



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

les Collectionneurs changent de nom et deviennent Teritoria,  
la première communauté hôtelière à mission

[Visuel disponible sur ce lien](#)

Fondée en 1975, la communauté d'hôteliers et restaurateurs indépendants les Collectionneurs acte un nouveau chapitre de son histoire en devenant Teritoria. Ce changement de marque parachève le tournant pris par le réseau en faveur d'une hospitalité engagée. Désormais, les membres de Teritoria sont réunis par un socle commun d'engagements concrets et mesurables qui répondent à 3 défis majeurs : la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'amélioration des conditions de travail ainsi que la préservation de la biodiversité. Teritoria s'est également dotée d'une raison d'être et d'objectifs sociaux et environnementaux qu'elle entend poursuivre dans le cadre de ses activités ; elle devient ainsi la première chaîne volontaire à mission du secteur.

*« Il faut oser une part de radicalité pour inventer un nouveau tourisme. Un tourisme qui fait aimer le monde. Un tourisme qui a de l'avenir. En devenant Teritoria, notre communauté prend ses responsabilités pour repenser son activité vers plus de durabilité. ».*

Alain Ducasse, Président de la marque



(c) Julien Mouffron-Gardner

Pour que le voyage soit toujours une source d'étonnement, pour que le tourisme fasse rayonner nos territoires et nos cultures, pour que l'hospitalité marque les esprits, mais pas la planète...Teritoria s'engage à faire prospérer ses adhérents, les régions, à promouvoir les pratiques vertueuses avec ses collaborateurs et ses partenaires, et à faire préférer les découvertes durables à tous les voyageurs.  
- Raison d'être de Teritoria, aux sources de l'hospitalité -

### Valoriser les territoires et les savoir-faire

Avec Teritoria, le réseau réaffirme son ancrage en Europe et sa volonté de faire découvrir aux voyageurs des maisons à taille humaine, qui favorisent la rencontre, valorisent leurs terroirs et perpétuent leur passion de l'hospitalité. La communauté se compose de 430 adresses de charme, majoritairement des hôtels 4 étoiles et des restaurants récompensés d'une étoile au Guide Michelin. Le site Teritoria se positionne en tant qu'allié des voyageurs en leur permettant de réserver directement auprès des établissements de leur choix, sans commission. Les niveaux d'engagements propres à chaque établissement sont directement affichés sur leur page descriptive.

## Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Partant du principe que pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, il faut déjà les mesurer, tous les hôteliers et restaurateurs du réseau s'engagent à réaliser tous les deux ans le bilan carbone de leur établissement avec l'outil Clorofil.eco<sup>(1)</sup> et de rentrer dans une démarche de réduction. Cet engagement permettra à Teritoria de devenir la première chaîne à mesurer et communiquer sur son bilan. Une fois ce dernier connu, Teritoria fixera, avec ses membres, des objectifs de réduction annuels qui seront suivis par le comité de mission.

**En tant qu'entreprise à mission, Teritoria a constitué un comité de mission, nouvel organe de gouvernance qui vérifiera la bonne réalisation des objectifs visés. Ce dernier est constitué d'un hôtelier, d'un restaurateur, d'un voyageur, d'un expert des Ressources Humaines, d'un expert des questions environnementales et d'un salarié de l'entreprise. Il se réunira annuellement et rédigera un rapport qui sera présenté à l'assemblée générale d'approbation des comptes de l'entreprise.**

## Qualité de vie et conditions de travail des salariés au cœur du projet Teritoria

L'hospitalité est l'art de prendre soin des autres, et cela commence par ses propres collaborateurs. Ainsi, tous les hôteliers et restaurateurs de Teritoria s'engagent à évaluer leurs pratiques managériales grâce au label QVCT Peace&ork. Ce label donne la parole aux collaborateurs, et permet de connaître leur perception des actions déjà mises en place, mais aussi les éventuels réajustements qu'ils plébiscitent. Il délivre également une distinction selon le score obtenu par l'établissement. Les membres de Teritoria devront obtenir au minimum le niveau de distinction bronze.

## Contribuer à la préservation de la biodiversité

La biodiversité est menacée, notamment du fait de la pression exercée par les activités humaines dont le tourisme fait partie. Teritoria a donc décidé de reverser chaque année, 3% du chiffre d'affaires de la fidélité et des cartes cadeaux dans le financement de projets d'agroforesterie. Menées au cœur des territoires de France et d'Italie<sup>(2)</sup>, ces actions sont portées par Agroof. L'agroforesterie associe les arbres aux cultures et à l'élevage avec de nombreux bénéfices parmi lesquels le développement de la biodiversité, le bien-être animal, la préservation des sols et des ressources en eau, tout en redessinant les paysages.

*« Avec Teritoria, nous souhaitons affirmer un changement de cap, concordant avec les enjeux de la filière touristique et les valeurs déjà portées par les Collectionneurs. Embarquer notre communauté dans cette nouvelle aventure par le biais d'engagements communs, liés à la réduction de l'impact carbone et la QVCT nous rend particulièrement fiers »*

Carole Pourchet, Directrice Générale de Teritoria



Présidée par Alain Ducasse, la communauté Teritoria - ex-les Collectionneurs - rassemble les restaurateurs, hôteliers et voyageurs engagés pour une hospitalité sincère et durable, au service du vivant. Animés par le sens du partage et la passion pour leur territoire, les plus de 430 établissements Teritoria portent une même mission : inventer le tourisme qui fait aimer le monde.

(1) clorofil est un calculateur libre d'accès respectant la méthode Bilan Carbone® qui permet de rendre les acteurs de l'hôtellerie et de la restauration acteurs de la transition écologique. Développé par majorian, c'est aussi un outil complet de pilotage qui offre plusieurs fonctionnalités : se comparer à ses pairs, accéder aux ratios clés, définir un plan d'actions grâce aux fiches ressources, se fixer des objectifs de réduction et suivre sa trajectoire. Près de 250 établissements se sont déjà inscrits pour mesurer leurs émissions de GES sur l'ensemble des scopes. [www.clorofil.eco](http://www.clorofil.eco)

(2) les deux territoires principaux où sont implantées les maisons Teritoria