Hébergement Restauration et transition énergétique : entre maîtrise des coûts, optimisation des consommations et investissements de long terme, comment les entreprises du secteur peuvent-elles accélérer leur transition ?

Le Crédit Agricole dévoile la troisième édition de son Baromètre de la transition énergétique des entreprises, réalisé auprès de 1 001 entreprises de 10 salariés et plus en Auvergne-Rhône-Alpes et en Bourgogne-Franche-Comté. Pour la première fois, cette étude propose une analyse détaillée par secteur d'activité.

Avec un score de maturité énergétique de 58/100, l'hébergement-restauration se distingue par une gestion de l'énergie déjà bien engagée. Mais derrière ces avancées, des marges de progression subsistent pour structurer les démarches et inscrire les transformations dans la durée :

- 96 % des établissements jugent les enjeux énergétiques importants et 53 % disposent d'une personne dédiée à l'optimisation de leur consommation.
- 80 % ont remplacé leurs éclairages par des LED et 76 % ont optimisé leurs contrats d'énergie, privilégiant des actions accessibles et rapidement rentables.
- 66 % ont réalisé un audit énergétique ou un bilan carbone au cours des trois dernières années, mais seulement 39 % disposent d'un plan d'action formalisé.
- 41 % ont engagé des rénovations lourdes, tandis que 17 % ont remplacé une chaudière par une pompe à chaleur.
- La gestion des déchets est largement répandue, concernant 96 % des établissements d'hébergement et 91 % des entreprises de restauration.

Le secteur doit désormais aller au-delà des premières mesures d'économie d'énergie pour agir plus en profondeur sur ses bâtiments et son fonctionnement quotidien. Si le suivi des consommations progresse, 87 % des établissements s'appuient encore sur leurs factures. La gestion technique des bâtiments et le déploiement d'outils de pilotage restent donc des leviers à développer.

La transition du secteur ne se limite par ailleurs pas à l'énergie. 90 % des établissements d'hébergement et 65 % des entreprises de restauration ont mis en place des actions de gestion de l'eau, tandis que les pratiques de gestion des déchets sont largement répandues. Enfin, l'implication des équipes et la sensibilisation des clients représentent d'autres pistes pour renforcer les démarches environnementales.