

WelcomeFamily au salon Socamp les 17 et 18 septembre, à Seignosse (Landes)

Stand n°40



Venez découvrir l'offre de WelcomeFamily à destination des campings, pour l'accueil des familles et enfants !

WelcomeFamily, leader des équipements, produits et jeux pour enfants à destination des professionnels du tourisme, participera au salon Socamp, les 17 au 18 septembre à Seignosse. Socamp est un événement professionnel, rassemblant 60 fournisseurs de différents secteurs d'activité et 400 visiteurs professionnels attendus !

WelcomeFamily y dévoilera ses dernières innovations, pensées pour améliorer l'expérience des enfants dans les campings, gîtes, résidences de tourisme, résidences hôtelières, villages vacances, bases de loisirs, parcs d'attraction...



L'offre de WelcomeFamily pour l'hôtellerie de plein air

L'accueil des enfants est devenu un critère de sélection pour les familles qui sont principalement à la recherche d'établissements proposant des services supplémentaires pour eux. Des équipements pour le confort aux animations, en passant par les jeux pour enfants et la décoration, WelcomeFamily a réponse à tout !

- Un kit d'accueil pour faire sensation dès l'arrivée des enfants ! Coloriages, jeux écoresponsables, petites surprises...
- Mais aussi... jeux en bois à encastrier, toboggans, jeux d'extérieurs géants, des décorations pour les événements spéciaux, une sélection de jeux de société et d'équipements pour créer un espace rêvé pour les jeunes vacanciers !

Informations et organisation de rendez-vous : Aelya Noiret – Agence Etycom – 06 52 03 13 47 – a.noiret@etycom.fr

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9.3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles,... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com, WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.