

## Communiqué de presse

### Le 18 janvier prochain, Promocash Sens ouvre ses portes

**Le 10 janvier 2024 – Promocash a choisi Sens pour sa prochaine ouverture. Situé à moins d'un quart d'heure du centre-ville et à un carrefour stratégique entre les villes d'Auxerre, Troie et Melun, ce nouveau magasin va répondre aux besoins des professionnels des métiers de la restauration avec pour maîtres-mots : proximité et offre cœur d'assiette.**

Le 18 janvier prochain, les restaurateurs de Sens et des environs découvriront leur magasin Promocash. Ce nouvel établissement est confié à Stéphane Chaslin, présent dans l'enseigne depuis 2017. Ces dernières années il a acquis une connaissance fine des attentes des restaurateurs en matière d'offre et de services. Pour l'accompagner dans ce nouveau challenge, il s'est entouré d'une équipe de 8 collaborateurs tous originaires de la région et experts des produits locaux.

#### Privilégier la proximité

Pour cette ouverture, Promocash a fait le choix d'un emplacement facile et rapide d'accès pour les professionnels. Situé à proximité de l'hyper centre de Sens, le magasin, d'une superficie de 1200 m<sup>2</sup> au total dont 820 m<sup>2</sup> dédiés à la vente, apporte aux restaurateurs de la ville et ses environs une offre de cash & carry.

#### Valoriser les produits frais et le cœur d'assiette

Promocash Sens fait la part belle aux produits frais avec une offre particulièrement travaillée en produits cœur d'assiette – Fruits et Légumes, Marée, et Boucherie – que les professionnels peuvent mettre à la carte, à l'ardoise et en plat du jour. Les restaurateurs y trouveront une sélection de produits de pêche côtière venus de 34 criées françaises avec des arrivages quotidiens, des productions d'éleveurs locaux et nationaux pour la filière Boucherie, une offre Bio, de produits labellisés et d'origine, ... A la belle saison, Promocash Sens proposera également une offre des maraichers locaux.

#### Offrir des services adaptés

Promocash Sens proposera 4 400 références en alimentaire et non alimentaire disponibles en magasin - produits frais, ambient, boisson, hygiène et équipement. Les professionnels pourront, par ailleurs, consulter prochainement sur le site e-commerce [www.sens.promocash.com](http://www.sens.promocash.com), l'intégralité de l'assortiment de 16 000 références de l'enseigne. Toutes sont commandables 24 heures sur 24 et disponibles en retrait au drive ou en livraison.

A l'instar des autres magasins, Promocash Sens assurera au sein de son espace Services la récupération des emballages vides, la personnalisation des consommables (serviettes, boîtes à pizza, etc) et la location de matériel et de camions frigorifiques.

« Je me réjouis de poursuivre mon aventure au sein du réseau Promocash en ouvrant le magasin de Sens. Mon projet pour le magasin s'inscrit totalement dans les fondamentaux de l'enseigne en capitalisant sur la proximité, la qualité de l'offre, particulièrement en produits frais, l'accompagnement des clients et l'écoute pour évoluer et progresser avec eux en fonction de leurs besoins. C'est un challenge enthousiasmant pour démarrer une nouvelle année !», souligne Stéphane Chaslin, Gérant de Promocash Sens.



#### Promocash Sens

5, rue Sainte Colombe  
89100 SAINT-CLEMENT

@ Site de commande (disponible prochainement) : [www.sens.promocash.com](http://www.sens.promocash.com)  
Exploitant : Mr Stéphane Chaslin

Horaires : du lundi au vendredi de 7H00 à 12H00 et de 14H à 18H  
Le samedi : 7H00 à 12H00

**Nous sommes Promocash “le marché de proximité des pros de la restauration” :**

Notre histoire a débuté en 1965, avec l’ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd’hui, nous sommes présents sur l’ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis plus de 55 ans,

Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.

Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d’accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d’offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d’une offre large multi spécialistes, l’accueil et le service client d’un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

**Chiffres clés**

- Plus de 150 sites en France
- Jusqu’à 16 000 références
- 1 er réseau de Cash & Carry 100% franchisé