



FEEL THE DIFFERENCE

Nantes, le 6 juillet 2026

Radisson Hotel Group nomme Coline Sicard Directrice Générale du Radisson Blu Hotel, Nantes



Radisson Hotel Group annonce la nomination de Coline Sicard au poste de Directrice Générale du Radisson Blu Hotel, Nantes. Cette nomination marque une étape importante dans le parcours de cette professionnelle passionnée de l'hôtellerie, qui accède à son premier poste de Directrice Générale au sein du groupe.

Diplômée de Vatel Business School à Lyon et titulaire d'un Executive Master en Management et Gestion des Organisations de l'ESSEC Business School, Coline Sicard associe une solide vision stratégique à une approche humaine du leadership.

Fort d'un parcours construit au sein de Radisson Hotel Group, Coline Sicard a développé une expertise reconnue à travers des fonctions stratégiques et opérationnelles.

Elle débute notamment comme Revenue Manager au Park Inn by Radisson Nice, où elle pilote à la fois les réservations et la stratégie tarifaire de l'établissement. Cette première expérience managériale lui permet de développer une solide compréhension des dynamiques de marché, tout en dirigeant sa première équipe. Elle y met en place de nouvelles approches de prévision et de tarification qui contribuent à une croissance significative des revenus et du RGI (Revenue Generation Index).

Cette combinaison d'analyse, de leadership et de prise de décision stratégique constitue aujourd'hui encore le socle de son approche du management hôtelier.

Son parcours la conduit ensuite à occuper des fonctions de management opérationnel au Radisson Blu Hotel, Lyon et à Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel, où elle accompagne les équipes et contribue à l'excellence opérationnelle de ces deux établissements du groupe.

Dans ses nouvelles fonctions, elle aura pour mission de poursuivre le développement du Radisson Blu Hotel, Nantes, actuellement engagé dans une importante phase de rénovation, et de renforcer son positionnement comme établissement de référence dans l'Ouest de la France.

Installé au cœur de Nantes dans l'ancien Palais de Justice, le Radisson Blu Hotel, Nantes est l'un des établissements les plus emblématiques de la ville. Alliance unique entre patrimoine historique et hospitalité haut de gamme, l'hôtel est une adresse incontournable pour les voyageurs d'affaires comme de loisirs. Engagé dans une transformation d'envergure, l'établissement rénove actuellement l'ensemble de ses chambres ainsi que ses espaces communs. Ce projet de rénovation s'inspire de l'identité du territoire nantais, entre terre et mer, afin d'offrir une expérience contemporaine, élégante et

profondément ancrée dans son environnement, tout en préservant le caractère exceptionnel de ce lieu chargé d'histoire.

« Je suis particulièrement honorée de prendre la direction du Radisson Blu Hotel, Nantes à un moment aussi important de son histoire. Ce projet représente une formidable opportunité de valoriser le potentiel exceptionnel de cet établissement et de construire, avec les équipes, une expérience toujours plus remarquable pour nos clients. J'ai hâte d'accompagner cette nouvelle étape et de contribuer au rayonnement de l'hôtel dans la région », déclare Coline Sicard.

Passionnée par l'hôtellerie depuis son plus jeune âge, Coline Sicard apprécie particulièrement l'énergie qui anime ce secteur, entre relation client, travail d'équipe et recherche constante de l'excellence. Convaincue que la réussite d'un hôtel repose avant tout sur l'engagement de ses collaborateurs, elle place l'humain au cœur de son management et s'appuie sur la prise de décision stratégique, le leadership opérationnel et l'empathie pour accompagner ses équipes dans un secteur en constante évolution.

Avec cette nomination, Radisson Hotel Group réaffirme son engagement à promouvoir les talents internes et à accompagner les futurs leaders qui contribueront au développement du groupe et à l'excellence de ses établissements.

