

VIVALYA CELEBRE SES PARTENAIRES ENGAGES AVEC SES PREMIERS LAUREATS, POUR LA 10EME EDITION DE SON SALON FOURNISSEURS REFERENCES

Vous souhaitez échanger avec Yves Braun, Directeur Général chargé des Opérations de Vivalya ?

Contactez-nous : Agence Belle Nouvelle

Marion Nedjar marion.nedjar@bellenouvelle.fr - 06 52 88 35 17

À l'occasion de son rendez-vous annuel, le Réseau dévoile cette année une nouvelle initiative destinée à valoriser les fournisseurs qui contribuent activement à la dynamique de l'écosystème : les Lauréats Vivalya. Ces trophées mettent à l'honneur des partenaires engagés, porteurs d'innovations et de démarches responsables, au service des clients et des territoires.

Vivalya présente ses premiers trophées : un rendez-vous attendu pour célébrer les partenaires du réseau

Pour célébrer sa première décennie, le réseau franchit une nouvelle étape en créant les Lauréats Vivalya, des trophées destinés à distinguer des fournisseurs et producteurs dont les initiatives contribuent à faire évoluer les pratiques, notamment en matière d'innovation, d'engagement responsable et d'ancrage territorial.

Ces trophées viennent illustrer concrètement la diversité et la richesse des collaborations développées par Vivalya avec ses fournisseurs ainsi que l'engagement du Réseau en faveur de l'environnement.

LE SALON FOURNISSEURS RÉFÉRENCÉS VIVALYA

Depuis 10 ans, le Salon Fournisseurs Référencés Vivalya réunit les adhérents du réseau et leurs partenaires autour d'un temps d'échanges et de rencontres. Ce qui est différent avec ce salon ? Ce sont les fournisseurs qui vont à la rencontre des adhérents. L'événement permet de découvrir de nouvelles offres, de partager les initiatives du secteur et de construire des projets communs. Au fil des éditions, ce rendez-vous s'est imposé comme un moment structurant pour le réseau entre Vivalya et ses partenaires.

« Chez Vivalya, la relation avec nos fournisseurs et producteurs dépasse la simple relation commerciale : elle s'inscrit dans une logique de partenariat durable et de développement mutuel. Avec les Lauréats Vivalya, nous avons souhaité mettre en lumière les initiatives qui font avancer l'ensemble du réseau et qui bénéficient à nos clients. »

Yves Braun, Directeur Général des Opérations, Vivalya

CINQ FOURNISSEURS RÉCOMPENSÉS : DES PARTENARIATS QUI INCARNENT LES VALEURS DU RÉSEAU

Le 17 mars dernier, Vivalya a distingué cinq fournisseurs dont les initiatives traduisent l'engagement du réseau à encourager des démarches innovantes et responsables.

Récompensé pour son exigence totale : 100 % des productions font l'objet d'analyses libératoires avant expédition pour garantir une maîtrise complète de la qualité microbiologique lot par lot. Cette initiative place la sécurité du consommateur et la sérénité des distributeurs au cœur de la conception produit, tout en élevant durablement les standards de la filière.

VALEUR AJOUTÉE

- Pour Vivalya : réduction du risque sanitaire et juridique, sécurisation des approvisionnements et différenciation positive de l'offre.
- Pour les professionnels : produits fiables, conformes et transparents, facilitant leur engagement qualité.
- Pour les consommateurs : accès à des graines germées sûres, contrôlées et produites avec un niveau d'exigence supérieur aux standards du marché.



« Travailler avec Vivalya est une réelle opportunité. C'est un réseau moteur, dynamique et croissant. Cette récompense met en lumière le travail de nos équipes internes et prouve que nous pouvons aller au-delà des contraintes réglementaires et transformer ces dernières en un véritable levier de confiance. »

Patty Roqueta,
Directrice Commerciale et Marketing

Récompensée pour la Banane de Guadeloupe et Martinique, saine et savoureuse, fruit d'un engagement fort et durable d'un territoire et de toute une filière. Depuis le Plan Banane Durable lancé en 2008 avec le CIRAD et le Ministère de l'Agriculture, la culture des Bananes de Guadeloupe & Martinique, selon les principes de l'agroécologie, a permis de diminuer de 83% l'utilisation de produits phytosanitaires et plus de 40% les engrais de synthèse.

VALEUR AJOUTÉE

Le fruit le plus consommé avec 855 000 tonnes, cultivé aux Antilles selon les normes françaises, au cœur d'un ancrage territorial fort.



« Ce prix va fortement toucher les producteurs. Il est synonyme de confiance et de valorisation de bananes en provenance des Antilles Françaises. C'est une collaboration de confiance depuis la création du réseau Vivalya en 2015, aidé par un ancrage territorial commun au service des consommateurs. »

Amaury Maldjian,
Directeur Opérationnel

Récompensé pour ses innovations en aquaculture durable, qui ont permis d'atteindre une production annuelle remarquable de 6 500 tonnes de turbot et près de 2 000 tonnes de sole, associé à un engagement envers des pratiques responsables, validé par la certification ASC (Aquaculture Stewardship Council), gage de responsabilité, de respect de l'environnement et de conditions de travail équitables.

