

Paris, le 15 juillet 2026

Radisson Hotel Group poursuit l'accélération de son développement mondial, porté par la confiance renouvelée de ses propriétaires

Au premier semestre 2026, Radisson Hotel Group a poursuivi sa stratégie de développement en signant et ouvrant 160 hôtels, représentant plus de 22 000 chambres. Cette dynamique témoigne de la confiance continue accordée par les propriétaires aux différentes marques du Groupe, de leur capacité à générer une performance solide, ainsi que de la demande soutenue pour une hôtellerie de qualité et à travers le monde.

Durant les six premiers mois de l'année, le Groupe a renforcé sa présence en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique grâce à un rythme soutenu de signatures, d'ouvertures, d'implantations sur de nouveaux marchés et d'extensions de marques. Cette croissance repose sur un portefeuille particulièrement diversifié couvrant les segments du luxe, du lifestyle, de haut de gamme, des resorts, des conversions et des projets à usage mixte.

Une croissance diversifiée en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

En Europe, Radisson Hotel Group a franchi plusieurs étapes importantes, avec notamment la signature des établissements *Radisson Collection Hotel, Frankfurt* et *Radisson RED Vienna Danube Riverside*, ainsi que de nouvelles ouvertures en Autriche, en Allemagne et en Pologne. Le Groupe a également étendu son réseau de resorts avec de nouvelles implantations à Tenerife et à Phuket, tandis que **Radisson Individuals** a poursuivi son développement en Grèce et en Espagne. Les marques lifestyle et luxe ont également continué leur expansion avec **Radisson RED** qui a fait ses débuts en Nouvelle-Zélande, aux Philippines et en Turquie, tandis que **Radisson Collection** a consolidé sa présence dans des destinations clés, comme le lac de Côme. Dans le même temps, le Groupe déploie son **programme Verified Net Zero**, qui comptera dix hôtels supplémentaires dans les prochains mois en Norvège, au Danemark, en Suède, au Royaume-Uni, ainsi que le tout premier hôtel VNZ, qui ouvrira ses portes en Afrique du Sud. Par ailleurs, Les Loges, le restaurant gastronomique de *Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel*, a obtenu sa première étoile Michelin seulement dix mois après sa réouverture.

Au Moyen-Orient et en Afrique, des ouvertures remarquables, comme *Radisson Blu Hotel, Dubai Barsha Heights*, *Radisson Collection Residences, Riyadh* et le *Radisson Blu Hotel, Almaty Airport*, ont renforcé la présence du Groupe sur des marchés stratégiques. L'Afrique a franchi une étape importante durant cette période, avec plus de 100 hôtels désormais en exploitation ou en développement sur le continent.

Dans la zone EMEA et SEAP (Asie du Sud-Est et Pacifique), Radisson demeure la **marque hôtelière la plus signée de son segment depuis 2019**, témoignant de l'attractivité durable de la marque et du groupe auprès des propriétaires et des clients.

« Nous créons de la valeur pour nos clients comme pour nos propriétaires grâce à la force de nos marques et à l'engagement de nos équipes. Convaincus du potentiel de long terme de notre activité, nous restons pleinement mobilisés pour générer des rendements supérieurs à la moyenne du marché à toutes nos parties prenantes. » commente Elie Younes, Executive Vice President and Global Chief Development Officer at Radisson Hotel Group.

L'Asie-Pacifique poursuit sa montée en puissance grâce à de nouveaux marchés et à l'expansion des marques

L'Asie-Pacifique demeure l'une des régions les plus importantes pour Radisson Hotel Group, grâce à une démographie favorable, une demande touristique croissante et une confiance accrue des investisseurs dans l'hôtellerie de marque.

La Chine continue de jouer un rôle essentiel dans la stratégie de développement à long terme du Groupe, avec **plus de 260 hôtels en exploitation sous les enseignes Country Inn & Suites by Radisson, Park Inn by Radisson et Radisson RED**, et un important portefeuille de projets en développement pour ses segments milieu de gamme et lifestyle. L'activité reste soutenue dans les principaux centres urbains, notamment Wuhan, Pékin et Chongqing, ainsi que dans les villes émergentes de deuxième, troisième et quatrième rangs, grâce au plus grand marché touristique intérieur au monde et à une demande constante pour l'hôtellerie de marque.

