



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Été 2025 : Le réseau Teritoria dévoile ses tendances de réservation

À l'approche de la haute saison, Teritoria - réseau qui rassemble plus de 430 établissements engagés pour un tourisme durable en France et en Italie - livre une première analyse des réservations enregistrées pour l'été 2025. Cet état des lieux met en exergue une hausse sensible de l'activité, portée par la clientèle française et européenne, ainsi qu'un intérêt confirmé pour les séjours courts et les destinations de proximité.

Des réservations en hausse et un attrait pour le tourisme local

À date, les réservations des établissements Teritoria pour l'été 2025 ont bondi de +64 % via les partenaires loisirs, avec une progression significative des réservations effectuées par des agences en ligne (OTA) : +66 %. Le réseau observe également une hausse de +23 % des nuitées enregistrées sur les canaux directs.

Ce rebond de la demande profite particulièrement à certaines régions françaises, qui concentrent les réservations les plus élevées. Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes, Corse et Normandie composent le top 5 des destinations du réseau.

Du côté de la clientèle, la part des voyageurs français (32,9 %) reste prédominante, suivie par les visiteurs américains (28,2 %, stable), britanniques (13,4 %, en baisse), belges (9,7 %), suisses (4,5 %) et allemands (4 %, en progression).

Des séjours plus courts et plus expérientiels

Les séjours de courte durée s'imposent comme une tendance forte de l'été 2025. Qu'il s'agisse de weekends ou d'escapades prolongées, les voyageurs plébiscitent des durées moyennes de séjour autour de 2 jours.

Autre indicateur à suivre : les prestations annexes liées au bien-être, à la gastronomie ou à la culture continuent d'attirer un public en quête d'expériences. Dans les établissements Teritoria, l'offre de services différenciants devient un facteur décisif de choix, au-delà des critères classiques de prix ou de localisation.

« Ce que traduisent ces chiffres, ce n'est pas une ruée vers les hôtels, mais une forme de retour à l'essentiel. Des séjours moins impulsifs, plus engagés, dans des lieux qui font sens, à portée de train ou de voiture. On ne choisit plus un lieu seulement pour y dormir, mais pour y vivre quelque chose, même brièvement. Cette dynamique fait complètement écho aux engagements que nous portons avec Teritoria. »

Romain Meinardi, directeur de Teritoria



Présidée par Alain Ducasse, la communauté Teritoria rassemble les restaurateurs, hôteliers et voyageurs engagés pour une hospitalité sincère et durable, au service du vivant. Animés par le sens du partage et la passion pour leur territoire, les plus de 430 établissements Teritoria portent une même mission : inventer le tourisme qui fait aimer le monde. Pour célébrer ses 50 ans, le réseau entame une réflexion collective afin d'imaginer l'hôtellerie-restauration de 2050.