

Les BIENHEUREUX

2025/04/07

INNOVATION RHUM : ET SI LE COSTA RICA ÉTAIT L'AVENIR DU RHUM ?



Quelques mois après son lancement, PURA VIDA, *el ron de Costa Rica*, étoffe sa gamme avec le lancement de cinq produits aux profils aromatiques variés.

Avec pour nom la devise du pays, une identité colorée et des rhums conçus à l'aveugle en verres noirs pour battre leurs concurrents directs mondiaux, PURA VIDA a l'ambition de devenir la référence mondiale des rhums premium.

PURA VIDA BLANCO (étiquette rouge) est un rhum blanc *single estate*. Il présente un nez intense et expressif marqué par des arômes de canne fraîche et d'épices. Pour cette édition, un élevage en fûts de bourbon a été choisi. 37,5% alc./vol.

PURA VIDA AÑEJO (étiquette noire) est un rhum brun *single estate*. Assemblage unique de pur jus, de miel de canne et de mélasse, vieilli en fûts de bourbon, il présente un nez de cassonade, de réglisse et de santal. La bouche est douce et crémeuse. 37,5% alc./vol.

PURA VIDA PIÑA (étiquette orange) est une déclinaison exotique aux arômes naturels d'ananas vieilli en fûts de bourbon. Son parfum envoûtant, sa robe vieil or aux reflets topaze et sa bouche veloutée en font un produit d'exception. 37,5% alc./vol.

PURA VIDA XA (étiquette verte) est un rhum *single estate* élevé en fûts de bourbon au Costa Rica avant de poursuivre son affinage en France en ex-foudres de Cognac dans les chais Bienheureux. Son nez est riche et gourmand. Sa bouche est gourmande aux arômes de fruits secs, sa finale est persistante et sapide. 40% alc./vol.

PURA VIDA PASIÓN (étiquette fuchsia) est la déclinaison sensuelle du PURA VIDA XO, point de départ de son élaboration. La maturité du rhum vieux lui confère alors structure et finesse. Infusé aux fruits de la passion frais et découpés par nos soins, le résultat est renversant : on oublie l'alcool et on croque le fruit. 38% alc./vol.

Ode à la fantastique biodiversité costaricaine, les rhums PURA VIDA raviront autant les connaisseurs en quête de nouveauté que les amateurs souhaitant découvrir le nouveau visage du rhum mondial : le rhum costaricain.

¡PURA VIDA!

La nouvelle gamme sera disponible à la vente à partir du mois d'avril.

PURA VIDA – LA GAMME BOUTEILLES ET SES PARANGONS MONDIAUX

N'hésitez pas à nous demander des verres noirs pour faire le test !



PURA VIDA BLANCO
37,5% VOL. - 17,90 € T.T.C.

Élaboration
Rhum blanc. Le jus est distillé deux fois pour proposer un rhum d'une grande pureté.

Élevage
Fûts de bourbon.

Canal
Grandes surfaces.
Cafés, hôtels et restaurants.



PURA VIDA AÑEJO
37,5% VOL. - 19,90 € T.T.C.

Élaboration
Assemblage de trois types de rhums de la propriété : pur jus, miel de canne et mélasse.

Élevage
Fûts de bourbon.

Canal
Grandes surfaces.
Cafés, hôtels et restaurants.



PURA VIDA PIÑA
37,5% VOL. - 19,90 € T.T.C.

Élaboration
Rhum PURA VIDA et arômes naturels d'ananas.

Élevage
Fûts de bourbon.

Canal
Grandes surfaces.
Cafés, hôtels et restaurants.

Concurrent mondial
Havana Club Original.

Concurrent mondial
Bacardi Carta Oro.

Concurrent mondial
Planteray Rum Fancy Pineapple.



PURA VIDA XA
40% VOL. - 39,90 € T.T.C.

Élaboration

Assemblage de trois types de rhums de la propriété : pur jus, miel de canne et mélasse.

Élevage

Primaire (Costa Rica) : fûts de bourbon.
Secondaire (France, Charente) : ex-foudres de Cognac.

Canal

Caves.
Cafés, hôtels et restaurants.

Concurrent mondial
Diplomatico Reserva Exclusiva.



