

POPCHEF

Popchef, cantine d'entreprise nouvelle génération en Île-de-France, **reçoit la confiance de Saguez & Partners, agence de design global. Cette collaboration a permis à cette dernière d'installer un frigo connecté, donnant ainsi accès à une offre de déjeuner et de snacking aux 120 employés de son siège à Saint-Ouen-sur-Seine.**

Située dans une commune où l'offre de restauration est limitée, l'agence a choisi d'internaliser la pause déjeuner de ses effectifs depuis plusieurs années. Pour être davantage **en phase avec les usages et les attentes gustatives** de ses collaborateurs, elle a souhaité renouveler sa solution de restauration. En se tournant vers Popchef, elle mise désormais sur la **qualité avec une offre qui privilégie l'ultra-frais et la diversité des plats**. Chaque semaine, **120 repas** en moyenne sont livrés chez Saguez & Partners.

"Nous étions à la recherche d'une solution de restauration à la fois pratique et qualitative. Popchef répond entièrement à notre exigence du bon, du responsable et de l'abordable. Le frigo connecté repense la pause déjeuner et la convivialité pour nos collaborateurs qui ont la liberté de choisir de prendre leur repas quand ils le souhaitent en profitant de plats variés." **explique Morgane Trividic, directrice image & communication de Saguez & Partners.**



"Nous sommes fiers de proposer une offre de restauration d'entreprise innovante et adaptée aux nouveaux enjeux du retour au bureau et qui répond aux besoins de nos clients de manière simple et efficace." **ajoute Nathalie Guillet, CEO de Popchef.**