FACT BOX

| Rubrique | Informations |
|------------------------------|---|
| Nom de l'hôtel | Radisson Blu Hotel, Nantes |
| Marque | Radisson Blu |
| Date d'ouverture | 19 novembre 2012 |
| Adresse | 6 Place Aristide Briand, 44000 Nantes, France |
| Localisation | En plein centre-ville de Nantes, avec un accès facile aux principaux transports. Une courte promenade permet aussi de rejoindre les principaux lieux touristiques de la ville, comme le château des Ducs de Bretagne, ou encore la tour Bretagne offrant une vue imprenable sur la ville. |
| Aéroport le plus proche | Aéroport Nantes Atlantique, à 17 minutes en voiture. |
| Catégorie | Hôtel de centre-ville |
| Chambres & Suites | 142 chambres et suites |
| Restaurants & Bars | Bar-Restaurant doté d'un patio. Expérience gastronomique en collaboration avec le groupe Dans le Noir ? sur réservation. |
| Réunions & Événements | 9 salles de réunion modulables représentant plus de 1 000 mètres carrés. Capacité d'accueil de 300 invités en configuration cocktail. |
| Adapté pour | Business / Loisirs |
| Caractéristiques principales | Situé dans un palais de justice néoclassique magnifiquement rénové |
| Réservations | Radisson Blu Hotel, Nantes sur RadissonHotels.com |

À PROPOS DE RADISSON HOTEL GROUP

Radisson Hotel Group est un groupe hôtelier international en pleine expansion, opérant dans les régions EMEA et APAC avec plus de 1585 hôtels en opération et en développement dans plus de 100 pays. La promesse globale de la marque du groupe est Every Moment Matters avec une éthique de service signée Yes I Can!

Le portefeuille de la famille des marques Radisson comprend Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et Prize by Radisson, réunis sous la marque commerciale ombrelle Radisson Hotels.

[Radisson Rewards](#) est le programme de fidélité de Radisson Hotel Group, qui offre une expérience rehaussée qui fait que Every Moment Matters. En tant que programme le plus rationalisé du secteur, les membres bénéficient d'avantages exceptionnels et peuvent accéder à leurs bénéfices dès le premier jour dans un large éventail d'hôtels en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique.

[Radisson Meetings](#) propose des solutions sur mesure pour tout événement ou réunion, y compris des solutions hybrides, et place les clients et leurs besoins au cœur de son offre. Radisson Meetings se fonde sur trois solides engagements de service : Personnel, Professionnel et Inoubliable, tout en offrant des prestations essentielles brillantes et en étant uniquement compensé en carbone.

Chez Radisson Hotel Group nous [prenons soin des personnes, des communautés et de la planète](#) et visons à être net zéro d'ici 2050 sur la base des objectifs scientifiques approuvés. Avec des solutions uniques telles que Radisson Meetings compensés en carbone, nous facilitons les séjours hôteliers à faible impact environnemental. Pour faciliter les choix de voyage durables, tous nos hôtels sont en train de se faire vérifier sur Hotel Sustainability Basics.

La santé et la sécurité des hôtes et des membres de l'équipe restent une priorité absolue pour Radisson Hotel Group. Tous les établissements du groupe sont soumis à des normes d'hygiène et de sécurité qui garantissent que nous prenons toujours soin de nos hôtes et des membres de notre équipe.

Pour plus de renseignements, consultez [le site dédié de notre entreprise](#). Ou contactez Radisson Hotels sur :

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

À PROPOS RADISSON BLU

Radisson Blu est une marque hôtelière très haut de gamme offrant un service sur mesure et des expériences inoubliables, dans un décor élégant. Se caractérisant par une grande attention portée aux détails, ainsi que à notre philosophie de service « Yes I Can ! », les hôtels Radisson Blu sont conçus pour offrir un service mémorable, qui anticipe les besoins des voyageurs grâce à des points de contact soigneusement sélectionnés. Les hôtels Radisson Blu sont implantés dans les grandes villes, les principaux aéroports et les destinations de loisirs. Les hôtes et les partenaires commerciaux professionnels peuvent améliorer leur expérience avec Radisson Blu en s'inscrivant à Radisson Rewards, un programme de fidélité international qui propose des avantages et des primes exceptionnels.

Radisson Blu fait partie de la famille des marques Radisson, qui comprend également Radisson Collection, art'otel, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et Prize by Radisson, réunies sous la marque commerciale ombrelle Radisson Hotels.

Pour en savoir plus et réserver, rendez-vous sur notre [site Web](#). Ou contactez Radisson Blu sur :

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