PURA VIDA PASI3N
38% VOL. - 39,90 € T.T.C.

Élaboration

Rhum PURA VIDA XO, infusé aux fruits de la passion frais.

Élevage

Primaire (Costa Rica) : fûts de bourbon.
Secondaire (France, Charente) : ex-foudres de Cognac.

Canal

Caves.
Cafés, hôtels et restaurants.

Concurrent mondial
Rhum de Ced Passion Carambole.

PURA VIDA - LA GAMME CARAFES ET SES PARANGONS MONDIAUX

N'hésitez pas à nous demander des verres noirs pour faire le test !



PURA VIDA XO
40% VOL. - 49,90 € T.T.C.

Élaboration

Assemblage de trois types de rhums de la propriété : pur jus, miel de canne et mélasse.

Élevage

Primaire (Costa Rica) : fûts de bourbon.
Secondaire (France, Charente) : ex-foudres de Cognac.

Canal

Caves.
Cafés, hôtels et restaurants.

Concurrent mondial
Eminente 7 ans Reserva.



PURA VIDA PURO
48% VOL. - 99,90 € T.T.C.

Élaboration

Élaboré à partir de pur jus de canne à sucre de la propriété, PURA VIDA PURO est fermenté dans des cuves de 50 hectolitres puis distillé dans un alambic pot still.

Élevage

En petits lots élevés en ex-fûts d'Oloroso (Jerez).

Canal

Caves.
Cafés, hôtels et restaurants.

Concurrent mondial
Foursquare Indelible 11 ans.

À propos de PURA VIDA

PURA VIDA, *el ron de Costa Rica*, est le premier rhum de l'histoire costaricaine.

« Single estate », fermentés, distillés et élevés au Costa Rica, les rhums PURA VIDA assemblent les trois grandes traditions rumières de la planète : pur jus de canne pour le nez, miel de canne pour l'onctuosité, mélasse pour la digestibilité. Ces savoir-faire que l'on a souvent opposés se trouvent ici réunis pour donner des rhums uniques au monde.

Conçus en verres noirs pour battre à l'aveugle leurs concurrents directs, les rhums PURA VIDA sont une ode à la culture, à la gentillesse et à la fantastique biodiversité costaricaines.

À propos du COSTA RICA

Le Costa Rica se distingue par ses grands terroirs de canne à sucre et son engagement en faveur de l'écologie.

Pays stable, démocratique, libéral et sans armée depuis 1949, il offre un environnement sûr et accueillant qui attire de nombreux touristes. Ses côtes atlantiques et pacifiques préservées ainsi que sa neutralité carbone font de ce pays un paradis pour les amateurs de nature, de surf et de yoga. Les forêts recouvrent 50% du territoire et les réserves naturelles 25%. Le Costa Rica, à lui seul, abrite 6% de la biodiversité mondiale.

On y prône la vie pure avec la devise *Pura Vida* qui est aussi devenue la façon dont se saluent les costaricains.

À propos de l'entreprise LES BIENHEUREUX

Trublion du marché des alcools en croissance exponentielle, la société LES BIENHEUREUX fait tout pour mériter son nom. Créée par Jean MOUEIX et Alexandre SIRECH en 2014 dans le but de participer à une réindustrialisation française respectueuse des hommes et de la nature, elle conçoit, produit et commercialise ses propres marques uniquement. Sa stratégie est de pressentir puis de créer des

de la nature, elle conçoit, produit et commercialise ses propres marques uniquement en stratégie low cost, par le biais de catégories porteuses pour en prendre le leadership.

Ses principaux atouts sont : le leadership du whisky français et du rhum costaricain, un actionnariat familial stable, un savoir-faire qualitatif reconnu par le record de médailles d'or du secteur, des outils de production très innovants en France et au Costa Rica (10% du C.A. en R.&D.), un petit collectif passionné et agile.

Fondée sur des valeurs d'éthique et d'esthétique, intégralement fiscalisée en France et ne bénéficiant d'aucune subvention, l'entreprise s'enorgueillit de n'embaucher qu'en C.D.I. avec un salaire minimum équivalent à 1,5 fois le salaire minimum légal tout en essayant de traiter ses fournisseurs comme ses clients.