

MARLETTE

MARLETTE OUVRE SON DEUXIÈME COFFEE SHOP ET AMORCE UNE NOUVELLE PHASE DE SON DÉVELOPPEMENT



Marlette, marque française emblématique de préparations bio et artisanales, poursuit son renouveau avec l'ouverture d'un nouveau coffee shop dans le 18^e arrondissement de Paris. Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de relance engagée depuis 2024 par ses nouveaux dirigeants, Thomas Parrain et Vincent Miguel, ainsi que le distributeur alimentaire Taste Distribution.

Une nouvelle impulsion et une implantation dans le 18^{ème} arrondissement

Depuis sa création en 2010, Marlette séduit les parisiens et les visiteurs de passage par son univers chaleureux et son attachement à une alimentation bio, saine et gourmande. L'arrivée de Thomas Parrain et Vincent Miguel à sa tête en mai 2024 constitue un nouveau chapitre, animé par la volonté de faire rayonner l'ADN Marlette dans un cycle de croissance renouvelé, tout en restant fidèles à ses fondements artisanaux.

« Marlette a une histoire et une légitimité fortes. Notre rôle est de l'inscrire dans son époque en l'ouvrant à de nouveaux formats, de nouveaux publics, tout en conservant son exigence artisanale », expliquent les deux dirigeants.

Avec l'ouverture d'un deuxième coffee shop dans le 18^{ème} arrondissement de Paris, Marlette affirme sa volonté de renforcer sa présence dans la capitale. Cette nouvelle adresse, dotée de 29 places assises en intérieur et d'une terrasse de 6 tables, propose une restauration saine et gourmande, élaborée notamment à partir des préparations emblématiques de la marque, dans une ambiance chaleureuse et accueillante.

Une vision : Marlette, la marque de coffee shop à la maison

Cette nouvelle implantation marque la première étape d'un repositionnement pour Marlette, qui entend s'imposer comme la marque de référence du « coffee shop à la maison ». À la croisée des usages, Marlette déploie un modèle hybride associant coffee shops pensés comme de véritables lieux de vie et une gamme de préparations à cuisiner chez soi.

Cookies, banana bread, babka, focaccia... autant de recettes simples et gourmandes qui permettent de prolonger l'expérience coffee shop à domicile, sans barrière de compétence ni contrainte de temps. Marlette valorise une approche chaleureuse, accessible et contemporaine du plaisir culinaire pour un brunch entre amis, une pause sucrée ou un moment de partage.

Avec cette stratégie orientée vers l'expérience, la marque réinvente les instants de consommation emblématiques avec convivialité, simplicité et exigence, pour faire vivre l'esprit coffee shop... chez soi.

Un développement produits et une distribution orchestrés par Taste Distribution

Taste Distribution, distributeur alimentaire et accélérateur de croissance de marques depuis 2015, joue un rôle clé dans cette nouvelle trajectoire. Avec un catalogue de plus de 400 références réparties dans l'épicerie salée, sucrée et les boissons sans alcool, Taste Distribution apporte son expertise en matière de sourcing minutieux de marques à fort potentiel.

Ainsi, Taste Distribution pérennise la fabrication artisanale des préparations dans l'atelier historique de L'Houmeau, près de La Rochelle (17), garantissant qualité et ancrage local. Le spécialiste contribue également à faire grandir l'offre des recettes pensées pour être préparées facilement à domicile, sans expertise culinaire particulière, tout en retrouvant le goût et l'esprit des coffee shops.

Informations pratiques

Coffee Shop des Abbesses - 45 rue de Abbesses, 75018 Paris

Coffee Shop Martyrs - 51 Rue des Martyrs, 75009 Paris

www.marlette.fr

À propos de Marlette

Depuis 2024, la belle histoire de Marlette s'écrit avec un nouveau souffle. Vincent Miguel et Thomas Parrain, deux entrepreneurs passionnés, dirigent aujourd'hui les coffee shops Marlette. À leurs côtés, Taste Distribution, spécialiste des produits « premiums du quotidien », perpétue avec soin la fabrication des préparations dans l'atelier historique de L'Houmeau, près de La Rochelle, là où tout a commencé en 2010.