

Les restaurants NACHOS gâtent les jeunes gourmands avec des jeux de société Bien entendu, c'est à WelcomeFamily qu'ils font confiance

À Paris, le 26 octobre 2023 – Depuis ses débuts, WelcomeFamily – leader des produits, jeux et équipements pour enfant à destination des professionnels – a pour objectif de proposer aux enfants des activités ludiques pour patienter au restaurant, mais surtout, pour partager de bons moments avec leur parents, grands-parents ou leurs amis... et les jeux de société restent incontournables ! C'est donc parce qu'ils sont convaincus qu'il faut encourager les familles à partager plus qu'une fajita lors d'une sortie au restaurant que « NACHOS » a fait appel à WelcomeFamily pour concevoir une série de trois jeux, offerts avec les menus enfants

« Notre conviction, c'est que les sorties au restaurant en famille doivent avant tout être des moments de partage et de bonne humeur. Notre ambition, c'est de permettre que chaque famille, chaque enfant en profite pour construire des souvenirs, loin des écrans. Et le fou rire partagé est un excellent moyen d'y parvenir : et c'est un effet garanti avec les jeux classiques ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.

Les jeux de société : la valeur sûre pour toutes les familles par WelcomeFamily



Un jeu de 7 familles, un jeu de Mistigri et un Memory Game à l'image des restaurants mexicains, voilà de quoi ravir petits et grands !

Conçu à l'image des restaurants mexicains « NACHOS », chacun de ces jeux est coloré, festif, et garantit aux joueurs de passer un délicieux moment de détente.

Et comme toujours avec WelcomeFamily, chacun de ces jeux est éco-conçu, c'est-à-dire en matière recyclée, sans plastique.

« Il était essentiel pour nous de trouver un cadeau à offrir aux enfants qui nous rendent visite qui puisse refléter nos valeurs : le partage bien sûr, mais aussi la qualité, le tout dans une ambiance colorée et chaleureuse. Nous sommes ravis des propositions de WelcomeFamily, qui a très bien cerné nos attentes, et a su nous accompagner de façon très professionnelle et réactive » explique Benoit Leroy, de NACHOS.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étendre : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, Novotel... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomfamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !