

KFC France fait appel à Greenly pour réaliser une ACV comparative entre ses burgers Colonel Original & Veggie

Pour le compte de KFC France, Greenly, leader de la comptabilité carbone avec plus de 2500 entreprises clientes, a réalisé l'analyse de cycle de vie de ses burgers le Colonel Original et le Colonel Original Veggie, ainsi que d'un burger au bœuf, afin d'évaluer l'offre de burgers proposée sur le marché. Après son lancement en 2022, KFC France décortique ainsi le Colonel Original et Colonel Original Veggie pour identifier les postes les plus émissifs et développer des solutions visant à les réduire.



L'analyse de cycle de vie (ACV) d'un produit permet à l'entreprise de connaître son impact sur l'environnement et d'être davantage transparente vis-à-vis de ses clients. Les ACV réalisés par Greenly sont conformes à l'approche PEF (Product Environmental Footprint) définie par l'Union européenne et aux recommandations des différentes autorités en matière d'étiquetage carbone (par exemple, le ministère de la Transition écologique). Greenly a réalisé une ACV comparative des deux burgers emblématiques du Colonel : un Colonel Original, un Colonel Veggie, et un burger au bœuf moyen (non vendu par KFC).

Quel bilan carbone pour chaque burger ?

Le Colonel Original, burger iconique de KFC, émet 1,004 kgCO₂e. Les matières premières, et plus particulièrement les ingrédients carnés comme le filet de poulet mariné (454 gCO₂e) et le cheddar (251 gCO₂e) représentant respectivement 45 % et 25 % du total, sont les plus émissives (94,2 % du total). Tandis que sa version végétarienne, le Colonel Original Veggie lancé le 24 août 2022 et élaboré avec Quorn, spécialiste de l'alimentation végétarienne et végane à base de mycoprotéines et certifié V-Label, émet seulement 657 gCO₂e. Les matières premières représentent à elles seules 91,3 % des émissions totales, dont le cheddar en tête, suivi du steak végétal, le Veggie Patty (137 gCO₂e). Pour comparaison, la version à base de bœuf émet 3,854 kgCO₂e où le steak de bœuf pèse 3,4 kgCO₂e, soit 88 % du total des émissions.

Ainsi, la différence d'impacts entre les trois produits est directement liée au type de protéine employée, facteur majeur dans l'impact total du produit. Tandis que le steak de bœuf s'installe sur la première marche du podium des émissions carbone, avec ses 34,1 kgCO₂e, le filet de poulet (5,47 kgCO₂e/kg) et le steak végétarien (1,37 kgCO₂e/kg) se disputent la deuxième et troisième place. Les matières premières représentent la source d'émissions principale, quel que soit le produit étudié. Cependant, en comparant les trois types de viande, un burger à base de bœuf est 74 % plus émissif qu'une version poulet, 82 % qu'une version veggie.

Chaque année, KFC vend plus de 6 millions de Colonel Original en France et plus de 600 000 Colonel Veggie.

Un acteur engagé dans une démarche RSE

KFC France poursuit sa transformation vers un modèle plus responsable, avec l'ambition de devenir un leader du « fast good » français en renforçant son ancrage local et en adoptant des pratiques plus durables. Ainsi, 100% des burgers, wraps et ailes de poulet KFC proviennent d'élevages français, cela représente près de la moitié de son approvisionnement en poulet Origine France, contre 21% en 2021.

Par ailleurs, le Groupe Yum!, dont fait partie KFC France, a pris des engagements ambitieux pour réduire son empreinte carbone. Il s'est notamment fixé pour objectif de diminuer de 46 % les émissions de gaz à effet de serre générées par ses fournisseurs entre 2019 et 2030, et travaille à atteindre le « net zéro émission » d'ici 2050. KFC France est en lien constant avec les équipes globales et européennes afin de contribuer à l'atteinte de ces objectifs dans les meilleurs délais. L'enseigne encourage notamment ses fournisseurs de poulet à réduire leurs émissions tout au long de leurs opérations, tant dans la production en élevage que dans la transition vers une alimentation encore plus durable notamment sur le soja qui représente une grande partie de l'alimentation des poulets. L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) réalisée par Greenly a d'ailleurs permis d'identifier les principaux pôles d'émissions tout au long de la chaîne de valeur, offrant des enseignements clés pour continuer d'optimiser et réduire l'impact de ses produits.

Méthodologie et sources

Le périmètre des données prises en compte vont des matières premières aux déchets générés après consommation.

- Matières premières : les quantités par ingrédients par unité de burger ont été fournies par KFC France. Les facteurs d'émissions utilisés sont issus d'Agribalyse (kgCO₂e/kg).
- Transports des ingrédients : les émissions annuelles moyennes par tonne de produits transportés ont été fournies par le transporteur.
- Production du burger en cuisine (consommation d'électricité et de gaz) et gestion des déchets (production et après consommation par le client) : les données nationales ont été exploitées et ramenées au niveau du produit unitaire, en se basant sur les volumes de ventes et les proportions dans l'ensemble des ventes de la chaîne au niveau national. Les facteurs d'émissions utilisés sont issus de l'ADEME (kg/CO₂e/kWh et kg/CO₂e/tonne).

Il est à noter que n'étant pas vendu par KFC France, il a été émis dans le cadre de cette étude comparative que les ventes annuelles du burger à base de bœuf sont égales à celles du Colonel Original. Les émissions des matières premières du burger au bœuf sont basées sur les données transmises par l'ADEME.

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 374 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 14 500 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos de Greenly

Créée en octobre 2019 par Alexis Normand (DG, ex-Directeur santé de Withings, HEC, Sciences-Po, passé par le bureau de Boston de Withings et Techstars), Matthieu Vegreville (CTO, X-Telecom, data scientist chez Withings) et Arnaud Delubac (CMO, ESSEC-Centrale, INSEEC, précédemment chargé de communication digitale au cabinet du premier ministre), la société Offspend SAS, a lancé en janvier 2020 Greenly, première plateforme mondiale de comptabilité carbone avec près de 1000 clients entreprises en France, UK et USA. La climate tech permet aujourd'hui à toutes les entreprises, peu importe leur taille ou secteur, de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, en commençant par mesurer simplement leurs émissions de CO2. Greenly a obtenu le label B-Corp en septembre 2022 et entend mettre à disposition son expertise à la communauté.

Pour plus d'informations, merci de visiter le site <https://www.greenly.earth/> Suivez Greenly sur Twitter : @Greenly, [LinkedIn](#) et [Instagram](#)