



Communiqué de presse

Une nouvelle initiative pour favoriser la consommation au sein des bistrots ruraux

Gennevilliers, le 26 janvier 2024 – **La coopérative UpCoop et la Fédération Nationale des Bistrots de Pays ont signé un partenariat pour valoriser les restaurants de villages : des lieux de vie et d'activité de plus en plus précieux au sein des territoires. Le partenariat permettra notamment d'inciter les bénéficiaires des titres-restaurant UpDéjeuner à déjeuner dans les Bistrots de Pays et de faire le choix d'une consommation locale et responsable.**

Lieux de convivialité et d'animation par excellence, les bistrots représentent souvent les seuls points de services de proximité et de lien social encore présents au sein des villages. Ils répondent à des pratiques plébiscitées par les citoyens comme les élus locaux : valorisation du patrimoine culturel, consommation locale, juste rapport qualité/prix, animation des villages, solidarité...

C'est pour faire vivre ces valeurs que, depuis 30 ans, la Fédération Nationale des Bistrots de Pays a créé le label du même nom qui valorise l'esprit du lieu en participant à la sauvegarde, au développement et à la transmission de ces établissements. Le label Bistrot de Pays permet notamment aux bistrotiers de bénéficier d'un accompagnement adapté dans différents domaines : transition numérique, communication, approvisionnement de proximité, gestion et rentabilité...

C'est afin de renforcer la visibilité du label et de favoriser la consommation au sein des bistrots ruraux que UpCoop et la Fédération Nationale des Bistrots de Pays ont signé un partenariat qui rejoint la vocation commune de ces deux organisations : favoriser la consommation locale, durable et contribuer à l'animation des territoires et du terroir.

Spécialiste des « monnaies intelligentes » à impact social et local, UpCoop accompagne au quotidien les salariés pour une pause déjeuner de qualité, avec le titre-restaurant « UpDéjeuner ». En nouant des partenariats avec des acteurs engagés dans les territoires comme la Fédération Nationale des Bistrots de Pays, UpCoop concrétise sa volonté d'agir ensemble pour une consommation plus responsable.

Le partenariat prévoit des opérations de communication et de sensibilisation auprès des utilisateurs UpDéjeuner pour faire découvrir le label et ses bistrots ruraux.

« À travers ce partenariat, notre objectif est de permettre au label Bistrot de Pays de gagner en visibilité et d'encourager une consommation locale et durable au sein de nos villages »

Charles-Édouard BARBIER, Président de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays.

« Ce partenariat contribue à faire vivre la cuisine locale et les villages. Il répond à l'un des premiers engagements de UpCoop : favoriser une consommation plus responsable. Le programme exclusif Up+, accessible via notre carte UpDéjeuner incite de manière ludique à se rendre dans des restaurants qui incarnent et partagent nos valeurs. »

Julien ANGLADE, directeur général de UpCoop

À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

www.up.coop

À propos de Bistrot de Pays

Bistrot de Pays soutient les cafés-restaurants de village. Ce soutien repose sur l'apport d'un label qualité, d'un accompagnement humain et d'un réseau professionnel. Il existe aujourd'hui 122 Bistrots de Pays repartis sur 34 départements et 8 régions. Regain d'intérêt pour la ruralité, besoin de lien social, engouement pour les produits locaux... Les bistrots « à la française » n'ont peut-être jamais autant été dans l'air du temps.

www.bistrotdepays.com

