

+ (0)44 7919 967 346

NOMINATION : LAURA DURAND REJOINT L'ÉQUIPE DE BEYOND MEAT FRANCE

- ***Cette ancienne Cheffe rejoint la marque leader des alternatives végétales à la viande en pleine croissance dans l'Hexagone***
- ***Avec ce recrutement, la marque officialise sa stratégie d'expansion au sein de la restauration commerciale et collective en France***

PARIS, FRANCE JANVIER 2025 – [BEYOND MEAT®](#), une entreprise leader dans le domaine de la viande d'origine végétale qui propose une gamme révolutionnaire de produits à base de plantes, annonce la nomination de Laura Durand au poste de Directrice des Ventes & Cheffe culinaire où elle aura la charge de la direction commerciale et stratégique de la marque sur la partie restauration en France.

Forte d'une expérience professionnelle remarquable par sa diversité et sa versatilité, Laura rejoint Beyond Meat alors que la marque entame une phase de croissance et de développement en France.



Lors de sa carrière, Laura a occupé divers postes stratégiques et commerciaux dont Responsable Commerciale Europe chez Olala ! et WeGrow ou encore à l'ambassade britannique à Paris. Laura est également consultante en égalité des genres, une mission qu'elle continuera à défendre tout en travaillant pour Beyond Meat.

Laura est passionnée de gastronomie, et a travaillé dans un établissement étoilé à Arcachon lors d'une reconversion professionnelle. Une passion qui sera mise à profit dans son rôle chez Beyond Meat, où elle occupera à 30 % un poste de « Cheffe », dédié à l'innovation de recettes.

« Après m'être spécialisée en cuisine végétale et avoir travaillé dans divers établissements en Europe, je suis ravie de rejoindre Beyond Meat en tant que responsable commerciale pour la France. Mon objectif est de pouvoir partager ma passion des alternatives végétales à la viande avec le plus de restaurateurs français possible. » a déclaré Laura Durand.

La France est un marché clé de la stratégie de croissance de Beyond Meat en Europe. La marque souhaite accroître son offre dans l'Hexagone, afin d'offrir au plus grand nombre des alternatives à la viande goûteuses qui respectent l'environnement et le bien-être animal.

Comptant déjà McDonalds depuis le lancement de Veggie McPlant Nuggets en France en octobre dernier, Beyond Meat est également le partenaire exclusif de Disneyland Paris pour l'offre d'alternatives végétales à la viande dans tous les restaurants du parc. Les produits Beyond Meat sont aussi disponibles en cash & carry chez Metro et Costco.

Aujourd'hui, Beyond Meat se positionne majoritairement sur la restauration commerciale (snacking, QSR, bistros, chaînes et restaurants indépendants) et souhaite accroître sa présence en 2025 dans la restauration collective.

À propos de Beyond Meat

Beyond Meat, Inc. (NASDAQ:BYND) est une entreprise leader dans le domaine de la viande à base de plantes, offrant un portefeuille révolutionnaire de viandes végétales. Fondée en 2009, les produits Beyond Meat sont conçus pour être similaires à leurs correspondants traditionnels en termes de goût et de texture, tout en offrant certains bénéfices environnementaux. La marque Beyond Meat a la forte conviction qu'il existe une meilleure façon de nourrir notre avenir et que les choix positifs que nous faisons au quotidien, même les plus petits, peuvent nous aider à avancer vers le futur que nous souhaitons. En passant de la viande animale à la viande à base de plantes, nous pouvons agir sur les questions de conservation des ressources et du bien-être animal.