

## À l'approche des vacances d'été, Buffalo Grill enrichit son offre kids avec de nouveaux jeux imaginés avec WelcomeFamily

Paris, 27 mai 2026 – À l'approche des vacances d'été, période clé pour les sorties en famille, Buffalo Grill renforce son dispositif d'accueil des enfants avec une nouvelle série de jeux conçus en partenariat avec WelcomeFamily, spécialiste des solutions dédiées à l'expérience famille. Déployée du 19 mai au 21 août, cette opération vise à accompagner une fréquentation accrue des familles dans les restaurants, en proposant des activités simples et adaptées au temps du repas

### 3 nouveaux jeux pour accompagner le temps à table

Trois jeux sont proposés dans les menus enfants : Morpion, Fast Pointer et Fast & Catch. Inspirés de mécaniques connues, ils ont été pensés pour être faciles à prendre en main, jouables seuls ou à plusieurs, et adaptés à différents âges. **L'objectif** : permettre aux enfants de s'occuper pendant le repas, tout en rendant le temps d'attente plus fluide et mieux adapté à leur rythme. Et l'occasion, aussi, de ramener un souvenir de plus à la maison !

Conçus et fabriqués par WelcomeFamily, ces jeux s'inscrivent dans une approche simple et concrète de l'accueil des familles : proposer des supports ludiques qui trouvent naturellement leur place à table.



*« L'enjeu est simple : permettre aux enfants de trouver leur place à table, pour que le moment soit plus serein pour toute la famille. Avec Buffalo Grill, nous travaillons dans cette logique depuis plusieurs années, en proposant des solutions concrètes, adaptées au quotidien des parents et des enfants »* déclare Frédéric Martz, cofondateur de WelcomeFamily.

### Une collaboration qui s'inscrit dans la durée

Cette opération s'inscrit dans la continuité du partenariat entre Buffalo Grill et WelcomeFamily, déjà à l'origine de plusieurs dispositifs destinés aux enfants, parmi lesquels la création de la mascotte Bizcoto ou encore différents jeux et opérations thématiques.

En renouvelant régulièrement ces initiatives, Buffalo Grill confirme l'attention portée à l'expérience des familles et à la place des enfants au sein de ses restaurants.

*« Accueillir les familles dans les meilleures conditions fait partie de nos priorités. Ces jeux permettent d'apporter une attention simple aux enfants et contribuent à rendre l'expérience plus fluide pour tous »* explique le porte-parole de Buffalo Grill.

### Une attention de plus en plus centrale dans la restauration

Dans un contexte où les sorties au restaurant en famille se multiplient, la capacité à proposer des dispositifs adaptés aux enfants devient un levier important pour les enseignes. Jeux, animations ou objets à emporter contribuent à améliorer l'expérience globale et à faciliter les repas avec enfants, en particulier lors des périodes de forte affluence comme les vacances scolaires.

Avec cette initiative estivale, Buffalo Grill poursuit le développement d'une offre pensée pour les familles, en intégrant des solutions simples directement dans l'expérience client.

#### A propos de WelcomeFamily

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de 15 000 clients dans le monde et a réalisé 14 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création,

fondé par les mêmes co-fondateurs, qui réunit plusieurs marques dédiées à l'univers de la famille, dont Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz. Plus d'informations : [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)