

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Semaine des Métiers du Tourisme du 17 au 23 mars**

majorian dévoile le premier bilan de Peace&Work : 1^{er} label dédié à la qualité de vie au travail dans le secteur de l'hôtellerie-restauration

À l'occasion de la Semaine des Métiers du Tourisme, majorian publie les premiers résultats du diagnostic Peace&Work, une initiative pionnière dédiée à l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) dans l'hôtellerie-restauration, lancée en 2023. Ce bilan, basé sur plus de 250 audits réalisés auprès de 4 300 salariés, met en lumière les leviers d'engagement et les attentes prioritaires du secteur. Une meilleure communication interne et une équité salariale renforcée figurent parmi les principales demandes des salariés.

Un diagnostic inédit pour valoriser la qualité de vie au travail dans le secteur CHR

Face aux enjeux d'attractivité et de fidélisation des talents dans l'hôtellerie-restauration, majorian a créé en 2023 Peace&ork, le premier label évaluant la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) au sein des établissements. Cette distinction repose sur cinq critères essentiels : la culture d'entreprise, la cohésion d'équipe, la fierté d'appartenance, les conditions de travail et l'équité.

L'audit, réalisé anonymement auprès des équipes, offre une analyse approfondie des forces et axes d'amélioration de chaque structure. En fonction des résultats obtenus, les établissements obtiennent une distinction pour une durée de 2 ans – Bronze, Silver ou Gold – récompensant leur engagement en faveur d'un environnement de travail épanouissant.

Depuis son lancement, **252 audits ont été réalisés, impliquant plus de 4 300 salariés, avec un taux de participation moyen de 76,9%**, illustrant l'intérêt des professionnels du secteur pour cette démarche.

« La création de Peace&Work constitue une avancée significative pour le secteur CHR qui souffre depuis plusieurs années d'une pénurie de recrutement renforcée par une image sociale dégradée. Peace&Work permet aux employeurs de bénéficier d'un regard objectif et d'une analyse complète de leur politique RH. D'autre part, le label est un indicateur significatif et permet aux candidats mais également aux clients de repérer les établissements vertueux, où l'humain et le bien-être ont une place centrale. Peace&Work agit ainsi comme un vrai avantage comparatif qui attire les talents et contribue à fidéliser l'équipe en place. »

Sandrine Chourrout, DRH de majorian

Un premier bilan riche en enseignements : engagement et fierté, mais un besoin accru de cohésion

L'analyse des premiers résultats de Peace&ork met en évidence plusieurs tendances marquantes :

un fort sentiment d'appartenance : 85% des salariés se déclarent fiers de travailler pour leur entreprise, un chiffre renforcé par la reconnaissance de leur impact sur la satisfaction client (94%) et sur la performance globale de l'établissement (86%).

un besoin de renforcer la cohésion d'équipe : 38% des répondants estiment ne pas avoir suffisamment de moments de convivialité avec leurs collègues, et un quart regrettent un manque de célébration des succès collectifs.

un enjeu de communication interne : 24% des salariés considèrent que les objectifs de l'entreprise ne sont pas suffisamment partagés, soulignant un besoin de transparence et d'implication accrue.

un confort à perfectionner : 20% des salariés estiment que certains aménagements et postes de travail

dédiés au personnel nécessitent des ajustements,

« Nos actions en faveur de la QVCT, notamment par le biais de Peace&Work, commencent à porter leurs fruits. Malgré une année 2024 exigeante sur le plan opérationnel, nous avons réussi à fidéliser une partie de notre équipe saisonnière pour 2025. Sur les 12 saisonniers présents l'année dernière, 5 ont choisi de poursuivre l'aventure à nos côtés ! Côté recrutement, tout s'est déroulé sans encombre cette année, avec 11 postes déjà pourvus sur 12. »

Hervé Bouyssel, Directeur de La Baronne (labelisé Peace&Work)

Des disparités selon les établissements et une attente forte sur la rémunération

Si les tendances sont globalement homogènes, des différences apparaissent selon la typologie des établissements :

les restaurants obtiennent en moyenne de meilleurs scores en satisfaction des salariés que les hôtels et hôtels-restaurants.

les structures de moins de 15 salariés semblent offrir une perception plus favorable de la qualité de vie au travail, bien que les écarts restent modérés.

Enfin, la question de la rémunération demeure un sujet central : malgré les efforts faits en matière de hausses salariales dans la profession, **21% des salariés estiment que l'équité salariale n'est pas garantie** au sein de leur établissement. La transparence des rémunérations, qui deviendra obligatoire en 2026 pour les entreprises de plus de

100 salariés, apparaît comme un potentiel levier à utiliser même dans des structures de plus petite taille pour renforcer la confiance des équipes et prévenir les tensions internes.

« Aux Jardins de Coppélia, nous avons toujours eu à cœur de privilégier le bien-être de nos salariés car cela correspond, avant tout, à nos valeurs. Peace&Work, était pour nous, dans la droite ligne de notre démarche sociale. La réalisation de cet audit nous a permis d'améliorer certains aspects RH au sein de l'entreprise pour être davantage en adéquation avec les attentes de nos salariés (formations, parcours d'intégration, impliquer des salariés dans des groupes de travail, désignation de parrains pour les nouveaux arrivants, politique salariale, etc). »

Alexandra Lorin Guinard, Directrice des Jardins de Coppélia (labelisé Peace & Work)

« Le bilan Peace&Work révèle que de nombreux établissements s'inscrivent dans des démarches liées à la qualité de vie au travail sans parfois le savoir et surtout sans le faire savoir. Parallèlement, il souligne l'engagement fort des salariés du secteur, investis dans leur travail et dans la réussite de leur entreprise.

Ensemble, ces acteurs contribuent à changer l'image du secteur et démontrent qu'il est possible d'adopter des approches sociales et managériales efficaces, avec des résultats concrets et mesurables. »

Sandrine Chourrout, DRH de majorian

Peace&Work

À propos de Peace & Work

Le label Peace &Work est le premier label dédié à la qualité de vie au travail dans le secteur de l'hôtellerie-restauration. Il repose sur un diagnostic approfondi et anonyme des pratiques de travail au sein des établissements. Après une enquête réalisée auprès des salariés et de l'employeur, un rapport complet avec des recommandations et un plan d'action est remis à la direction. Les établissements peuvent obtenir une distinction bronze, silver ou gold en fonction de leurs résultats. Ce label aide à attirer et fidéliser les talents en mettant en avant les pratiques vertueuses en matière de gestion des ressources humaines.



À propos de majorian

Majorian est une plateforme de services qui regroupe Teritoria, cadhi, mentorhi et clorofil. Les solutions proposées par majorian s'adressent aux hôteliers et restaurateurs en France et en Italie. L'objectif premier est d'accompagner les professionnels de la filière vers plus d'efficacité et de durabilité afin de leur permettre de retrouver du temps pour le dédier à leur cœur de métier. www.majorian.fr