

## HappyVore innove et lance les premiers Tenders végétaux au Nutri-Score A du marché



**Paris, le 2 Mars 2026 – HappyVore, leader français du marché du végétal s'attaque à l'un des symboles les plus populaires du poulet pané : les Tenders. La marque lance les premiers Tenders 100 % végétaux du marché, en exclusivité sur le site HappyVore dès aujourd'hui, puis disponibles aux rayons frais et surgelés des enseignes de grande distribution dès le 1er avril 2026, ainsi qu'en circuit RHD, pour répondre à une demande en pleine explosion, notamment chez les jeunes consommateurs.**

Depuis 5 ans, la demande de produits panés a bondi de 54 %. Les Tenders figurent désormais dans le TOP 2 des commandes en livraison, tandis que les restaurants de poulet frit se multiplient partout en France. Dans ce contexte, HappyVore, leader du marché des alternatives végétales à la viande depuis 2025 propose une version 100 % végétale de cet incontournable du snacking, pensée pour parler autant aux habitués du végétal qu'aux consommateurs encore sceptiques.

### Les premiers Tenders 100 % végétaux du marché, en frais et surgelé



Les Tenders HappyVore arrivent, au rayon frais et au rayon surgelé des enseignes de grande distribution (dès le 1<sup>er</sup> avril), en format 180 g (x6), avec un PMC de 3,99 €<sup>[1]</sup>. Cette innovation sera disponible chez Leclerc, Carrefour, Système U, Intermarché, Auchan.

Côté Restauration Hors domicile, l'innovation sera disponible en format surgelé de 1kg et 3kg dans les Cash&arry et dans beaucoup

d'enseignes reconnues telles que Mister Garden, ou encore La Brigade.

Derrière ces Tenders, il y a plusieurs années de R& et de co-création avec les consommateurs, avec plusieurs vagues de tests pour ajuster la recette jusqu'à retrouver l'expérience précise que les consommateurs adorent : le croustillant de la panure qui cède, le cœur tendre, le côté réconfortant et ultra gourmand qui appelle la sauce et les frites.

Les Tenders HappyVore, ce sont :



- Les premiers Tenders 100 % végétaux du marché,
- Un lancement en frais et en surgelé,
- Un format 180 g (x6), PMC 3,99 €\*,
- Un Nutri-Score A,
- Une recette 100 % végétale, adaptée à tous les régimes alimentaires,
- Une préparation simple à la poêle, au four ou au air fryer en seulement quelques minutes.

Testés en novembre 2025 lors d'un test consommateurs indépendant<sup>[2]</sup>, les Tenders HappyVore enregistrent 93,5 % d'intention d'achat après dégustation, confirmant un fort potentiel d'adoption et leur positionnement comme futur incontournable du marché.



« Les Tenders, c'est LE réflexe snacking d'une génération : soirée en amis ou moment de convivialité en famille ... En les réinventant en 100 % végétal avec un Nutri-Score A, on permet aux consommateurs de garder les mêmes habitudes, mais avec un impact plus positif. C'est exactement là que doit se jouer la transition alimentaire : sur les usages du quotidien » **Guillaume Dubois, président fondateur de HappyVore.**



Cette innovation vient de remporter le **Prix Spécial du Jury aux Snacking d'Or 2026**. Ce prix récompense une solution concrète adaptée aux nouveaux besoins de la restauration rapide. C'est une reconnaissance majeure qui souligne la qualité organoleptique et l'originalité du produit, et qui confirme la capacité de HappyVore à proposer des innovations performantes.

### Des succès récents qui légitiment cette innovation prometteuse

Si HappyVore peut se permettre de projeter ses Tenders dans son top 5 produits dès les premiers mois, ce n'est pas un hasard. Les dernières innovations de la marque ont démontré sa capacité à sentir les tendances et à répondre très précisément aux attentes des consommateurs.

Lancé en octobre 2025, le cordon bleu végétal est déjà entré dans le top 3 des meilleures ventes de la marque en quelques mois seulement. De son côté, le jambon végétal a également rapidement trouvé sa place chez les consommateurs et se hisse dans le top 5 des ventes de la marque.

Les innovations d'HappyVore permettent surtout de faire découvrir les produits végétaux à plus de monde ; en moyenne, les innovations lancées en 2025 recrutent +50% de nouveaux consommateurs.

