



Alerte presse
Septembre 2023

À peine lancé, le crowdfunding bat déjà des records !

Lundi 25 septembre, La Vie™ a ouvert son capital à toute personne souhaitant investir en achetant des parts de la start-up.

À l'image des performances de La Vie™ obtenues en seulement 18 mois, les premiers résultats de la campagne de crowdfunding ont de quoi impressionner : **1 million d'euros ont été réunis en seulement une heure !** Et les compteurs continuent de s'affoler...

En 3 jours, plus de 2 000 investisseurs ont pris part à l'aventure La Vie™, qui se donne pour mission de réunir autour de ses alternatives végétales pour accélérer la transition alimentaire. À ce jour, la campagne se hisse déjà sur la **troisième marche du podium des crowdfunding de l'histoire de la plateforme, en nombre de participants.**

Aux côtés de ces nouveaux acteurs du changement, La Vie™ se donne pour mission de **bâtir la plus grande marque de charcuterie végétale au monde.** De sorte à inciter le plus grand nombre de personnes possibles à renoncer à la viande animale et mettre un terme à l'élevage intensif.

Il est encore temps d'investir ! Le crowdfunding est encore ouvert aux investisseurs. Le ticket minimum reste fixé à 20 €.

En 18 mois seulement...

- Le jambon, le bacon et les lardons végétaux La Vie™ sont déjà des best-sellers implantés dans plus de 4 600 magasins et 3 000 restaurants partout en Europe.
- Le bacon végétal, fruit de 3 ans de recherche fondamentale et breveté, compte déjà plus de 23 récompenses à son actif.
- Toutes les 12 secondes, quelqu'un achète un produit La Vie™.

À propos de La Vie™ :

La Vie™ est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons, du bacon et du jambon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. **Plus d'informations sur :** www.laviefoods.org et instagram.com/laviefoods.fr