



Paris, le 24 septembre 2026

Radisson Hotel Group renforce sa présence en France

Radisson Hotel Group poursuit son développement en France avec deux nouvelles étapes importantes : la signature du Radisson Blu Resort & Spa, Lyon Golf du Verger, un nouveau resort de golf urbain dont l'ouverture est prévue en 2029, et l'ouverture de l'East Side Hôtel Paris Gare de l'Est, a member of Radisson Individuals, qui a accueilli ses premiers clients plus tôt cette année.

Ces deux nouvelles adresses témoignent de la volonté de Radisson Hotel Group de poursuivre son développement en France avec une offre toujours plus diversifiée, allant des resorts dédiés aux loisirs aux hôtels urbains de caractère.

Radisson Hotel Group signe le Radisson Blu Resort & Spa, Lyon Golf du Verger

Radisson Hotel Group a signé le Radisson Blu Resort & Spa, Lyon Golf du Verger, un nouveau resort de golf urbain situé aux portes de Lyon, à environ 30 minutes du centre-ville et de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. Prévu pour 2029, l'établissement sera pensé comme un resort urbain adapté aussi bien aux réunions et événements qu'aux séjours de loisirs et aux escapades de golf.

Le resort proposera 148 chambres spacieuses, dont 16 Junior suites et deux suites présidentielles. Les clients pourront profiter d'un bar dans le lobby, d'un restaurant ouvert toute la journée avec une terrasse de 2 000 m², ainsi que d'un rooftop bar. Le bien-être occupera une place centrale dans l'expérience, avec un spa et un espace wellness de 800 m² comprenant des piscines intérieures et extérieures, un espace fitness et yoga, un kids club et deux terrains de padel.

Pour les réunions et événements, le resort offrira 1 150 m² d'espaces modulables, en intérieur comme en extérieur. Le projet s'inscrit dans une destination à usages mixtes, organisée autour de deux parcours de golf, l'un de 9 trous et l'autre de 18 trous, gérés par la SARL Golf du Verger.

Le Radisson Blu Resort & Spa, Lyon Golf du Verger marque une étape clé dans la stratégie de Radisson Hotel Group visant à développer son portefeuille de resorts urbains en Europe. Pensé pour conjuguer la proximité de la ville et la détente d'un resort, l'établissement vient enrichir une collection grandissante d'adresses à la croisée des voyages d'affaires et de loisirs.

« Golf du Verger est exactement le type de projet auquel nous souhaitons nous associer : un site existant avec un vrai potentiel, un propriétaire engagé et une logique commerciale claire. Donner une seconde vie à cet actif en le transformant en resort Radisson Blu permet de créer une destination aussi pertinente pour des réunions d'entreprise en semaine que pour un week-end golf en famille, à seulement 30 minutes de Lyon et de son aéroport. Nous sommes impatients de concrétiser ce projet aux côtés de notre partenaire », déclare Valérie Schuermans, Chief Development Officer, Western Europe, Radisson Hotel Group.

Ce projet vient également compléter plusieurs ouvertures emblématiques, récentes ou à venir, de Radisson Hotel Group en Europe, parmi lesquelles Radisson Collection The National Hotel, Brussels, un golf resort disposant de vastes espaces dédiés aux réunions et événements, et Radisson Blu Hotel Florence, mais aussi des resorts urbains comme Radisson Hotel Cannes et Radisson Hotel Rueil-Malmaison, actuellement en rénovation.

À travers ces différentes adresses, Radisson Hotel Group poursuit le développement de son offre de resorts urbains, en misant sur des emplacements privilégiés, une expérience axée sur le bien-être et des espaces polyvalents, pensés pour répondre aussi bien aux besoins des voyageurs d'affaires qu'aux envies d'escapades le temps d'un week-end ou de séjours autour du golf.

East Side Hôtel Paris Gare de l'Est, a member of Radisson Individuals, ouvre ses portes au cœur de Paris

Radisson Hotel Group a également célébré, plus tôt cette année, l'ouverture de l'East Side Hôtel Paris Gare de l'Est, a member of Radisson Individuals, renforçant ainsi son offre lifestyle et boutique hotel dans la capitale française.

Idéalement situé dans le 10^e arrondissement de Paris, l'hôtel se trouve à seulement trois minutes à pied des gares de l'Est et du Nord. Il bénéficie ainsi d'un excellent accès aux transports en commun et d'une liaison directe avec l'aéroport Charles-de-Gaulle via le RER B, en environ 40 minutes.

