Communiqué de presse

Les Lauréats des MAPIC Awards2023 :

Félicitations à tous les lauréats des MAPIC Awards, qui ont été récompensés ce soir pour leur excellence, leur innovation et leur créativité dans le secteur de l'immobilier commercial.

Cannes, le 29 novembre 2023 – Cette année, les MAPIC Awards ont distingué les meilleurs acteurs au sein des treize catégories de la compétition, le lauréat de la session de pitch People's Choice et celui de la MAPIC Academy, l'incubateur de start-up lancé cette année par le MAPIC en partenariat avec Nhood. Les prix récompensent les performances et le développement exceptionnels des enseignes, les solutions de pointe les plus récentes en matière de durabilité et d'innovation, ainsi que les projets de développement et de régénération urbaine les plus emblématiques.

Cette année, le jury du MAPIC a souhaité mettre en lumière les projets les plus utiles, durables et visionnaires du secteur. La soirée était d'ailleurs placée sous le thème de cette édition, *« L'ère de la croissance responsable : S'engager pour un avenir meilleur »* et a accueilli 230 invités.

Les projets, les personnes et les marques récompensés oeuvrent pour réduire l'impact sur l'environnement, parvenir à plus de transparence et d'inclusion, et renforcer le tissu social de nos villes.

Liste des lauréats :

MAPIC Awards	
Categorie	**Lauréat**
RETAIL CONCEPT OF THE YEAR	RITUALS
FOOD & BEVERAGE CONCEPT OF THE YEAR	DOPPIO MALTO
LEISURE CONCEPT OF THE YEAR	KOEZIO & LUCKY FOLKS
BEST NEW RETAIL CONCEPT	CIRCUIT
BEST RETAIL OMNICHANNEL STRATEGY	HUGO BOSS OMNICHANNEL STRATEGY
BEST SUSTAINABLE INITIATIVE – RETAIL BRANDS	AUTOMATION FOR HVAC IN DECATHLON WITH EFICIA
BEST SUSTAINABLE INITIATIVE – PROPERTY PLAYERS	LIVAT ONE PLANET
BEST REFURBISHMENT & REDEVELOPMENT PROJECT	NORTESHOPPING – THE COOKBOOK & GALLERIA
BEST FOOD HALL & FOOD COURT PROJECT	HALLES D'ISSY BILTOKI
BEST NEW DEVELOPMENT PROJECT	GALATAPORT ISTANBUL
BEST URBAN REGENERATION PROJECT	BATTERSEA POWER STATION
BEST RETAIL INNOVATION SOLUTION	LASTATIONCOLIS
BEST DESIGN STORE BY FRENCH DESIGNERS	MAGASIN E.LECLERC by Saguez & Partners
MAPIC ACADEMY	WORLD OF POP
PEOPLE'S CHOICE	SPARX
LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD	Raymond Cloosterman, CEO, Rituals Cosmetics

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.
RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres… Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.
RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.
www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France