

**Affichant une croissance de + 25 % en 2023, CHR-Avenue.com sort de l'écran  
et devient le 1er site e-commerce à exposer sur Serbotel**

22 au 25 octobre 2023 au Parc Expo Nantes (44)

Stand 671 - Grand Palais niveau 2

[Communiqué de presse [en PDF et visuels ici](#)]

**Leader des salons en région pour les secteurs de la restauration, de l'hôtellerie et des métiers de bouche depuis 1985, Serbotel rassemble, grâce à son positionnement multi-spécialiste, une offre exhaustive pour l'ensemble des professionnels souhaitant moderniser et équiper leur établissement.**

**Premier site e-commerce à exposer physiquement sur ce salon, CHR-Avenue fait le pari de sortir de l'écran pour aller à la rencontre de ses clients et prospects, misant sur son approche hybride. En effet, l'entreprise nantaise en croissance de + 25 % sur l'année 2023 (7 millions d'euros de CA) a créé il y a 10 ans un modèle de prestation de services numériques innovant alliant les vertus d'un revendeur traditionnel (conseil, installation, SAV) aux avantages du digital. Retour sur la success story de ce partenaire des professionnels du secteur CHR.**



**CHR-Avenue, success story d'un prestataire de services numériques innovant**

L'entreprise nantaise créée en 2013 a fait le pari de vendre à distance du matériel aux professionnels de la restauration, un secteur peu coutumier du e-commerce à l'époque. 10 ans et 120 000 produits vendus plus tard, ses fondateurs reviennent sur la success story de CHR-Avenue.com. *"C'était un pari risqué il y a 10 ans de miser sur la vente de produits CHR à distance, peu de professionnels de la restauration ou l'hôtellerie se risquaient à investir des sommes importantes dans un produit qu'ils ne pouvaient pas "voir" ", se souvient Eric Durif. "Nous avons créé un modèle hybride entre accompagnement digital et présence physique afin de répondre de manière personnalisée aux besoins très spécifiques de la profession", poursuit Yvan Lavarec.*

Les deux associés, dont la légitimité est assise sur 25 ans d'expérience, ont inscrit la proximité clients dans l'ADN de CHR-Avenue. Eric Durif dirigeait, depuis 1998, une entreprise de vente et d'installation de matériel et d'équipement de cuisines professionnelles dans le secteur du CHR (café, hôtel, restaurant) en Pays de la Loire. Yvan Lavarec l'a rejoint en 2016, après une grande expérience dans l'IT, puis avoir dirigé une agence web spécialisée dans le e-commerce.

Loin d'un site e-commerce conventionnel, CHR-Avenue est un véritable prestataire de services, alliant le niveau de prestation d'un revendeur traditionnel aux avantages du web. Disposant d'un service client basé en France près de Nantes (44), CHR-Avenue se démarque des pure players de son écosystème et propose des solutions d'équipement global loin de la seule commande à la pièce, notamment à travers les fonctionnalités inédites de son nouveau site internet.

Affichant 7 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2023, en croissance de 25 % par rapport à 2022, CHR-Avenue compte 18 salariés tous basés sur son site de l'Est nantais, et pas moins de 22 000 clients servis depuis 10 ans, à qui sont proposées 20 000 références et 140 marques différentes, sélectionnées avec soin, pour en faire l'un des plus larges référencements produits du marché.

## Sortir de l'écran en exposant au salon Serbotel : une démarche innovante pour un site web qui va à la rencontre de ses clients professionnels du secteur CHR

Le modèle de CHR-Avenue, basé sur un accompagnement poussé du client en amont et en aval de la vente, est si hybride qu'aujourd'hui seulement 30 % des commandes sont entièrement réalisées en web to web, tandis que les 70 % se réalisent avec les conseils et l'accompagnement d'un commercial. En 2023, l'entreprise nantaise rompt une nouvelle fois avec les conventions et fait le choix de sortir de l'écran pour exposer sur le salon Serbotel, une première pour un site web marchand. CHR-Avenue expérimente par là une démarche proactive auprès de ses clients et prospects, qui a vocation à être répliquée sur d'autres salons régionaux.

*"Nous avons à cœur d'être dans une relation de proximité avec nos clients, d'installer la confiance avec ceux qui sont encore éloignés du digital et les convaincre qu'il s'agit bien de maintenir la qualité de service, voire mieux bien souvent, tout en bénéficiant des avantages du web. Sortir de l'écran c'est une manière pour nous de matérialiser notre accompagnement auprès des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie : nous ne sommes pas qu'un site e-commerce",* explique Yvan Lavarec.

### Un partenariat inédit avec Eberhardt, l'importateur exclusif de la marque Moretti Forni en France :

#### Présentation inédite sur Serbotel du four à pizza le plus évolué et configurable du marché, le Serie S ICON evolution

Riche de 25 ans de relations étroites avec les fournisseurs clés du secteur de la restauration, l'hôtellerie et les métiers de bouche, CHR-Avenue présentera de manière inédite sur Serbotel le four à pizza Série S ICON evolution, le four à pizza le plus évolué et configurable du marché, de Moretti Forni, dans le cadre de son partenariat avec l'importateur exclusif de la marque Moretti Forni en France. Démontrée par le célèbre pizzaiolo triple vice-champion du monde de pizza, Andréa Ferri, cette innovation technique haut de gamme est vendue par CHR-Avenue, accompagné de services d'installation. CHR-Avenue est par ailleurs l'un des rares sites web à proposer des services de livraison et d'installation à la carte et un SAV incluant la garantie totale pièces, main d'œuvre et main d'œuvre partout en France. En effet, cette démonstration conjointe avec un fournisseur de renom proposée sur Serbotel illustre la dimension partenariale de CHR-Avenue, dont le savoir-faire global lui permet de répondre de façon personnalisée aux besoins des professionnels, tel un guichet unique capable d'équiper l'ensemble des points de vente d'un client, allant parfois jusqu'à la réalisation de dessin de cuisine 3D.

#### À propos de [CHR-Avenue.com](http://CHR-Avenue.com)

CHR-Avenue est une entreprise de vente en ligne de matériels professionnels d'équipement de cuisines, de salles de restaurants et d'espaces extérieurs basée dans l'Est nantais (44), comptant 18 salariés et affichant un CA de 7 Millions d'euros en 2023. S'appuyant sur un savoir-faire unique basé sur 25 ans d'expérience dans le conseil, la vente, l'installation et la maintenance de matériel professionnel d'équipement de cuisine dans la région nantaise, CHR-Avenue est un véritable prestataire de services numériques innovants et globaux, de l'installation personnalisée au SAV de tous les points de vente. En 1998, Éric Durif reprend un installateur de cuisine pro à Nantes et insuffle sa vision d'entreprise à ses collaborateurs, axée sur le partage de valeurs fortes avec les clients, fournisseurs et partenaires. En 2012, l'arrivée de Yvan Lavarec en tant que co-dirigeant marque l'ère de la digitalisation et donne naissance à CHR-Avenue.

Les 4 valeurs "TRUE": Transparence, Respect, Union et Écoute rythme le quotidien et le développement de l'activité de l'entreprise qui équipe traditionnellement les cafés, hôtels, restaurants, mais aussi les collectivités, les campings et l'hôtellerie de plein air, les gîtes, agences, réseaux de franchises, et plus largement toutes les entreprises et organisations utilisant ces matériels et équipements.