



Communiqué de presse

Le 19 mars 2026

**Le 26 mars prochain, Promocash ouvre un nouveau magasin à Lourdes
et renforce son ancrage dans les Hautes-Pyrénées**

Avec l'ouverture de Promocash Lourdes, l'enseigne confirme sa dynamique de développement et son engagement au service des professionnels de la restauration dans les territoires. Déjà à la tête du Promocash de Pau, Alain Dupleix, expert du réseau depuis près de 30 ans, entend faire de ce nouveau magasin un acteur incontournable de la région.

Un entrepreneur expérimenté aux commandes

Engagé chez Promocash en mars 1997 au magasin de Pau, Alain Dupleix y a construit l'ensemble de son parcours. Recruté comme caviste et responsable du pôle liquide, il évolue ensuite comme manager du sec, crée le service livraison, puis prend la responsabilité du pôle frais et PFT avant d'être nommé directeur de site. En juin 2022, il accède à la gérance du magasin.

Au sein du magasin de Lourdes, les restaurateurs Lourdais et des environs pourront retrouver à l'ancien emplacement des établissements Cluzel, une offre élargie intégrant des produits frais (Marée, Boucherie, Fruits et légumes, crèmerie...), des liquides (vins, brasserie...) ainsi que du matériel professionnel.

Promocash Lourdes comptera sept personnes aux côtés d'Alain Dupleix, pleinement investi sur le site de Lourdes tout en conservant un regard attentif sur celui de Pau.

Un concept hybride au cœur de la zone de chalandise

Situé à proximité immédiate du centre-ville de Lourdes, le nouveau magasin s'étend sur un showroom de 263 m² complété par une réserve de 1 000 m², pensée notamment pour le drive et la livraison. Ce modèle hybride, innovant dans sa conception, permet d'optimiser la disponibilité des produits et la réactivité logistique.

La zone de chalandise couvre Lourdes et l'ensemble des vallées adjacentes : Cauterets, Argelès-Gazost, Barèges, La Mongie, Luz-Saint-Sauveur, Payolle, Bagnères-de-Bigorre ou encore Gavarnie. La proximité géographique avec le Promocash de Pau — à moins de 50 minutes — constitue un atout stratégique supplémentaire pour garantir encore plus de flexibilité et de continuité de service pour les professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, les traiteurs et les revendeurs.

Livré quotidiennement en produits frais, Promocash Lourdes garantit une offre avec une fraîcheur optimale.

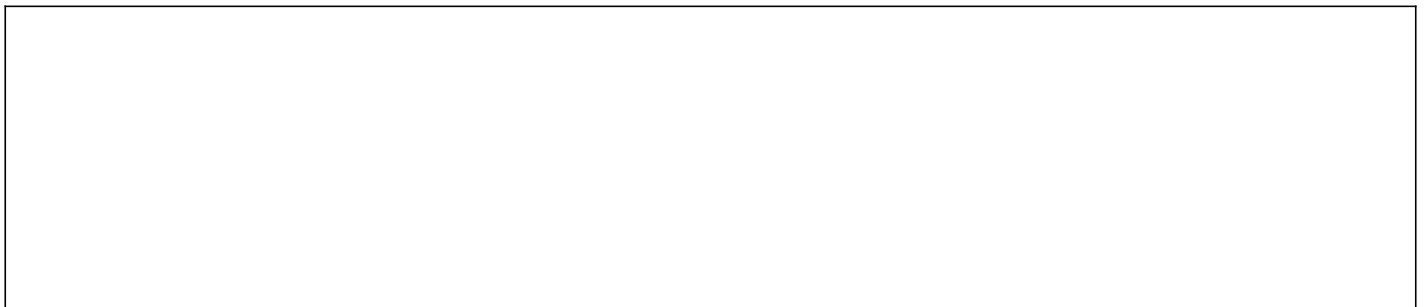
« À votre service ! »

Cette ouverture s'inscrit pleinement dans les valeurs de proximité, réactivité et sens du service de l'enseigne. Promocash Lourdes entend devenir un partenaire de référence pour les professionnels du territoire.

L'offre sera attractive et pensée pour répondre aux besoins spécifiques des acteurs locaux. Alain Dupleix prévoit également d'aller à la rencontre des institutions locales (mairie, services de sécurité, acteurs associatifs, sportifs et humanitaires) afin d'inscrire le magasin dans le tissu économique et social lourdais.

« Je souhaite que nous devenions rapidement un acteur incontournable de l'activité économique et commerciale de Lourdes ainsi qu'un partenaire indispensable pour les professionnels de nos métiers. Nous mettrons tout en œuvre pour être, chaque jour, véritablement à leur service », déclare Alain Dupleix.

Plus qu'un grossiste Promocash Lourdes sera l'allié de tous les jours des professionnels de la restauration.



Avec un réseau de 150 magasins implantés partout en France, nous partageons leur quotidien et sommes proches.

Nous leur apportons un véritable soutien au travers d'une offre complète de produits, d'équipements et de services pensés pour simplifier leur quotidien et préserver leur rentabilité : plus qu'un grossiste votre allié de tous les jours

Promocash, c'est aussi une aventure entrepreneuriale : celle de franchisés indépendants, engagés localement, tout en bénéficiant de la solidité d'un grand groupe.

Chiffres clés

- Plus de 152 sites en France
- Jusqu'à 16 000 références
- 1^{er} réseau de Cash & Carry 100% franchisé