



20 ans de Saveurs de Normandie :

Un anniversaire sous le signe de l'engagement

20 012 c'est le nombre d'emplois agroalimentaires, agricoles et maritimes que créent les **135 producteurs et entreprises adhérents de Saveurs de Normandie.**

Ces chiffres sont le résultat de **20 ans de travail collectif**, représenté par la marque régionale, qui a célébré sa vingtième année lors d'une soirée le 23 novembre aux Franciscaines à Deauville. Retour sur cette success-story qui porte de beaux projets d'avenir.



Durant la partie plénière, plusieurs acteurs de la filière se sont relayés sur scène pour échanger sur leur attachement à Saveurs de Normandie. Entourée de 250 ambassadeurs (producteurs, entreprises, filières, chefs et partenaires), la marque a mis en lumière quatre engagements forts qu'elle souhaite pérenniser pour les années à venir :

- **L'engagement pour le territoire et les filières**
- **Le développement des emplois, respectueux et qui ont du sens**
- **La favorisation d'une économie durable**
- **La limitation de l'impact sur l'environnement**



Le président de l'AREA Normandie, Jean-Christophe Lagarde, a retracé les **20 ans d'histoire d'hommes, de femmes, engagés pour l'agroalimentaire normand.**

- **20 ans d'origine**, parce que la Normandie est une région d'exception, entre terre et mer, une palette de saveurs qu'il était légitime de faire rayonner dans une stratégie de filière associant l'agriculture, le maritime et l'agroalimentaire.
- **20 ans de qualité**, parce que nous disposons sur notre territoire d'un tissu d'entreprises diversifié, d'hommes et de femmes passionnés, qui font le pari d'une offre qualitative différenciée, porteuse de valeur ajoutée et d'image.
- **20 ans de goût**, parce que malgré les crises et les nouvelles tendances de consommation, l'alimentation reste un moment de plaisir, de convivialité et de partage.
- Saveurs de Normandie c'est aussi et surtout **20 ans d'une relation de confiance** avec les consommateurs et les acteurs des différents circuits de distribution, au service d'une alimentation de qualité, de proximité, porteuse de sens et d'emplois.

Les talents normands, adhérents de Saveurs de Normandie ont partagé leurs expériences : initiatives, bonnes pratiques, témoignages pour faire rayonner la marque. Avec quatre promesses phare : l'Origine, la Qualité, le Goût et l'Engagement Sociétal, Saveurs de Normandie s'impose comme une référence dans le paysage gastronomique normand.

Le Président de Région Hervé Morin a également renouvelé sa confiance au label :

“ La Normandie est l'une des plus grandes régions agroalimentaires de France. Nous avons tout intérêt à valoriser la gastronomie locale et ses filières qui font notre excellence. La Région doit s'engager à favoriser les produits de qualité et surtout les installations de chefs qui les mettent en œuvre. En 2024, nous allons mettre en place une aide spécifique pour accompagner les chefs qui souhaitent s'installer, avec l'ambition d'obtenir des étoiles.” Cette annonce donne encore plus de sens à l'action de Saveurs de Normandie et de ses adhérents, qui œuvrent pour des produits de qualité, d'origine, aux saveurs validées par un panel de consommateurs et dans le respect de l'environnement, des emplois et des Hommes.



Huit chefs de la région étaient aussi de la partie et ont volontiers mis les mains au fourneau pour régaler les papilles des invités, **avec quelques-uns des 600 produits labellisés Saveurs de Normandie**. Et ils le disent eux-mêmes, être ambassadeur de la marque est un vrai « plus » puisque les valeurs défendues par Saveurs de Normandie sont aussi celles qu'ils portent dans leurs établissements : **travailler des produits locaux, de saison, défendre les producteurs de la région et développer l'économie agroalimentaire normande, tout en respectant l'environnement.**



Et comme Saveurs de Normandie a à cœur d'accompagner ceux qui défendront la gastronomie normande pour les 20 prochaines années, la marque a fait appel aux élèves du Lycée hôtelier François Rabelais pour le service. Hervé Morin a également appuyé ce besoin de transmission : 2 nouvelles écoles de cuisine ouvrent en Normandie, cette année et à la rentrée prochaine. Une bonne raison de sensibiliser les générations futures au savoir-faire normand et aux produits Saveurs de Normandie.

Pour conclure, **Sébastien Windsor, Vice-président de l'AREA Normandie**, en charge de la marque, le rappelle : **« Nous avons de l'audace, des valeurs, et des hommes et des femmes passionnés : poursuivons donc notre aventure collective, sillonnons dans le bon SENS, avec pragmatisme, et faisons de notre marque un levier pour inventer ENSEMBLE l'alimentation de DEMAIN ! »**

Retrouvez en pièce jointe un contenu audio, pour revivre une partie de la soirée, et écouter les témoignages des adhérents, des représentants et des chefs.

Saveurs de Normandie, c'est :

- 600 produits labellisés,
- 20 012 emplois agroalimentaires, agricoles et maritimes.
- 135 producteurs et entreprises engagés,
- 60 boutiques d'entreprises
- 435 bonnes pratiques sociétales,

<https://www.saveurs-de-normandie.fr>

