



Communiqué de presse
22 janvier 2026

BIOCOOP PARTENAIRE DE LA 5^{ème} EDITION DE L'HYPER WEEKEND FESTIVAL DE RADIO FRANCE

Du 23 au 25 janvier prochain, Biocoop sera partenaire de l'Hyper Weekend Festival de Radio France, dédié à la scène française dans toute sa diversité, qui se tiendra à la Maison de la Radio et de la Musique. A travers ce partenariat, auquel est cette année associée Biocoop Restauration, la coopérative vise à faire connaître et rayonner la coopérative Biocoop auprès d'un public plus large et plus jeune, dans la droite ligne de son positionnement : rendre la bio accessible partout et pour tous.

Biocoop et l'Hyper Weekend Festival : un partenariat fondé sur des valeurs communes

Pour la deuxième année consécutive, Biocoop s'engage aux côtés de Radio France en soutenant l'Hyper Weekend Festival, un projet festif pour encourager la création et la production françaises. Ce partenariat illustre la rencontre de convictions communes : le plaisir, la convivialité et le partage, ainsi qu'une même volonté de bousculer les codes, pour faire des défis d'aujourd'hui les normes de demain.

« Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec l'Hyper Weekend Festival, un festival engagé pour l'avenir, comme Biocoop. Cet événement culturel est un canal supplémentaire pour faire connaître nos produits gourmands et accessibles à un public plus large. » déclare Franck Poncet, Directeur Général.

Dans le cadre de ce partenariat, Biocoop mettra en valeur son offre auprès des artistes et des invités, et bénéficiera d'une visibilité via les supports de communication radio et digitaux de Radio France, ainsi qu'un affichage dédié au sein de ses locaux pendant le festival.

Un partenariat renforcé par la présence de Biocoop Restauration

Cette année, le partenariat avec l'Hyper Weekend Festival est par ailleurs renforcé par la présence de Biocoop Restauration, dont les produits gourmands (fruits secs, amandes et noisettes enrobées, bonbons, snacks, boissons, etc.) seront proposés aux festivaliers au sein du bar et du corner vrac de l'événement. Ils seront également utilisés à la cantine de Radio France tout au long des trois jours du festival, avec un menu entrée, plat et dessert 100% bio. L'occasion également de valoriser cette filiale de Biocoop et son catalogue de 1300 références dédiées à la restauration collective, commerciale et événementielle.

Biocoop Restauration en quelques chiffres ...

- **19 millions d'euros de CA en 2025**, dont 68 % en restauration collective (cantines scolaires, hôpitaux, restaurants d'entreprise, maisons de retraite) et 27 % en restauration commerciale (restaurants et transformateurs)
- Plus de **34 000 livraisons/an**
- **4 000 clients**, du food truck à la cuisine centrale de 30 000 couverts / jour
- **Un catalogue dédié de plus de 1300 références** (épicerie, fruits et légumes, ultra-frais, surgelés, non alimentaire, etc.)

[En savoir plus sur l'Hyper Weekend Festival et sa programmation](#)

Retrouvez toute l'actualité Biocoop sur www.biocoop.fr

A propos de Biocoop

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 40 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement. En 2025, ce modèle coopératif unique regroupe plus de 744 magasins et 2700 fermes partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

À propos de Hyper Weekend Festival

Chaque année, Radio France ouvre l'année des festivals avec son Hyper Weekend Festival à la Maison de la Radio et de la Musique à Paris. Depuis sa fondation en 2022, l'Hyper Weekend Festival de Radio France affirme la création comme sa raison d'être ; cette édition anniversaire en porte l'héritage et l'élan.

Durant 3 jours et 3 nuits, l'Hyper Weekend Festival offre des créations entendues nulle part ailleurs, des premières scènes et des retours tant attendus, des rencontres entre différentes esthétiques... Avec toujours les missions de service public en boussole : celles de participer au rayonnement de la scène française dans toute sa diversité, auprès du plus large public.

Ainsi, depuis sa création en 2022, ce festival inédit tant par son identité qui a fait naître plus de 50 créations, que le lieu qu'il investit, a accueilli déjà plus de 45 000 festivaliers et touché des millions d'auditeurs grâce à la rediffusion des concerts sur les antennes de Radio France.