produit aujourd'hui des bières et boissons sans alcool emblématiques telles que Lancelot, Blanche Hermine, Morgane Bio, Breizh Cola et Duchesse Anne. Elle emploie 75 collaborateurs. Rattachée à Agrial, coopérative agricole et agroalimentaire, elle poursuit son développement autour d'une ambition forte : faire vibrer et rayonner la Bretagne à travers des marques authentiques, innovantes et responsables.
