

>WelcomeFamily confectionne Bizcoto, la mascotte taureau de Buffalo Grill !

Un partenariat de longue date pour sublimer l'accueil des enfants dans les restaurants Buffalo Grill

À Paris, le 29 avril 2025 – Les petits cow-boys ont un nouvel ami chez Buffalo Grill ! WelcomeFamily, spécialiste des expériences ludiques pour les enfants, accompagne l'enseigne depuis des années pour faire de chaque visite au restaurant un moment convivial et amusant. Cette belle complicité donne aujourd'hui naissance à Bizcoto, un taureau géant et attachant confectionné par WelcomeFamily via sa branche Marketing Creation. Ce complice des enfants fait des apparitions régulières dans les restaurants Buffalo Grill à travers la France pour animer les repas et ajouter une dose de bonne humeur aux sorties en famille.

WelcomeFamily et Buffalo Grill, une vision commune de l'accueil des enfants

Depuis sa création, WelcomeFamily & Marketing Création imagine des solutions créatives pour que les enfants se sentent accueillis comme des rois dans les lieux publics. Restaurants, hôtels, campings, parcs de loisirs... l'entreprise conçoit jeux, accessoires, équipements et mascottes pour transformer chaque sortie en une aventure inoubliable.

Avec Buffalo Grill, l'histoire dure depuis plusieurs années. À travers des jeux de table, des équipements pensés pour les familles et désormais Bizcoto, WelcomeFamily contribue à faire des restaurants de l'enseigne des lieux encore plus chaleureux et amusants pour les petits comme pour les grands.



La création de Bizcoto, mascotte emblématique de Buffalo Grill, s'inscrit dans une collaboration qui s'étend sur plusieurs années.

L'objectif est clair : apporter une touche de joie et de divertissement aux enfants, tout en sublimant l'accueil des familles dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

Bizcoto n'est pas qu'une simple mascotte : il se rend régulièrement dans les restaurants Buffalo Grill à travers la France pour aller à la rencontre des enfants et de leurs familles.

« Depuis des années, nous accompagnons Buffalo Grill pour faire de leurs restaurants des lieux où les enfants s'amusent autant qu'ils se régaler. Bizcoto, l'emblématique taureau, incarne notre engagement à proposer des solutions toujours plus créatives et adaptées aux attentes des petits comme des grands ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

« Chez Buffalo Grill, l'accueil des familles est une priorité ! Avec WelcomeFamily, nous avons créé Bizcoto pour ajouter une touche de bonne humeur aux repas des enfants. Une belle aventure qui vient enrichir notre collaboration de longue date ! » déclare Buffalo Grill

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9.3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.