



Communiqué de presse

## La CNCT lance les 5 et 6 décembre la campagne nationale “Mon Charcutier, il a tout bon” pour mettre en lumière la charcuterie artisanale



[LIEN VIDEO de la campagne](#)

Paris le 1<sup>er</sup> Décembre 2025 - Les 5 et 6 décembre prochain, la Confédération Nationale des Charcutiers-Traiteurs (CNCT) déploie un dispositif national intitulé : “Mon charcutier, il a tout bon” qui vise à renforcer l’attractivité de la profession, célébrer l’excellence de la charcuterie artisanale et ancrer un lien fort avec les consommateurs. Un lancement structurant, pensé pour entrer dans le quotidien des Français et accompagner cinq temps forts gourmands tout au long de la saison.

### Une campagne qui souligne la richesse et la diversité de la charcuterie artisanale française

Avec “Mon Charcutier, il a tout bon”, la CNCT souhaite d’abord mettre en lumière le savoir-faire artisanal et rappeler la richesse d’un métier fondé sur le goût du vrai, la transmission. La campagne célèbre le savoir-faire, la créativité et l’engagement d’une profession qui nourrit les Français toute l’année avec exigence, passion.

Pour cette première phase en décembre, la campagne choisit de revenir au cœur des attentes des consommateurs : le plaisir des fêtes, la qualité des produits et la confiance envers les artisans de proximité.

L’enjeu est donc d’accompagner les Français dans leurs repas de saison, avec des propositions festives qui reflètent la générosité, l’expertise et la culture gastronomique incarnées par les charcutiers-traiteurs.

Enfin, cette campagne permet de donner un coup de projecteur sur les grands temps forts de consommation, en commençant naturellement par **les fêtes de fin d’année, période stratégique et emblématique pour les artisans charcutiers-traiteurs.**

« Ce lancement de campagne ‘Mon Charcutier, il a tout bon’ marque une nouvelle étape pour notre profession. Nous voulons montrer que nos artisans sont à la fois les garants d’une tradition essentielle et les acteurs d’un artisanat moderne, créatif et proche des Français. C’est une manière de célébrer leur engagement et de rappeler la place centrale qu’ils occupent dans la vie quotidienne de millions de foyers. » **souligne, Joël Mauvigney - Président de la CNCT**

### Une ambition forte : renforcer la visibilité des artisans

La CNCT souhaite installer une dynamique nouvelle qui rassemble toutes les générations d’artisans et redonne au métier une place centrale dans le paysage alimentaire français. **L’objectif : créer un écosystème cohérent et moderne, dans lequel chaque artisan, chaque territoire et chaque consommateur peut retrouver un fil conducteur commun autour de temps forts annuels** (fêtes de fin d’année, Saint Valentin, Saveurs de Pâques, Fêtes des mères, Saison estivales etc).

### Des outils clés pour soutenir le savoir-faire de chaque artisan

Pour accompagner cette campagne la confédération met à disposition **un ensemble de supports pensés comme de véritables leviers de visibilité**. Les artisans disposeront ainsi **d'outils attractifs et prêts à l'emploi pour valoriser leur savoir-faire et animer leur boutique** (par exemple : une affiche manifeste, un film court, des idées d'animations locales ou encore des formats réseaux sociaux optimisés pour leurs vitrines numériques).



Sur le volet digital, la landing page sur le site de la **CNCT** "**Mon Charcutier, il a tout bon**" centralisera les messages clés du métier et orientera le grand public vers des contenus pédagogiques, pratiques et inspirants dont ils pourront également bénéficier (présentation de leurs menus de Noël, fiches recettes, portraits d'artisans, conseils pour mieux consommer...).

La campagne prendra également vie sur le terrain, grâce à **des rencontres et animations pensées pour dynamiser le lien direct avec les consommateurs, des dégustations, des ateliers thématiques, des événements locaux, partenariats territoriaux...** Autant de moments conçus pour mettre en lumière la dimension humaine, conviviale et profondément ancrée dans le quotidien des artisans.

**Pour toute demande d'interview auprès du Président de la CNCT et de ses porte-parole en région, veuillez contacter l'agence RP.**

**A propos de la CNCT :**

La Confédération Nationale des Charcutiers, Traiteurs (CNCT) est la première organisation professionnelle qui représente et soutient les artisans charcutiers, traiteurs, et producteurs de produits du terroir. Elle œuvre pour la promotion de l'artisanat charcutier français à travers la défense de ses intérêts, la formation et l'innovation.

<https://www.charcutiers-traiteurs.com/>