

WelcomeFamily accompagne les boulangeries pour soigner leur offre « snacking » à destination des familles

La Mie Câline adopte la démarche

À Paris, le 30 octobre 2025 – Depuis la crise du Covid-19, le secteur de la boulangerie connaît une véritable transformation. De simples points de vente de pain, les boulangeries sont devenues des lieux de restauration à part entière. Selon la dernière étude *Speak Snacking 2025*, elles sont aujourd'hui le lieu préféré de snacking des Français – devant les fast-foods et les pizzerias !

Un succès qui s'explique aussi par leur capacité à devenir des espaces de vie conviviaux, où les familles trouvent désormais une alternative rapide, gourmande et accessible. Pour les aider à capter cette clientèle, WelcomeFamily, leader français de l'accueil des enfants, accompagne les boulangeries dans la création d'offres adaptées et différenciantes. Une première enseigne, La Mie Câline, fait déjà confiance à WelcomeFamily depuis de nombreuses années.

« Les familles viennent déjà pour le pain et les viennoiseries. Les séduire aussi sur la pause déjeuner est une formidable opportunité. Une attention pour les enfants – qu'il s'agisse d'un jeu, d'un menu dédié ou d'un équipement – est un vrai facteur de fidélisation » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Fidéliser les familles avec de petites attentions



À l'image des menus enfants en restauration, proposer une formule enfant simple (sandwich, boisson, petite douceur) valorisée par une petite surprise est un moyen très efficace de séduire les plus jeunes... et leurs parents. Mini jeux à gratter, mini gadgets (yoyo, toupie, billes), stickers thématiques ou tatouos temporaires, coloriages dans un sachet avec les crayons de couleur... il y a de nombreuses possibilités !

Cela permet de générer un effet de surprise, ce qui renforce l'attachement des familles.

Pour les boulangeries qui proposent un petit espace de restauration sur place, quelques équipements feront aussi le bonheur des familles : chaises hautes ou rehausseurs, table à langer s'il y a des toilettes...

Pourquoi pas également profiter des événements pour faire une offre dédiée : Halloween, Pâques, Noël.

« Nous travaillons sur ces sujets depuis plus de 10 ans avec de nombreux acteurs en restauration, grandes chaînes comme indépendants. Nous pouvons tout à fait guider les boulangeries en fonction de leurs attentes, leur clientèle et leur offre, pour leur proposer des solutions sur-mesure ! Les boulangeries ont déjà une bonne image auprès des Français, qui leur font désormais confiance pour leurs repas sur le pouce. Des petites attentions pour les enfants seront d'augmenter ce capital sympathie ! » ajoute Frédéric Martz.

Au-delà des jeux, WelcomeFamily propose une offre à 360° : création de charte graphique, mascotte, personnalisation d'objets ou supports, et évidemment les jeux et équipements, en fonction des besoins de l'établissement !

La Mie Câline : un exemple concret

La Mie Câline fait déjà confiance à WelcomeFamily depuis plusieurs années, pour la création des jeux et petites surprises glissés dans ses boîtes à emporter. Les équipes ont développé une offre complète, personnalisée à l'image de l'enseigne !

Adaptation de la charte graphique sur les jouets, mise en avant de la mascotte sur les supports... c'est un accompagnement complet qui va au-delà des jeux.

Les enfants retrouvent donc dans leurs boîtes repas plusieurs jeux originaux de WelcomeFamily comme l'Archi Kids, le Fast Pointer, le Found It, le Battle Space ou encore le Better Together.



* Etude réalisée en février 2025 par le cabinet Strateg'eat dans le cadre du salon Snack Show 2025 :

<https://www.snackshow.com/content/dam/sitebuilder/ref/sandwich-and-parizza/pdf/2025/Speak-Snacking-2025.pdf.coredownload.425688328.pdf>

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 9,3 millions en 2023. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