VALEUR AJOUTÉE

- Pour Vivalya : Stolt Sea Farm garantit une offre compétitive, soutenue par des produits premium (Turbot et Sole), une production maîtrisée et une traçabilité irréprochable. Des pratiques certifiées ASC renforcent leur position en tant qu'acteurs responsables de l'alimentation durable.
- Pour les clients : la qualité exceptionnelle et la fraîcheur des produits répondent aux standards élevés en matière de gastronomie et de santé.



« Merci à Vivalya et ses adhérents pour la reconnaissance de nos initiatives. Nous avons le plaisir d'annoncer une réussite exceptionnelle : toutes nos fermes de turbot ont reçu la certification ASC. Stolt Sea Farm est le premier producteur au monde à avoir reçu cette certification pour l'ensemble de ses fermes de turbot. »

Alain Auffret,
Commercial France

Récompensé pour son partenariat historique ancré avec Vivalya depuis presque 30 ans, fondé sur une confiance mutuelle en pleine collaboration avec les adhérents tant au niveau local que national.

VALEUR AJOUTÉE

- Pour Vivalya : un partenaire fiable, à l'écoute, capable de s'adapter aux contraintes locales.
- Pour les clients : une offre cohérente et structurée.



« La collaboration ancrée avec Vivalya depuis plus de 30 ans nous permet des relations quotidiennes de confiance de proximité et de développer des partenariats fiables. »

Pierre Layens,
Directeur Commercial

Récompensé pour son rôle de fournisseur historique de kiwis de l'Adour IGP. Entre 2016 et 2025, les ventes issues de l'opération Kiwis de l'Adour pour la restauration collective ont représenté environ 2 millions de fruits et permis la reconnaissance nationale de ce produit local.

VALEUR AJOUTÉE

- Pour Vivalya : mettre à disposition un produit régional authentique de qualité supérieure et un sourcing local de l'alimentation pour la restauration collective.



« Nous sommes fiers et reconnaissants de cette distinction, qui vient saluer un produit profondément local. Le Réseau Vivalya permet à nos producteurs de valoriser leur fruit et de mieux le faire connaître auprès des consommateurs. »

Ludovic Sornin,
Commercial

Au-delà de ces distinctions, ces initiatives illustrent la diversité des collaborations développées au sein du réseau Vivalya afin de déployer à échelle nationale les atouts du circuit court : frais, local, et ultra-flexible.

NOS COUPS DE CŒUR

Un Coup de Cœur a également été donné pour chacune de ces catégories :

- **Produits et Offres : Bharlev**
pour le lancement d'une Gamme de Salade et mono Fruits 100 % Français.
- **Engagement Durable et Responsable : Fruits rouges & Co**
pour son Campus Fruits Rouges, un centre d'innovation dédié à la pérennisation de la filière de fruits rouges en France.
- **Engagement Durable et Responsable Marée : Kaviar**
qui en valorisant 100 % de l'esturgeon, redonne une place à un poisson méconnu et aux chefs un produit français, responsable et premium.
- **Engagement Inspirant et Impactant : Les Fermes Debout**
pour le déploiement de fermes agroécologiques ancrées localement, proches des bassins de consommation, coconstruites avec les acteurs locaux.
- **Ancrage Local et Partenaire Territorial : Vitalis**
pour ses pommes de terre Bintje, un goût authentique, cultivé par des producteurs historiques, pour offrir le meilleur du terroir du Nord.



Une relation de confiance au cœur du modèle coopératif

Depuis sa création, Vivalya s'appuie sur un modèle coopératif fondé sur la collaboration entre ses adhérents et leurs partenaires fournisseurs. Ces relations, construites dans la durée, reposent sur la proximité, la connaissance des territoires et la co-construction des offres. Les adhérents du réseau jouent un rôle central dans cette dynamique : au contact des marchés et des producteurs, ils participent à la sélection des partenaires et au développement de collaborations adaptées aux besoins des clients.

Au cours de la dernière décennie, le Salon Fournisseurs Référencés s'est progressivement imposé comme un moment clé pour entretenir ces liens et accompagner le développement collectif du réseau. Avec les Lauréats Vivalya, le Réseau souhaite désormais mettre davantage en lumière les initiatives de ses partenaires et encourager les démarches qui contribuent à faire évoluer les filières et les pratiques.

À propos de Vivalya

Vivalya, réseau de grossistes alimentaires créé en 2015, regroupe 13 chefs d'entreprise et 73 entreprises locales à travers tout le pays. Forte d'un réseau national, elle place l'humain au cœur de son modèle en offrant un service client sur mesure, fondé sur une relation de confiance avec ses clients et partenaires. Avec une attention particulière à l'ultra-proximité, Vivalya soutient les producteurs locaux, à travers la distribution de produits frais tout en favorisant des pratiques durables et responsables. Son engagement se traduit par un accompagnement personnalisé à chaque étape, garantissant à ses clients un service réactif et adapté à leurs besoins spécifiques.