Ces performances confirment le rôle de HappyVore comme marque moteur qui fait grandir la catégorie<sup>[3]</sup> : les innovations HappyVore permettent de recruter activement de nouveaux foyers sur le végétal, parmi les consommateurs qui n'avaient jamais acheté de produit de la catégorie.

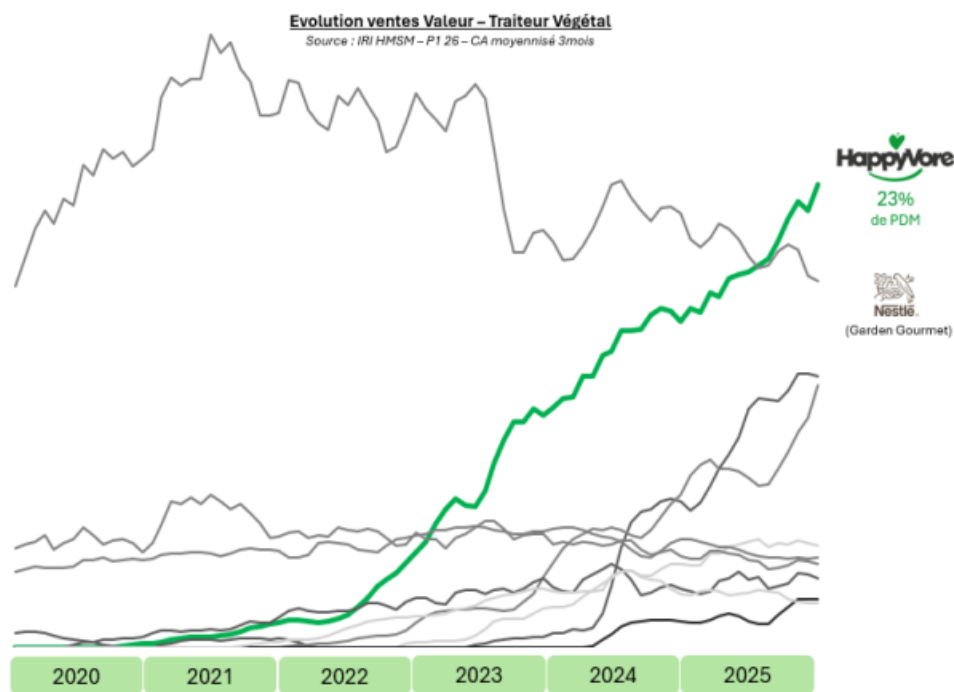
### Le réflexe Tenders, réinventé par HappyVore

Avec les Tenders, HappyVore poursuit la même mission depuis ses débuts :

- Partir des plats du quotidien que les gens aiment déjà,
- Les recréer en version 100 % végétale,
- Sans compromis sur le goût, la texture et la praticité.

Après avoir bousculé les catégories boulettes, aiguillettes, steaks, tranchés, ou encore plus récemment le cordon-bleu, la marque s'attaque aujourd'hui aux Tenders, l'un des symboles les plus forts du poulet pané.

Ce lancement s'inscrit dans la trajectoire d'HappyVore, qui est devenu leader de la catégorie du traiteur végétal en 2025 en atteignant 22,7% de parts de marché, dépassant ainsi la multinationale Nestlé. HappyVore, PME française dont l'usine se situe dans le Loiret, a contribué à 57% de la croissance du marché depuis sa création, et a vu sa croissance multipliée par 7 sur ces 3 dernières années. Avec ses récents succès et cette nouvelle innovation, HappyVore confirme une fois de plus sa position de moteur du marché, et champion du végétal.



Des visuels HD du produit sont disponibles [ici](#)

#### À propos de HappyVore

Entreprise de 170 salariés, certifiée B Corporation®, lancée en 2019 par Guillaume Dubois, HappyVore permet à chacun de réduire sa consommation de viande grâce à ses alternatives gourmandes et variées. Ses produits sains avec très peu de gras saturés, respectueux de l'environnement, reprennent les codes de la viande en saveur, en texture et en cuisine. Disponible dans plus de 10 000 points de vente sur tout le territoire national, dans plus de 5 000 restaurants et sur la boutique en ligne de la marque, la gamme HappyVore compte désormais plus de 20 produits.

[1] Le distributeur reste libre de fixer ses prix.

[2] Toluna.

[3] selon Catalina 2025