



Vitafruits dévoile son nouveau site internet qui reflète les valeurs et ambitions de la marque pour les années à venir

Vitafruits, grossiste bio spécialisé dans le frais et l'ultra-frais, dévoile son nouveau site internet <https://www.vitafruits.fr/>. Société du groupe Organic Alliance, Vitafruits a su se placer comme un acteur majeur engagé pour une bio de qualité, accessible, fraîche, et durable. Fruit d'un travail en interne, le nouveau site internet nouvellement repensé offre une expérience utilisateur améliorée.

Un site internet qui se modernise et dispose de nouvelles fonctionnalités

Le nouveau site internet promet aux utilisateurs une **navigation intuitive, une interface conviviale et une présentation dynamique des gammes de produits de Vitafruits.**

Son **design moderne aux couleurs vives** reflète la nouvelle identité de Vitafruits, dont la mission ne change pas depuis sa création il y a plus de 20 ans : participer au développement d'une bio qui a du sens en proposant un large choix de produits bio, accessibles et innovants.

Une mise en avant des produits, des fonctionnalités optimisées et une structure repensée

Avec ce nouvel outil digital accessible depuis tous types d'appareils, Vitafruits souhaite mettre en avant son expertise métier, ses services et ses certifications ainsi que ses marques et produits par le biais de différentes rubriques.

Les utilisateurs peuvent ainsi découvrir la riche histoire de Vitafruits qui la lie à ses clients depuis sa création en 2001, ainsi que les toutes dernières actualités de l'entreprise ou bien encore les offres d'emplois à pourvoir. Avec sa structure repensée, l'utilisateur peut accéder au contenu qu'il souhaite directement depuis la page d'accueil.

Le nouveau site internet Vitafruits est à découvrir juste ici : <https://www.vitafruits.fr/>



Veillez trouver, via le lien de téléchargement, les visuels : <https://fromsmash.com/2024-Visuels-Site-internet-Vitafruits>