



## Étude paiement : La carte bancaire, toujours reine : pourquoi les Français restent fidèles à la carte plutôt qu'au paiement mobile

72 % des Français citent la carte bancaire comme leur premier choix de paiement.

13 % des consommateurs privilégiuent désormais le paiement mobile comme premier choix.

59 % des sondés jugent la sécurité comme le facteur prioritaire dans le choix de leur moyen de paiement.

**Paris, le 10 décembre 2025** – Une nouvelle étude menée par la fintech [myPOS](#), spécialisée dans les terminaux et solutions de paiement dédiés aux PME européennes, révèle que si la France est en transition numérique, elle reste majoritairement « *tap to card* » plutôt que « *tap to phone* ». L'étude souligne l'attachement des Français à la carte bancaire comme gage de simplicité et de sécurité lors du passage en caisse.

### La carte, championne de l'adoption numérique

L'étude myPOS démontre que la **carte bancaire** est de loin le mode de paiement privilégié par les Français, loin devant le mobile.

- **72 %** des utilisateurs la citent comme leur premier choix.
- Ce chiffre se décompose entre **40 %** qui utilisent le paiement classique avec code PIN et **32 %** qui optent pour le **sans contact**, illustrant une forte adoption de cette facilité d'usage.

Ce réflexe en caisse positionne la carte, qu'elle soit physique ou dématérialisée, comme le geste le plus simple et le plus naturel pour le consommateur français.

### Le Mobile progresse, le Digital s'impose

Bien que la carte domine, le **paiement mobile** gagne du terrain : il est le premier choix pour **13 %** des consommateurs. Le digital est en pleine ascension et répond au besoin croissant de **sécurité** des Français, un facteur jugé prioritaire par **59 %** des sondés.

- Avec seulement 24 % des Français qui ont toujours de l'argent liquide sur eux, la transition vers des moyens de paiement plus sûrs et plus efficaces est bel et bien en train de se produire.
- Les solutions de paiement numérique, y compris les terminaux myPOS, offrent des transactions instantanées et traçables, répondant directement à cette exigence de sécurité et de transparence.

### Un besoin constant de simplicité et de flexibilité

Les comportements varient considérablement selon les régions, amenant les commerçants à offrir une gamme complète de solutions de paiement pour ne perdre aucune vente.

- Par exemple, si les habitudes d'avoir du liquide persistent davantage en

Bretagne (30 %), les régions comme l'Île-de-France et les Hauts-de-France sont plus avancées dans la dématérialisation (seuls 21 % ayant toujours du liquide sur eux). Le **Centre-Val-de-Loire**, quant à lui, se distingue avec le paiement **sans contact** (33%) contre 18% pour le cash.

- En **Auvergne-Rhône-Alpes**, la **carte traditionnelle** reste souveraine, privilégiée par 49 % des habitants.
- L'attachement aux habitudes se manifeste même dans le reçu : **90 % des Français** souhaitent un reçu après leur achat, et 43 % préfèrent encore le format papier, bien que les Millenials et la Génération Z inversent déjà cette tendance vers l'email.

« Les Français adoptent rapidement les paiements digitaux, mais ils ont des habitudes culturelles fortes, » note Nicolas Lubeth, Country Manager France de myPOS « Entre carte, mobile et autres solutions, le défi pour les commerçants est clair : accepter tous les paiements pour répondre aux attentes de simplicité, de sécurité et de flexibilité. C'est la mission de myPOS, qui permet aux TPE / PME et autoentrepreneurs de ne jamais manquer une vente. »

### À propos de myPOS

myPOS est une entreprise innovante spécialisée dans les technologies financières qui dessert des petites et moyennes entreprises dans 30 pays de l'Espace économique européen, ainsi qu'en Suisse et au Royaume-Uni. Elle fournit des solutions de paiement faciles et pratiques en magasin, en ligne et en déplacement à plus de 300 000 entreprises.

La plateforme myPOS offre aux micro-entreprises et aux PME tout ce dont elles ont besoin pour accepter des paiements et gérer divers aspects de leur activité, notamment la vente à distance, l'accélération des flux de trésorerie et le commerce électronique. Les chefs d'entreprise bénéficient d'un compte marchand multidevises gratuit et d'un IBAN dédié par devise, d'une carte de débit professionnelle, de fonctionnalités de gestion d'entreprise numérisées et d'une plateforme puissante qui leur permet de vendre partout.

Pour ses innovations continues dans le domaine des paiements, myPOS a remporté de nombreux prix, notamment celui du meilleur système de paiement pour les entreprises aux PayTech Awards 2024, celui de l'innovation POS aux FinTech Breakthrough 2024 et 2025, celui de la meilleure technologie B2B aux Business Awards UK 2025, celui des meilleurs services financiers aux Global Fintech Awards 2025 et celui de l'entreprise Fintech la plus dynamique aux Banker Awards 2025. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.mypos.com](http://www.mypos.com)