En Asie du Sud-Est et Pacifique, *LIME Resort Bohol, a member of Radisson Individuals Premier*, a signé l'arrivée de la marque dans la région. En Australasie, le *Radisson RED Auckland* est devenu le premier hôtel du Groupe en Nouvelle-Zélande et le premier Radisson RED de la région.

L'Inde, un marché en pleine croissance

« L'Inde est aujourd'hui l'un des marchés hôteliers les plus prometteurs au monde », ajoute Elie Younes. « La demande continue de dépasser l'offre, les infrastructures s'améliorent rapidement et la confiance des propriétaires reste élevée. Forts de notre implantation historique dans le pays, de la notoriété de nos marques et de l'expertise de nos équipes locales, ces atouts fondamentaux créent d'importantes opportunités de croissance durable et significative ».

Au cours du premier semestre 2026, le Groupe a signé et inauguré 22 hôtels en Inde, portant ainsi son portefeuille de projets en développement dans le pays à près de 100 établissements. **Radisson Hotel Group exploite actuellement 142 hôtels, soit plus de 15 500 chambres, répartis dans 86 villes indiennes**, confortant ainsi sa position parmi les principaux opérateurs hôteliers internationaux du pays. Le Groupe a récemment dévoilé son plan **India Vision 2030, qui vise à porter son portefeuille à 500 hôtels au cours des cinq prochaines années.**

Visionnez la vidéo complète du bilan de développement du premier semestre 2026 de Radisson Hotel Group [ici](#) et téléchargez la fiche d'information associée, présentant les principales statistiques de développement, [ici](#).

###

À PROPOS DE RADISSON HOTEL GROUP

Radisson Hotel Group est un groupe hôtelier international en pleine expansion, opérant dans les régions EMEA et APAC avec plus de 1600 hôtels en opération et en développement dans plus de 100 pays. La promesse globale de la marque du groupe est Every Moment Matters avec une éthique de service signée Yes I Can!

Le portefeuille de la famille des marques Radisson comprend Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et Prize by Radisson, réunis sous la marque commerciale ombrelle Radisson Hotels.

[Radisson Rewards](#) est le programme de fidélité de Radisson Hotel Group, qui offre à plus de 29 million des membres une expérience privilégiée qui fait que "Every Moment Matters". En tant que programme le plus rationalisé du secteur, les membres bénéficient d'avantages exceptionnels et peuvent accéder à leurs bénéfices dès le premier jour dans un large éventail d'hôtels en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique.

[Radisson Meetings](#) propose des solutions sur mesure pour tout événement ou réunion, y compris des solutions hybrides, et place les clients et leurs besoins au cœur de son offre. Radisson Meetings se fonde sur trois solides engagements de service : Personnel, Professionnel et Inoubliable, tout en offrant des prestations essentielles brillantes et en étant uniquement compensé en carbone.

Chez Radisson Hotel Group, nous [prenons soin des personnes, des communautés et de la planète](#) et visons à être net zéro d'ici 2050 sur la base des objectifs scientifiques approuvés. Avec des solutions uniques telles que Radisson Meetings compensés en carbone, nous facilitons les séjours hôteliers à faible impact environnemental. Pour faciliter les choix de voyage durables, tous nos hôtels sont en train de se faire vérifier sur Hotel Sustainability Basics.

La santé et la sécurité des hôtes et des membres de l'équipe restent une priorité absolue pour Radisson Hotel Group. Tous les établissements du groupe sont soumis à des normes d'hygiène et de sécurité qui garantissent que nous prenons toujours soin de nos hôtes et des membres de notre équipe.

Pour plus de renseignements, consultez [le site dédié de notre entreprise](#). Ou contactez Radisson Hotels sur :

[LinkedIn](#) | [TikTok](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [WhatsApp](#) | [X](#)