Installé dans un lieu historique au passé singulier, l'East Side Hôtel Paris Gare de l'Est, a member of Radisson Individuals conjugue patrimoine et confort contemporain. Son design joue sur un équilibre harmonieux entre modernité et histoire, dans une atmosphère chaleureuse et actuelle qui met en valeur l'architecture d'origine du bâtiment. Parmi ses éléments remarquables, la salle de petit-déjeuner aux voûtes en pierre offre aux clients un cadre authentique et accueillant.

Grâce à son emplacement, l'hôtel permet de rejoindre facilement certains des quartiers et sites les plus vivants de Paris. À proximité se trouvent notamment le canal Saint-Martin, le marché Saint-Quentin – le plus grand marché couvert historique de la capitale, et la médiathèque Françoise Sagan, située à seulement 100 mètres de l'hôtel. Les clients peuvent également accéder facilement aux Halles, au musée du Louvre, à la cathédrale Notre-Dame et à la tour Eiffel.

Fabrice Lacour, Directeur Général de l'East Side Hôtel Paris Gare de l'Est, a member of Radisson Individuals, ajoute : « *Nous sommes ravis d'ouvrir ce nouvel hôtel Radisson Individuals au cœur de Paris, à quelques pas des gares de l'Est et du Nord. Niché dans un lieu chargé d'histoire, notre hôtel, unique et confortable, invitera les clients à découvrir les récits qui ont façonné le site tout en profitant de l'énergie vibrante de ce quartier emblématique du 10^e arrondissement de Paris.* »

Avec la signature près de Lyon et l'ouverture à Paris, Radisson Hotel Group poursuit le développement de son portefeuille en France avec des marques et des destinations qui répondent aux nouvelles attentes des voyageurs : escapades en resort urbain, séjours autour du golf ou expériences pleines de caractère en plein cœur de la ville.

« *La France reste un marché prioritaire pour nous, et ces deux projets montrent toute l'étendue de ce que nous pouvons proposer : un resort complet sous enseigne Radisson Blu près de Lyon, et un hôtel indépendant de caractère à Paris qui rejoint notre réseau via Radisson Individuals tout en conservant sa propre identité. Des actifs différents, des propriétaires différents, mais un même objectif : que chaque hôtel soit plus performant avec RHG que sans RHG* », déclare Valérie Schuermans, Chief Development Officer, Western Europe, Radisson Hotel Group.

À PROPOS DE RADISSON HOTEL GROUP

Radisson Hotel Group est un groupe hôtelier international en pleine expansion, opérant dans les régions EMEA et APAC avec plus de 1600 hôtels en opération et en développement dans plus de 100 pays. La promesse globale de la marque du groupe est Every Moment Matters avec une éthique de service signée Yes I Can!

Le portefeuille de la famille des marques Radisson comprend Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et Prize by Radisson, réunis sous la marque commerciale ombrelle Radisson Hotels.

[Radisson Rewards](#) est le programme de fidélité de Radisson Hotel Group, qui offre une expérience rehaussée qui fait que Every Moment Matters. En tant que programme le plus rationalisé du secteur, les membres bénéficient d'avantages exceptionnels et peuvent accéder à leurs bénéfices dès le premier jour dans un large éventail d'hôtels en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique.

[Radisson Meetings](#) propose des solutions sur mesure pour tout événement ou réunion, y compris des solutions hybrides, et place les clients et leurs besoins au cœur de son offre. Radisson Meetings se fonde sur trois solides engagements de service : Personnel, Professionnel et Inoubliable, tout en offrant des prestations essentielles brillantes et en étant uniquement compensé en carbone.

Chez Radisson Hotel Group nous [prenons soin des personnes, des communautés et de la planète](#) et visons à être net zéro d'ici 2050 sur la base des objectifs scientifiques approuvés. Avec des solutions uniques telles que Radisson Meetings compensés en carbone, nous facilitons les séjours hôteliers à faible impact environnemental. Pour faciliter les choix de voyage durables, tous nos hôtels sont en train de se faire vérifier sur Hotel Sustainability Basics.

La santé et la sécurité des hôtes et des membres de l'équipe restent une priorité absolue pour Radisson Hotel Group. Tous les établissements du groupe sont soumis à des normes d'hygiène et de sécurité qui garantissent que nous prenons toujours soin de nos hôtes et des membres de notre équipe.

[LinkedIn](#) | [TikTok](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [WhatsApp](#) | [X](#)